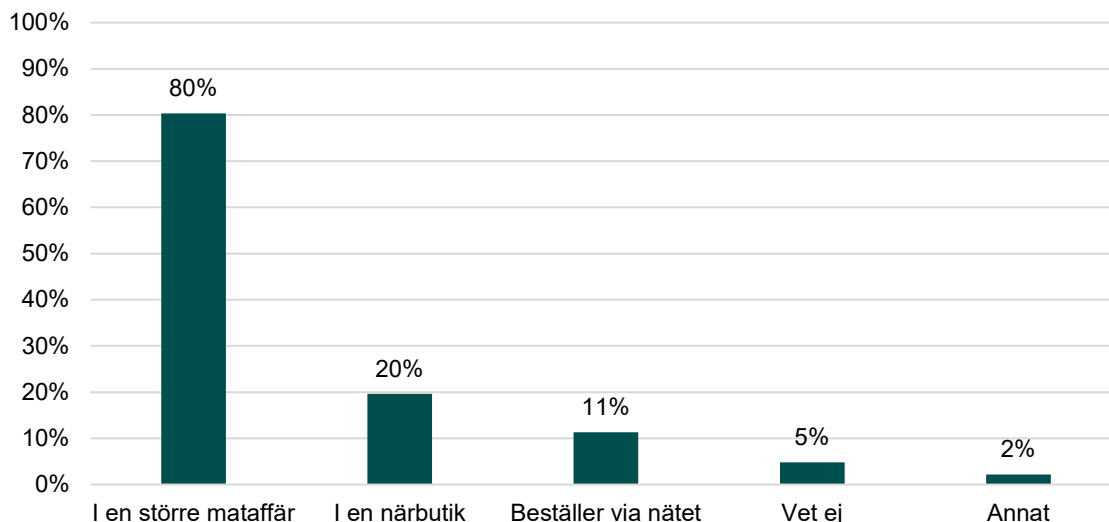


## Påskan - en stor handelshelg

De som planerar att fira påsk förväntas i snitt spendera cirka 1 500 kronor på påskrelaterade varor inklusive mat. Detta innebär en total omsättning om cirka 8,7 miljarder förutsatt att 7 av tio i åldern 18 – 80 år firar påsk. Motsvarande summa för enbart påskgodis uppgår till i genomsnitt cirka 200 kronor per person som firar påsk.

Strax över sju av tio planerar att fira påsk i år. Av dessa planerar omkring åtta av tio att köpa sin mat till påsk i en större mataffär, följt av att handla i en närbutik, vilket var femte planerar att göra. Strax över en av tio beställer påskmaten via nätet, en lika stor andel som 2021, då frågan senast ställdes.

### Var planerar du att köpa din mat till påsk?

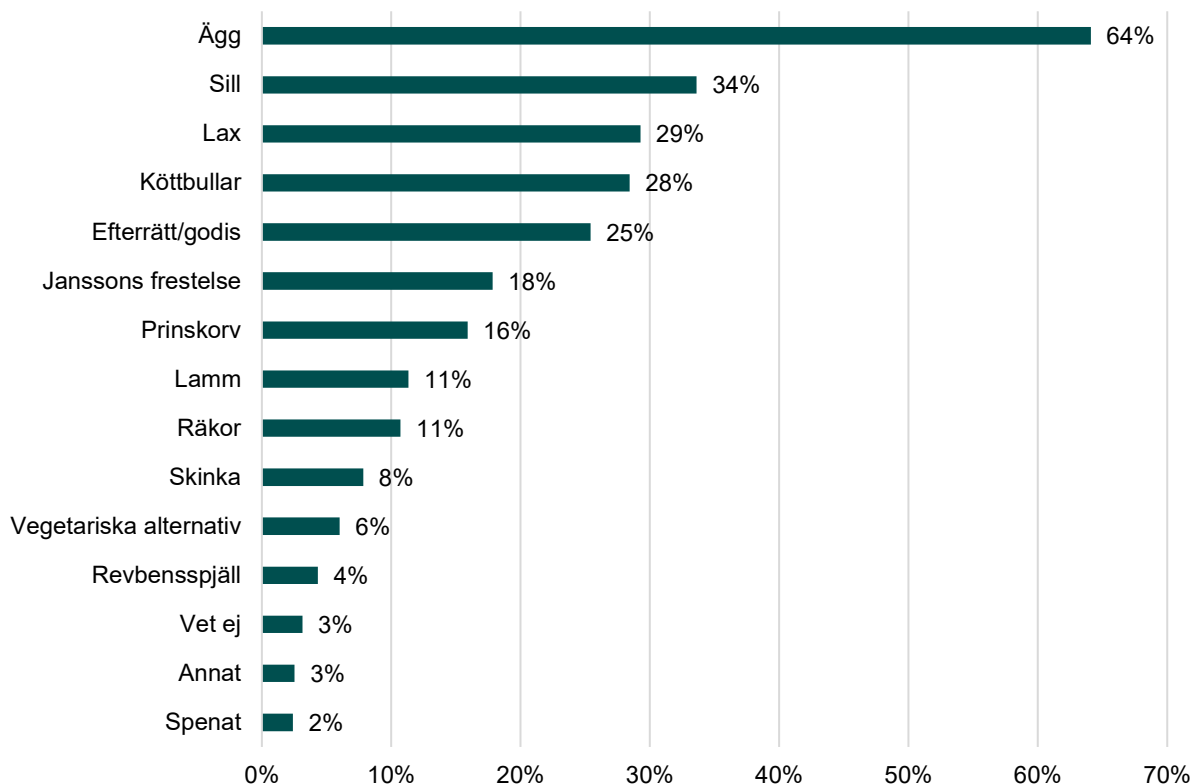


Källa: Konsumentundersökning mars 2024

### Ägg toppar i år igen

Likt föregående år är ägg den stora favoriten på påskbordet; över tre femtedelar av påskfirarna uppger att ägg är bland det viktigaste på påskbordet, följt av sill och lax. Minst viktigt är spenat, revbensspjäll och vegetariska alternativ.

## Vilken rätt tycker du är viktigast på påskbordet?



Källa: Konsumentundersökning mars 2024

## Fisk och skaldjur ökar mest under påsken

Sett till försäljningen i dagligvaruhandeln under påsk är konserverad fisk och skaldjur den kategori som ökar mest i procent, se nedan (jämförelse mellan påskveckan och en genomsnittsvecka 2023):

### Vinnarkategorier under påsken (ökad försäljning i procent):

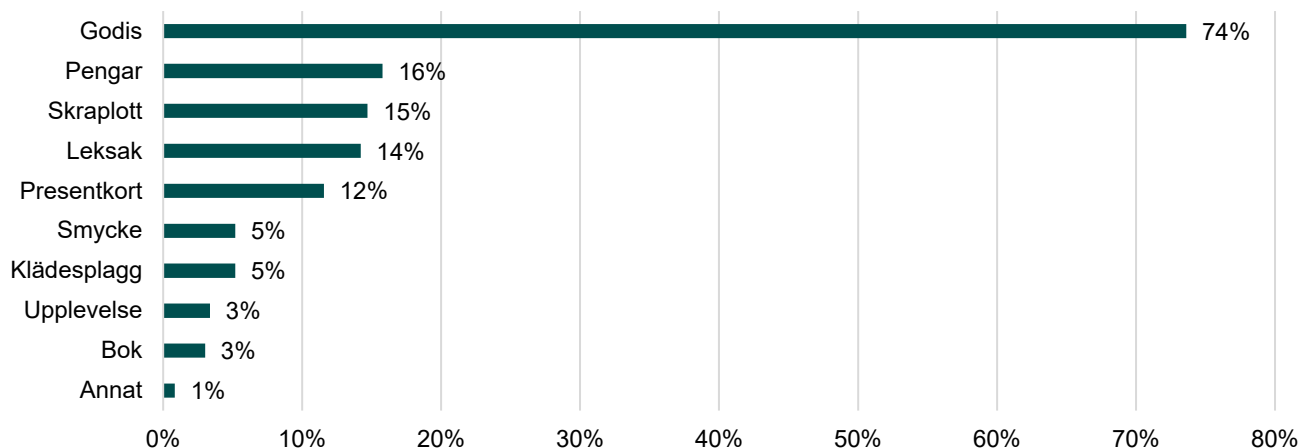
1. Konserverad fisk & skaldjur (+156%),
2. Färsk fisk & skaldjur (+155%),
3. Bordsservetter (+106%), och
4. Barnaskar (Konfektyr) (+103%).
5. Färska kryddor (+98%)

Källa: NielsenIQ ScanTrack, DVH Scanning, Samtliga kategorier, Värdeförsäljning '000, v14 och helår 2023, W.08 2024. (Copyright © NielsenIQ.)

## Godis, leksak och skraplott i påskägget

Bland de som planerar att ge bort ett påskägg/en present, planerar över sju av tio att fylla det med godis. Andra relativt populära alternativ är en leksak, pengar eller en skraplott, vilket drygt var sjätte planerar att lägga i påskägget/ge bort i present.

### Om du planerar att ge bort ett påskägg/en present, vad kommer det innehålla?



Källa: Konsumentundersökning mars 2024

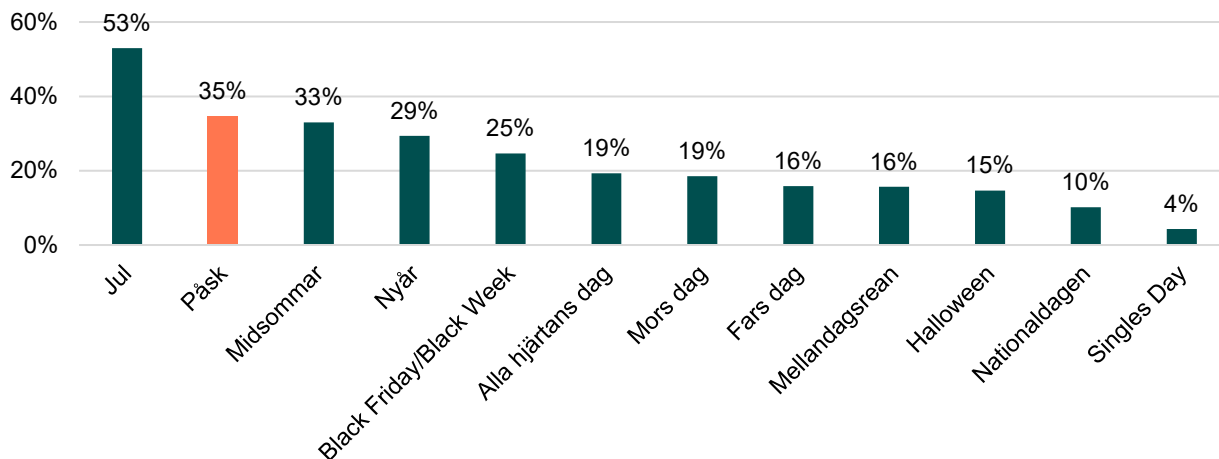
## Julen fortfarande större i betydelse

Påskan är, efter julen, den viktigaste högtiden för försäljningen inom handeln.

Störst betydelse har påskan för dagligvaruhandeln, och betydelsen har ökat ytterligare i år; cirka åtta av tio dagligvaruhandlare uppger att högtiden är av betydelse för försäljningen, vilket kan jämföras med omkring sju av tio ifjol.

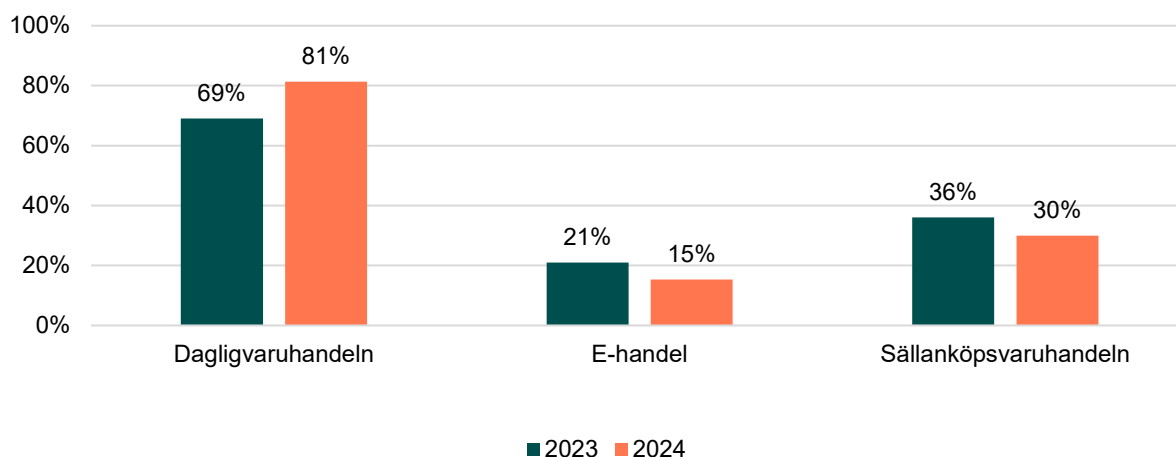
Inom sällanköpsvaruhandeln är motsvarande andel drygt var tredje, en minskning jämfört med ifjol. Även inom e-handeln har betydelsen sjunkit något sedan ifjol.

### Vilken betydelse anser du att följande helger och högtider har för försäljningen i din butik? I diagrammet redovisas de som svarat "viktig".



Källa: Extrafråga Handelsbarometern januari 2024

## Påskens betydelse för handeln, per delbransch



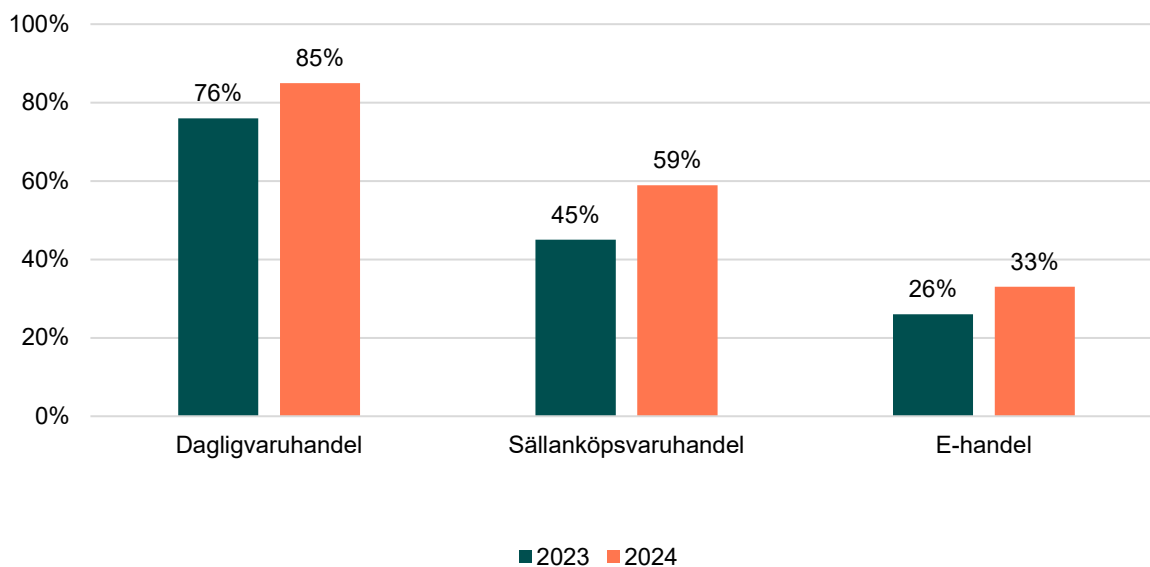
Källa: Extrafråga Handelsbarometern januari 2024

## Många påskkampanjer

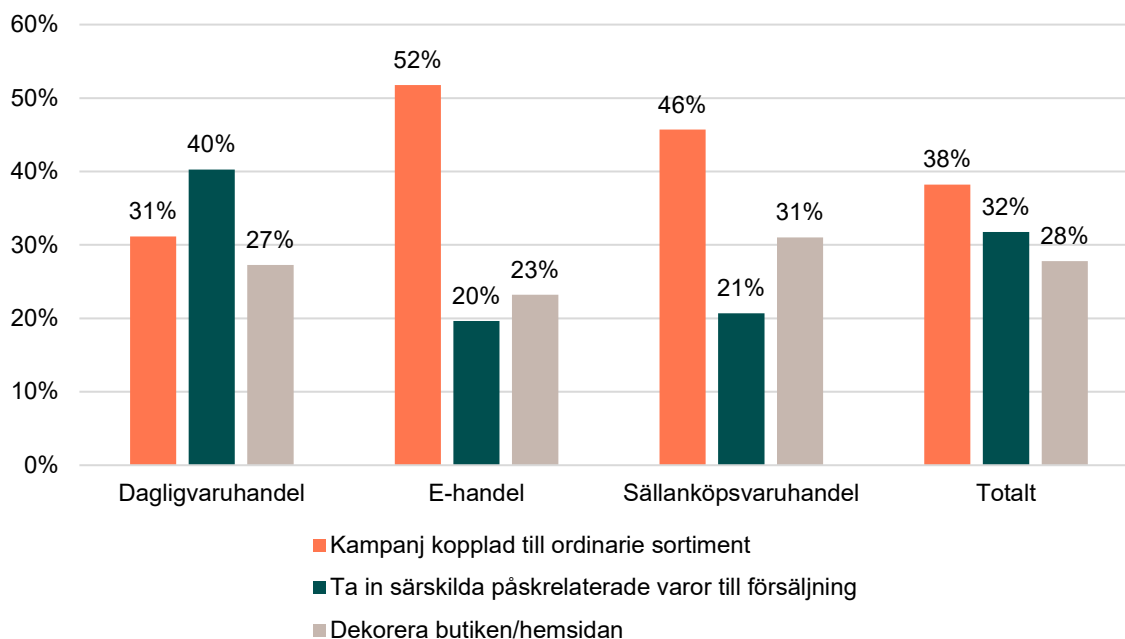
Strax över 6 av 10 handlare planerar att genomföra någon form av kampanj i samband med påsken i år. Likt föregående år är det flest dagligvaruhandlare som planerar att genomföra en kampanj; totalt 85 procent, vilket kan jämföras med 76 procent ifjol. Även inom sällanköpsvaru- och e-handeln är det fler som planerar att genomföra en kampanj i år jämfört med ifjol. Vanligast är att genomföra en kampanj kopplad till ordinarie sortiment. Inom dagligvaruhandeln väljer strax över var tredje att genomföra en kampanj kopplad till ordinarie sortiment.

### Planerar ni att genomföra någon kampanj i samband med påsken?

I diagrammet redovisas de som svarat "Ja"



Källa: Extrafråga Handelsbarometern mars 2024



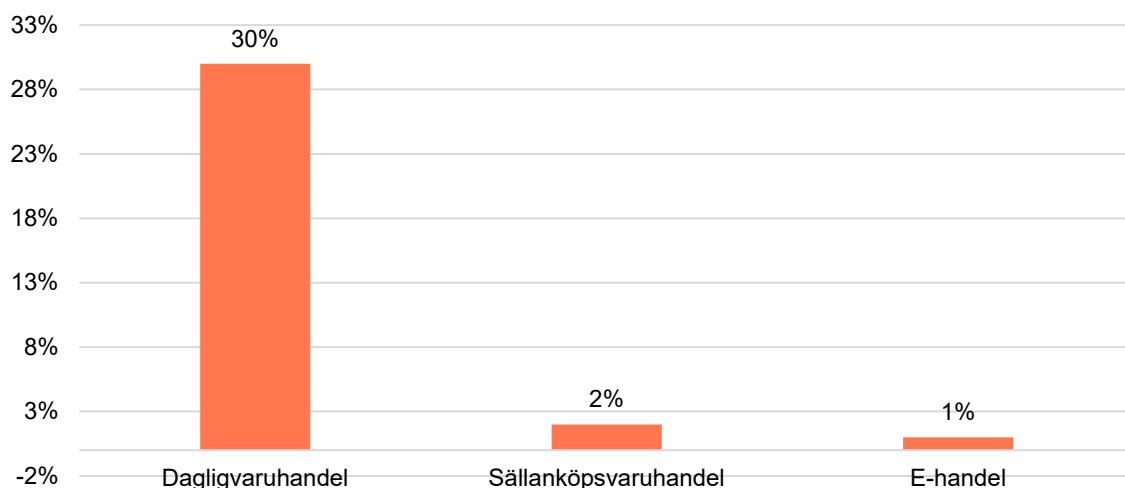
Källa: Extrafråga Handelsbarometern mars 2024

## Extra personal under påsken

Drygt tio procent av det totala antalet handlare planerar att ta in extrapersonal under påsken i år, absolut störst andel återfinns inom dagligvaruhandeln där var tredje planerar att ta in extrapersonal, vilket kan jämföras med var femte ifjol. Det är således fler dagligvaruhandlare som planerar att ta in extrapersonal i år jämfört med ifjol. Majoriteten planerar att ta in 1-2 personer extra under påsken.

### Kommer ditt företag att ta in extrapersonal under påsken?

Andel per delbransch som svarat "Ja"



Källa: Extrafråga Handelsbarometern mars 2024

**Rapporten är baserad på en konsumentundersökning i mars 2024, extrafrågor i samband med Svensk Handels Handelsbarometer från januari och mars 2024, samt Niensens ScanTrack.**

- Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare, e-handlare och partihandlare. Undersökningen som refereras till i denna rapport genomfördes i januari och mars 2024.
- Konsumentundersökningen genomfördes som en webbenkät av ett externt undersökningsföretag på uppdrag av Svensk Handel. 1007 personer i Sverige mellan 18 och 80 år deltog. Enkäten stratifieras med avseende på kön, ålder och geografi och genomfördes i mars 2024.
- NielsenIQ är ett globalt marknadsundersöknings- och analysföretag som samlar in försäljningsdata från detaljhandeln (NielsenIQ ScanTrack) vilket bland annat möjliggör analyser av köpbeteenden, marknadstrender och marknadsandelar.