

Handelsbarometern september 2023



SH Svensk
Handel

”Även fast det finns företag som går mot strömmen kommer man inte ifrån att utmaningarna blir allt svårare för många av våra medlemmar”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

76,4	84,4	76,9
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

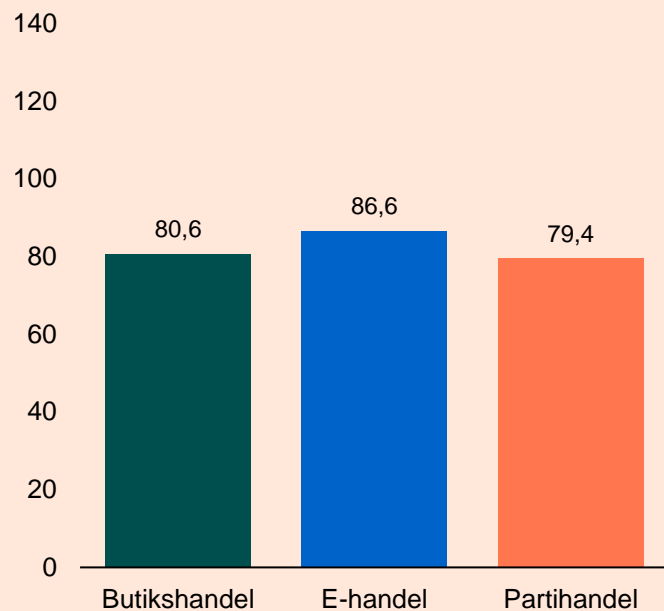
-2,2	-7,2	-3,6
Butik	E-handel	Partihandel

Svagt konjunkturläge gör att handlarnas framtidsväntningar faller ytterligare

Handlarnas framtidsväntningar fortsätter att falla. Fortsatt höga kostnader, i kombination med en vikande försäljning gör att branschen nu stålsätter sig för vad som ser ut att bli svåra höst- och vintermånader. Det visar Svensk Handels Handelsbarometer för september.

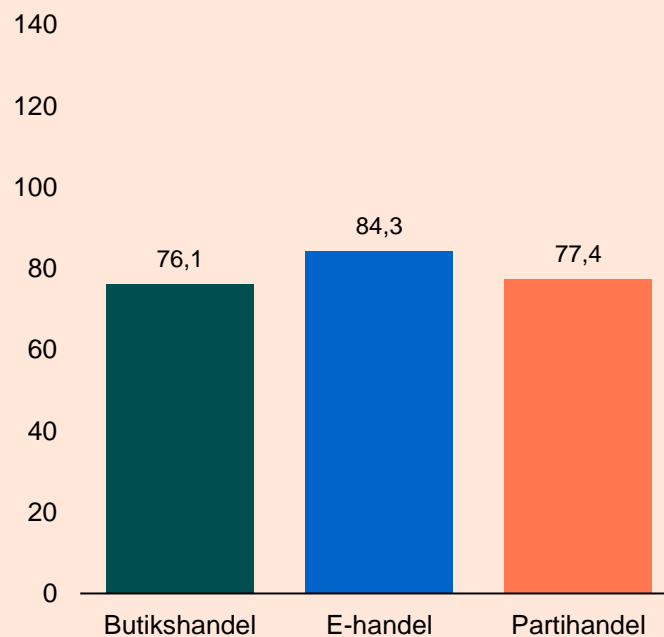
- Vi är tyvärr inte överraskade över månadens resultat. Även fast det finns företag som går mot strömmen kommer man inte ifrån att utmaningarna blir allt svårare för många av våra medlemmar. Ett exempel är att regeringen i höstbudgeten inte tar krafttag mot att sänka arbetskraftskostnaderna, vilket är något vi vet skapar problem för många svenska handlare. Vi ser framför oss den tuffaste hösten och vintern på länge, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Konsumtionsutrymmet minskar för varje månad som går, vilket slår hårt mot en bransch som är beroende av just konsumtion. Våra medlemmar gör sitt yttersta för att kunna behålla personal, men i takt med att fler räntehöjningar slår igenom tror vi tyvärr att allt fler kommer att behöva göra sig av med personal. Det är en mycket oroande utveckling, säger Sofia Larsen.
- Vi ser hur konsumenterna fortfarande dras till e-handeln, men utmaningen ligger i att det nu konsumeras för mindre summor. Vi hade hoppats på att delbranschen skulle uppvisa en större framtidstro denna månad, givet att stora försäljningshögtider, exempelvis Black Friday, stundar. Men månadens siffror är en indikation på att e-handlarna själva tror på mindre aktivitet, säger Sofia Larsen.

Försäljning



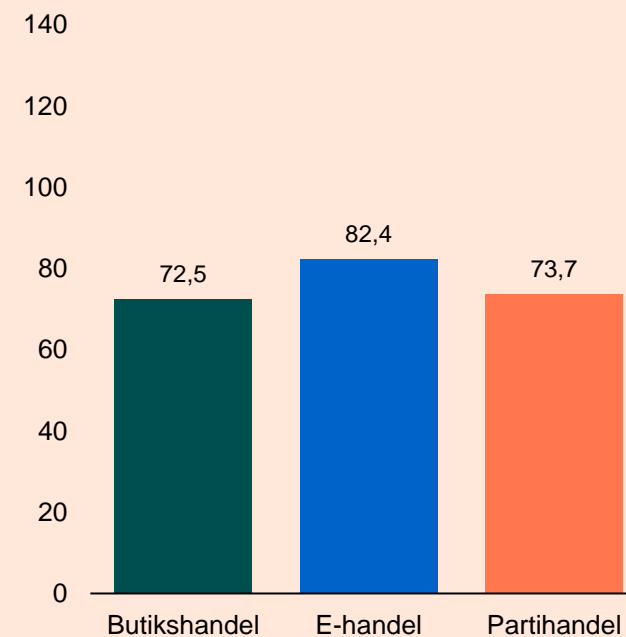
Butikernas förväntningar om försäljning minskade med 0,5 enheter till index 80,6 i september. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 12,4 enheter till index 86,6 i september. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 0,3 enheter till index 79,4 i september.

Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda minskade med 1,6 enheter till index 76,1 i september. E-handlarnas förväntningar minskade med 4,3 enheter till index 84,3 i september. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 2,6 enheter till index 77,4 i partihandeln.

Lönsamhet

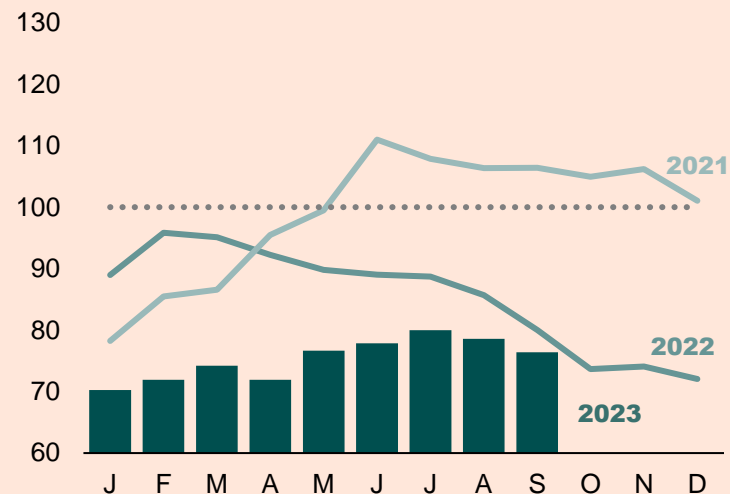


Butikernas förväntningar om lönsamhet minskade med 4,4 enheter till index 72,5 i september. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 4,9 enheter till index 82,4 under samma period. Partihandeln's lönsamhetsförväntningar minskade med 8,5 enheter till index 73,7 i september.

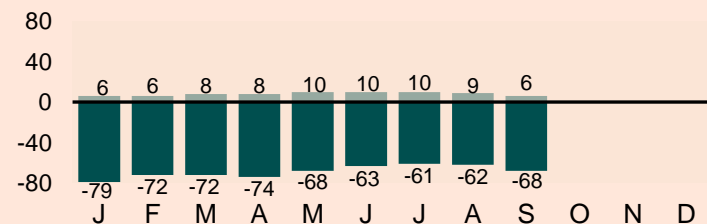
Framtidsindikatorernas tidsserier



Fysisk butik

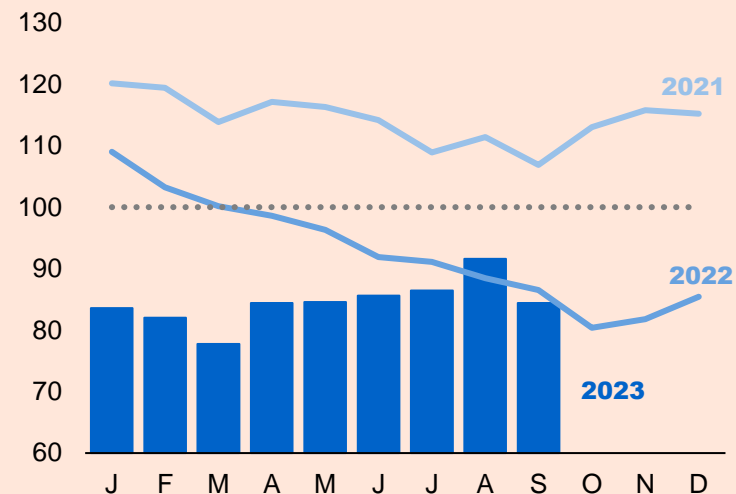


Andel positiva respektive negativa handlare

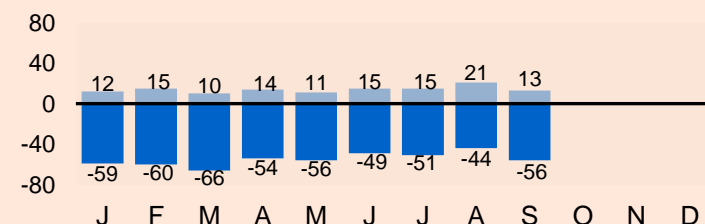


De fysiska butikernas framtidsförväntningar minskade med 2,2 enheter till index 76,4 i september. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 6 procent av butikshandlarna i september tror på en förbättring kommande tre månader medan 68 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel

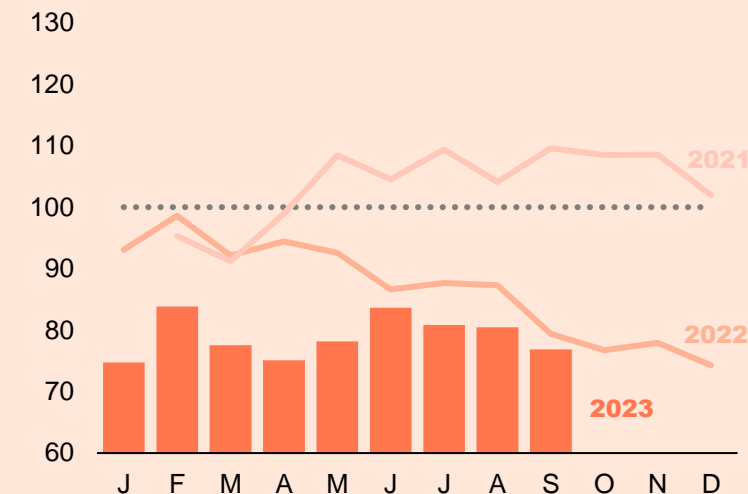


Andel positiva respektive negativa handlare

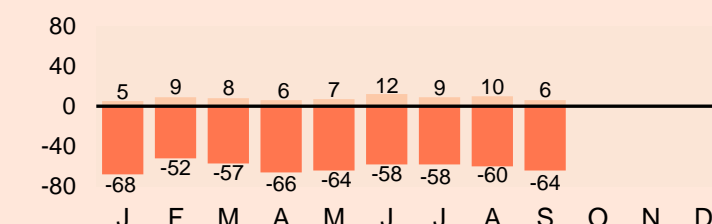


E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 7,2 enheter till index 84,4 i september. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 13 procent av e-handlarna i september tror på en förbättring kommande tre månader medan 56 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

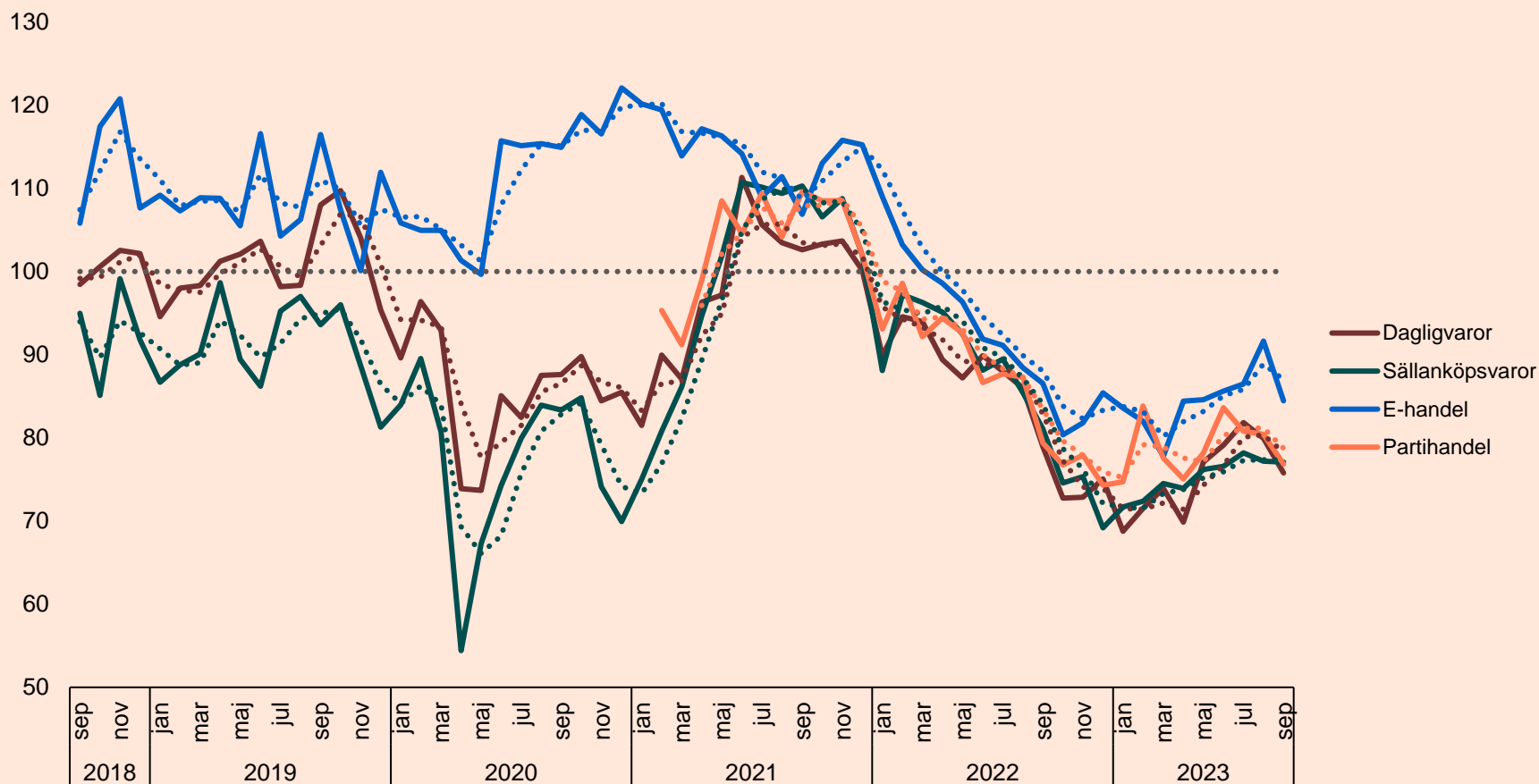


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 3,6 enheter till index 76,9 i september. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 6 procent av partihandlarna i september tror på en förbättring kommande tre månader medan 64 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Negativ utveckling i samtliga delbranscher, jämfört med föregående månad



-4,2

Dagligvaruhandeln

-0,1

Sällanköpshandeln

-7,2

E-handel

-3,6

Partihandel

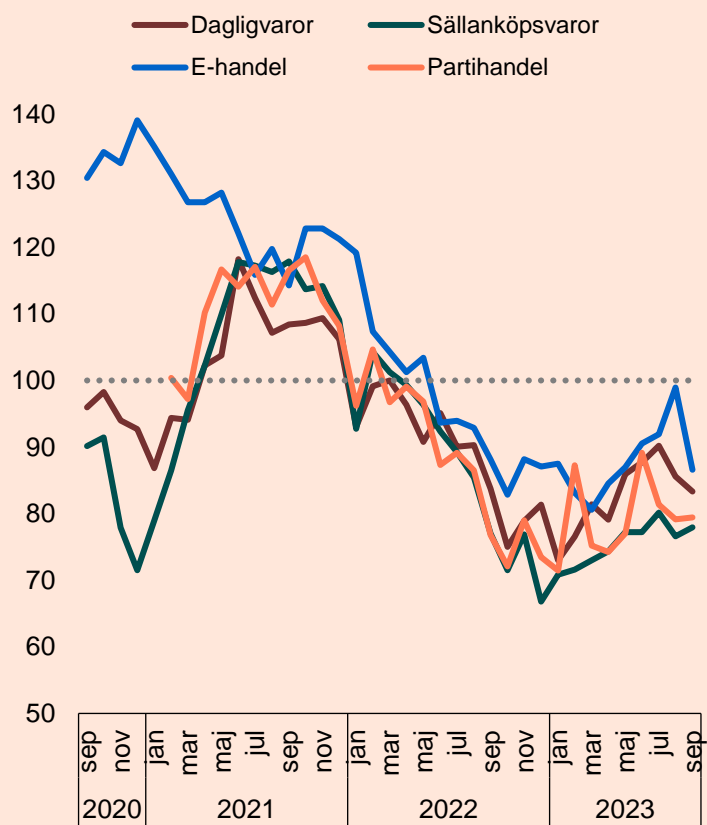
Dagligvaruhandeln minskade med 4,2 enheter i september till index 75,8. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 0,1 enheter till index 77,1. E-handeln minskade under månaden med 7,2 enheter till index 84,4. Partihandeln minskade med 3,6 enheter till index 76,9 i september.

Delbranschernas tidsserier

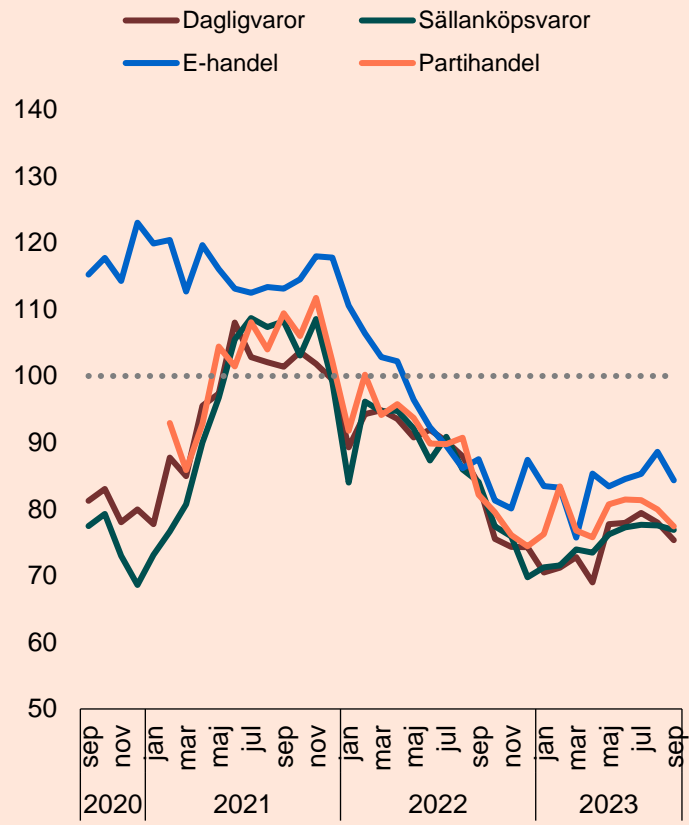
Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



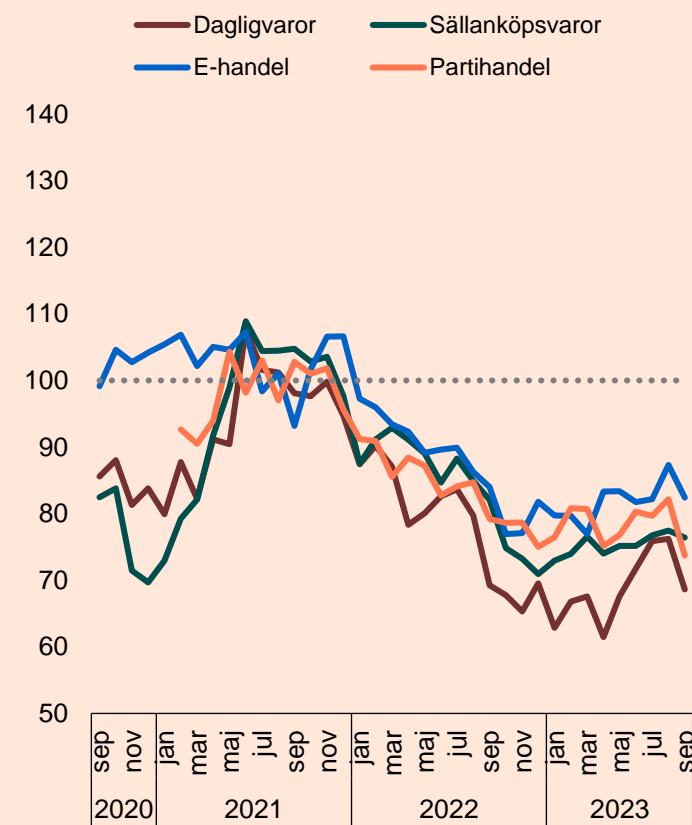
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

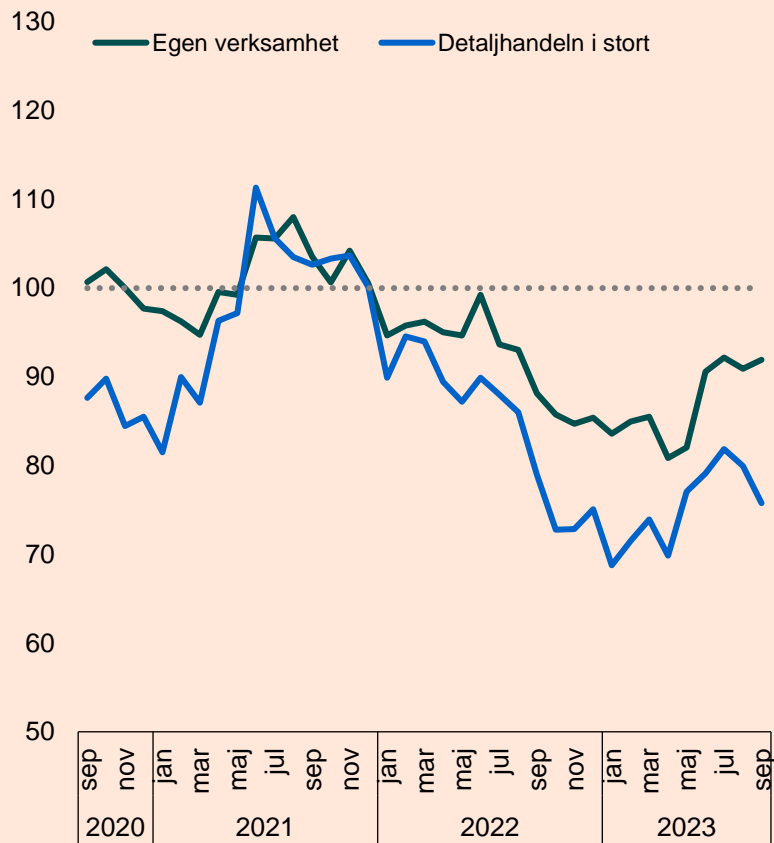


Delbranschernas tidsserier

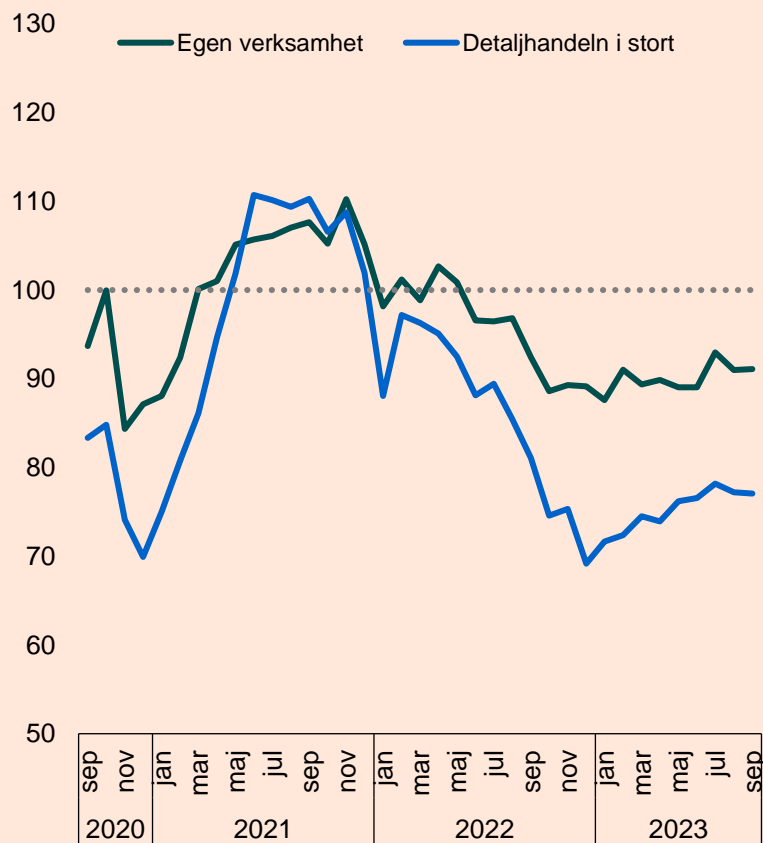
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



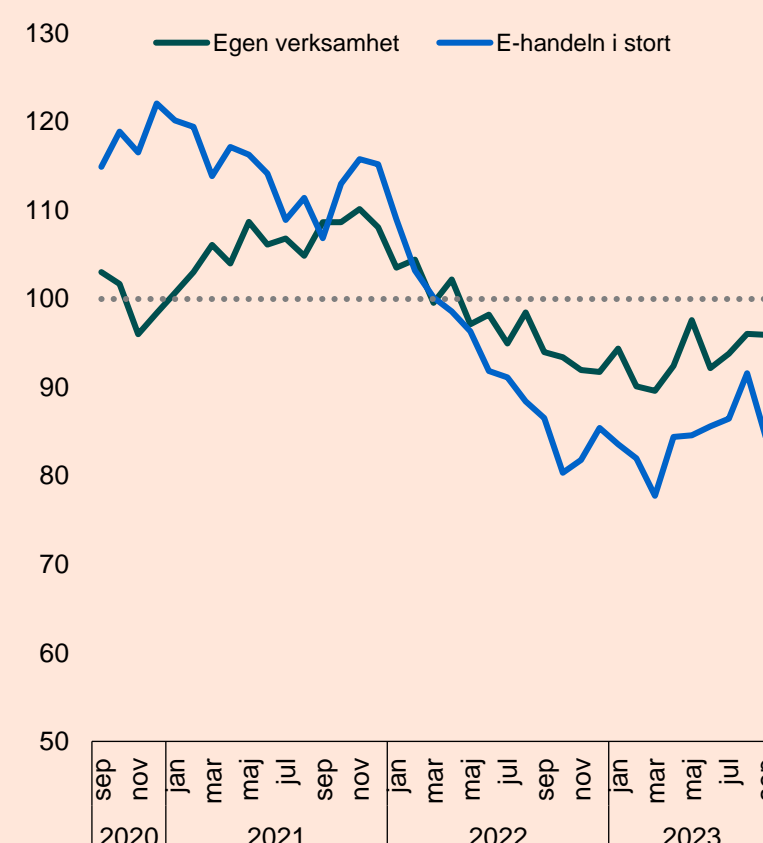
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a september och den 11:e september 2023.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern september 2023



Hela detaljhandeln

	september 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	76,4	-2,2	-3,6
Försäljning	80,6	-0,5	0,2
Antal anställda	76,1	-1,6	-7,8
Lönsamhet	72,5	-4,4	-3,2
Därav:			
Dagligvaruhandel	75,8	-4,2	-3,2
Försäljning	83,3	-2,3	-0,4
Antal anställda	75,4	-2,6	-8,5
Lönsamhet	68,6	-7,6	-0,7
Sällanköpsvaruhandel	77,1	-0,1	-4,0
Försäljning	77,9	1,3	0,9
Antal anställda	76,9	-0,7	-7,2
Lönsamhet	76,4	-1,0	-5,7
Framtidsindikatorn e-handel	84,4	-7,2	-2,1
Försäljning	86,6	-12,4	-1,5
Antal anställda	84,3	-4,3	-3,2
Lönsamhet	82,4	-4,9	-1,6
Framtidsindikatorn Partihandel	76,9	-3,6	-2,5
Försäljning	79,4	0,3	2,6
Antal anställda	77,4	-2,6	-4,7
Lönsamhet	73,7	-8,5	-5,5

Egna butiken

	september 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	91,5	0,5	1,2
Försäljning	94,7	-0,3	-0,2
Antal anställda	94,7	1,4	-0,8
Lönsamhet	85,1	0,5	4,7
Därav:			
Dagligvaruhandel	91,9	1,0	3,8
Försäljning	99,8	1,9	1,4
Antal anställda	94,4	2,1	0,9
Lönsamhet	81,4	-1,1	9,1
Sällanköpsvaruhandel	91,1	0,1	-1,3
Försäljning	89,5	-2,4	-1,8
Antal anställda	94,9	0,7	-2,4
Lönsamhet	88,9	2,1	0,3
Framtidsindikatorn e-handel	95,9	-0,1	2,0
Försäljning	98,6	-2,0	1,2
Antal anställda	97,5	5,4	3,4
Lönsamhet	91,7	-3,7	1,3
Framtidsindikatorn Partihandel	92,4	0,2	-5,8
Försäljning	94,6	-0,3	-7,8
Antal anställda	94,8	0,2	-5,3
Lönsamhet	87,7	0,7	-4,2

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**