

Handelsbarometern november 2023



SH Svensk
Handel

”Det återstår att se huruvida handeln kommer att kunna erbjuda extrajobb i den omfattning som vanligtvis sker”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

78,4	83,7	77,4
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

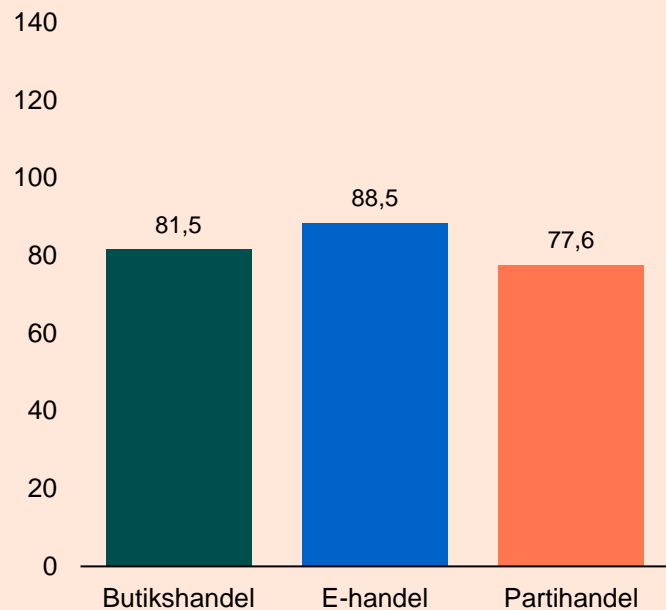
1,5	-3,6	-0,9
Butik	E-handel	Partihandel

Handelns framtidsförväntningar lyfte inte i november

Inget ljus i tunneln för handelns företag i november. Fortsatt ser butiker, e-handel och partihandel pessimistiskt på kommande tre månader. Det visar Svensk Handels Handelsbarometer för november månad. Nu går branschen in i julhandeln, som är av yttersta vikt för många handlare runt om i landet.

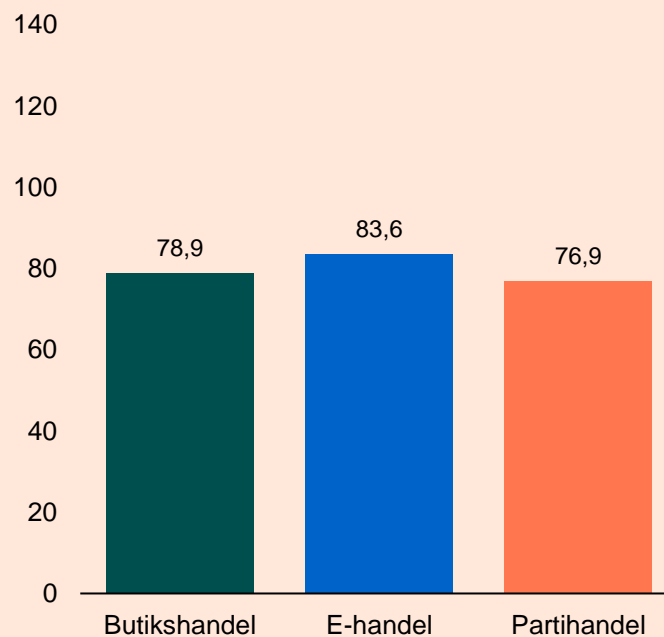
- Det är uppenbart att många av våra medlemsföretag, särskilt de mindre, på allvar är oroliga för vikande försäljning och lönsamhet på grund av vikande konsumtion. För många av dessa handlar det nu om att hålla sig ovan vattenytan. Nu stundar dock årets viktigaste handelshögtid, som vi hoppas ska ge en rejäl skjuts, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- För sällanköpshandelns vidkommande är månadens Handelsbarometer väldigt dystert. Det är den del av handeln som drabbats absolut hårdast av det faktum att konsumenterna håller hårdare i plånboken. Det återstår att se huruvida handeln kommer att kunna erbjuda extrajobb i den omfattning som vanligtvis sker. Vi fortsätter påminna regeringen om att sänka arbetsgivaravgifter borde vara högt upp på dagordningen, säger Sofia Larsen.
- E-handeln har precis lämnat Black Week bakom sig, och veckan i kombination med den stundande julhandeln är extremt viktig för delbranschen. Vi ser fortsatt hur företag med exponering mot utlandet går förhållandevis bra. Problemet ligger i att många mindre, inhemska e-handlare, upplever såväl vikande försäljning som avtagande lönsamhet, avslutar Sofia Larsen.

Försäljning



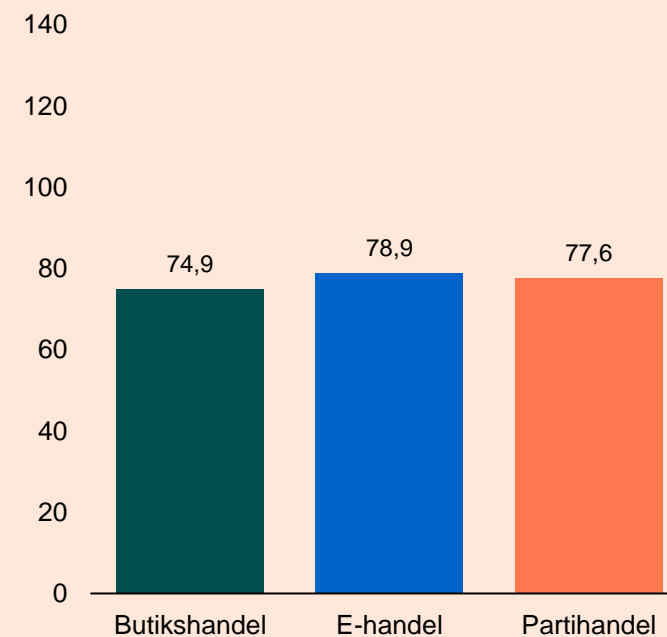
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 3,2 enheter till index 81,5 i november. E-handlarnas försäljningsförväntningar minskade med 5,8 enheter till index 88,5 i november. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 2,1 enheter till index 77,6 i november.

Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 0,9 enheter till index 78,9 i november. E-handlarnas förväntningar minskade med 2,9 enheter till index 83,6 i november. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 0,9 enheter till index 76,9 i partihandeln.

Lönsamhet

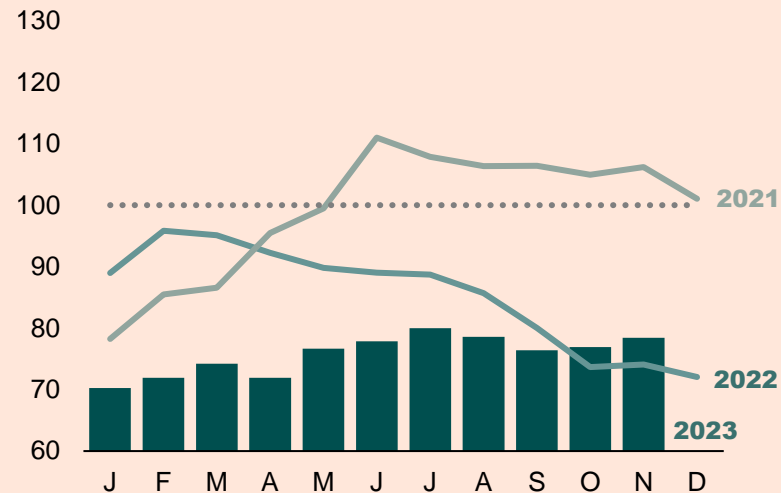


Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 0,4 enheter till index 74,9 i november. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar minskade med 2,2 enheter till index 78,9 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar ökade med 0,2 enheter till index 77,6 i november.

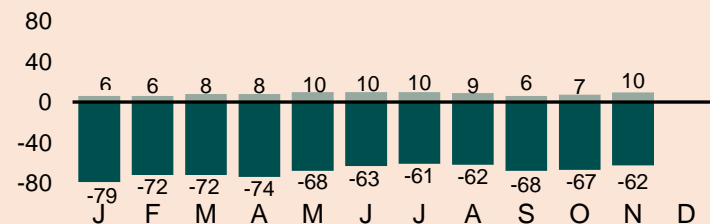
Framtidsindikatorernas tidsserier



Fysisk butik

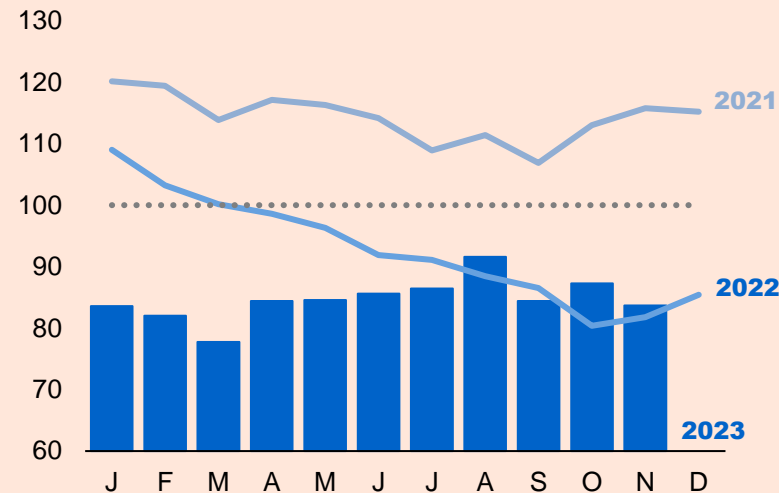


Andel positiva respektive negativa handlare

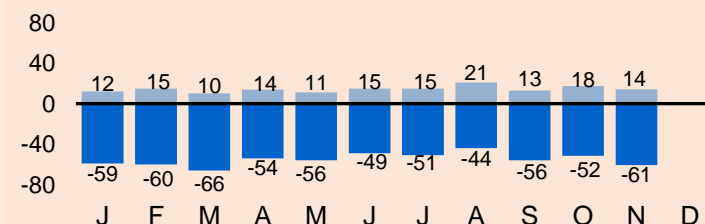


De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 1,5 enheter till index 78,4 i november. Detta är högre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 10 procent av butikshandlarna i november tror på en förbättring kommande tre månader medan 62 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel

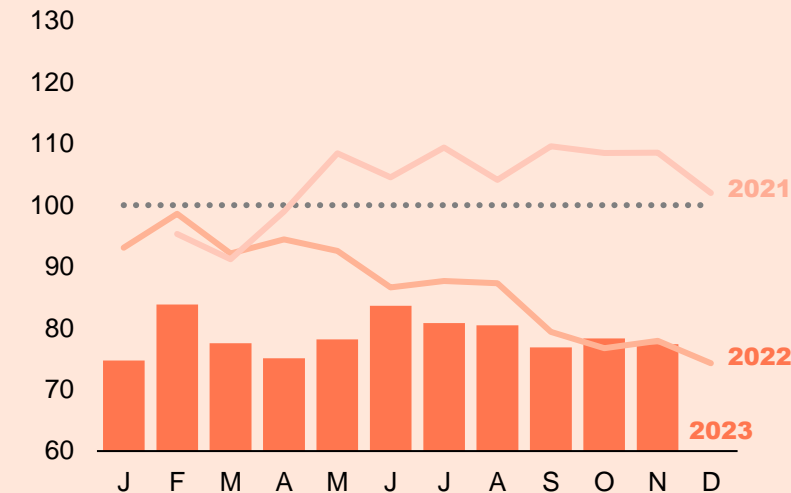


Andel positiva respektive negativa handlare

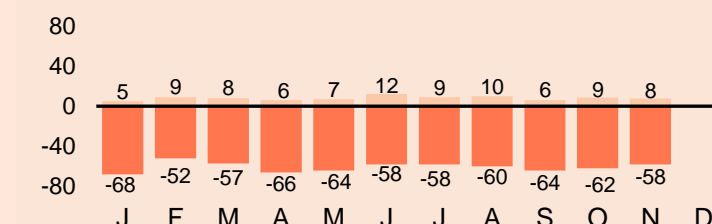


E-handlarnas framtidsförväntningar minskade med 3,6 enheter till index 83,7 i november. Detta är högre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 14 procent av e-handlarna i november tror på en förbättring kommande tre månader medan 61 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

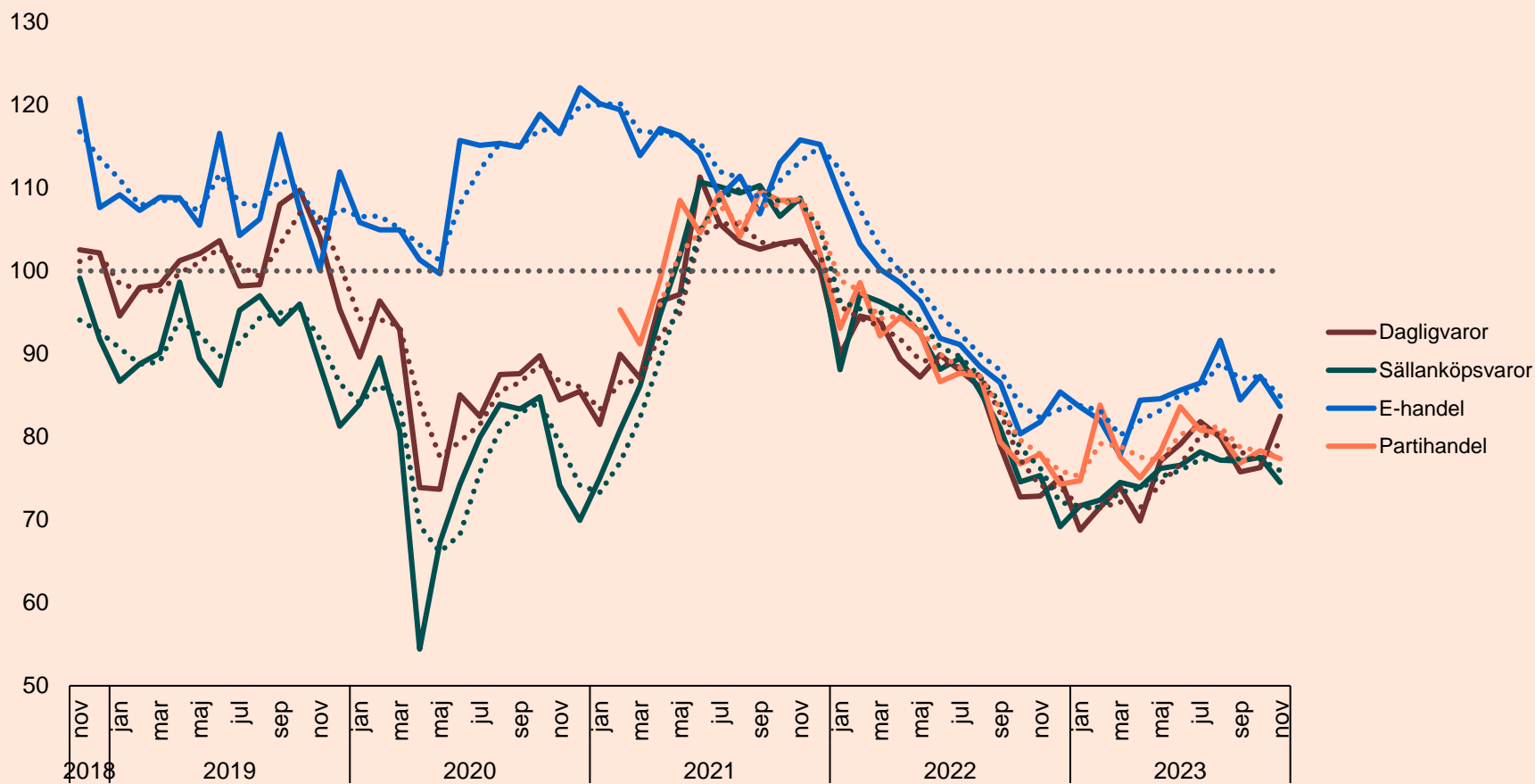


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 0,9 enheter till index 77,4 i november. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 8 procent av partihandlarna i november tror på en förbättring kommande tre månader medan 58 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Positiv utveckling i dagligvaruhandeln och negativ i sällanköps-, parti- och e-handeln, jämfört med föregående månad



6,2

Dagligvaruhandeln

-3,1

Sällanköpshandeln

-3,6

E-handel

-0,9

Partihandel

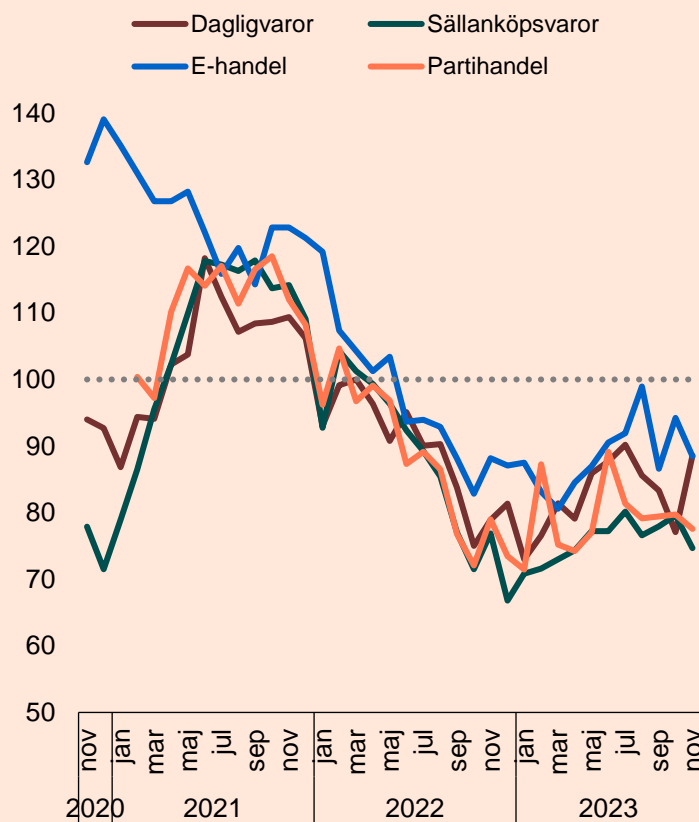
Dagligvaruhandeln ökade med 6,2 enheter i november till index 82,5. Sällanköpsvaruhandeln minskade under perioden med 3,1 enheter till index 74,5. E-handeln minskade under månaden med 3,6 enheter till index 83,7. Partihandeln minskade med 0,9 enheter till index 77,4 i november.

Delbranschernas tidsserier

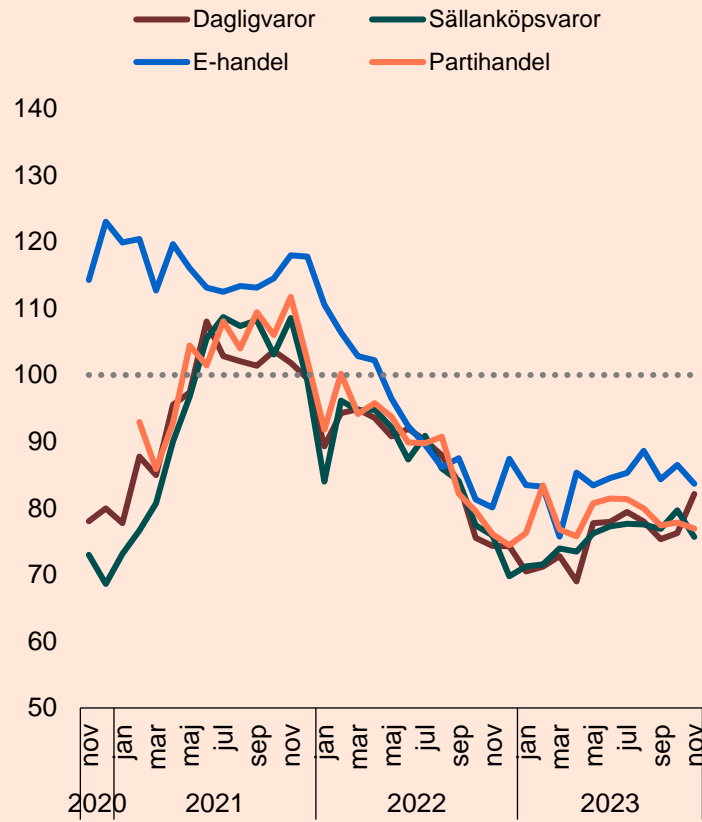
Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



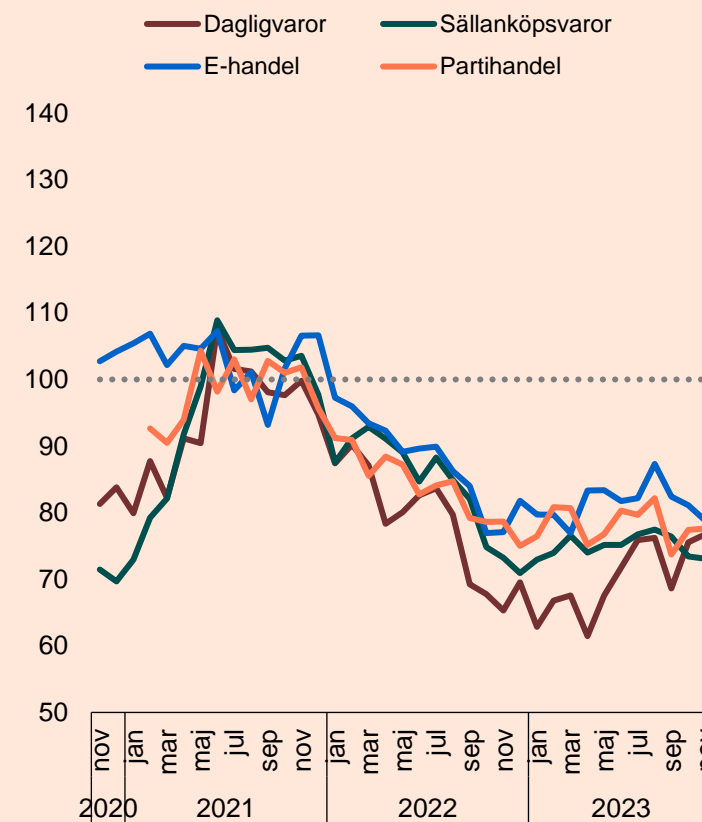
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

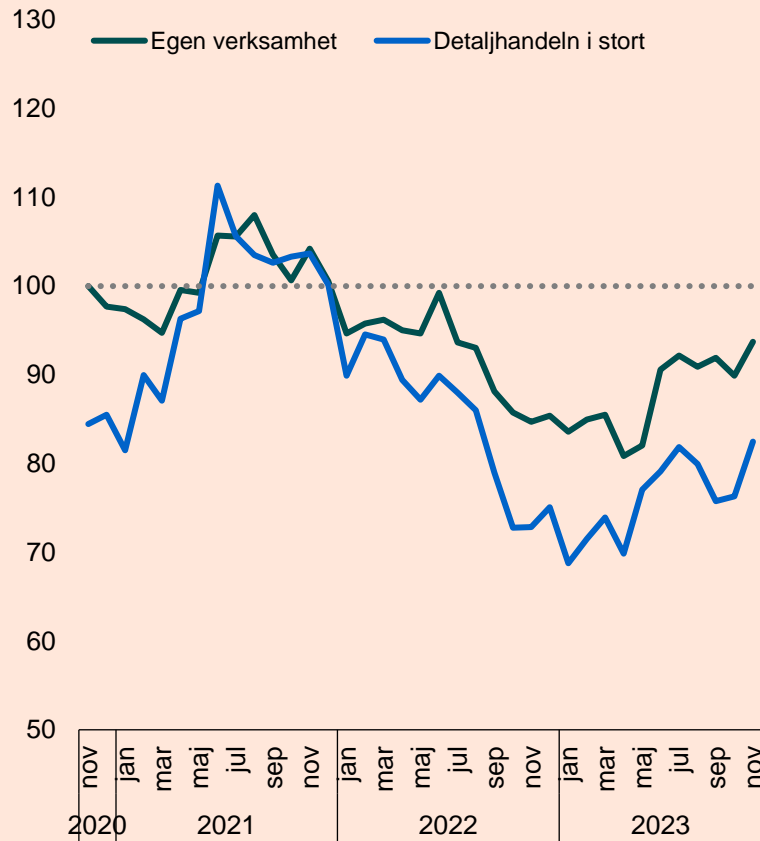


Delbranschernas tidsserier

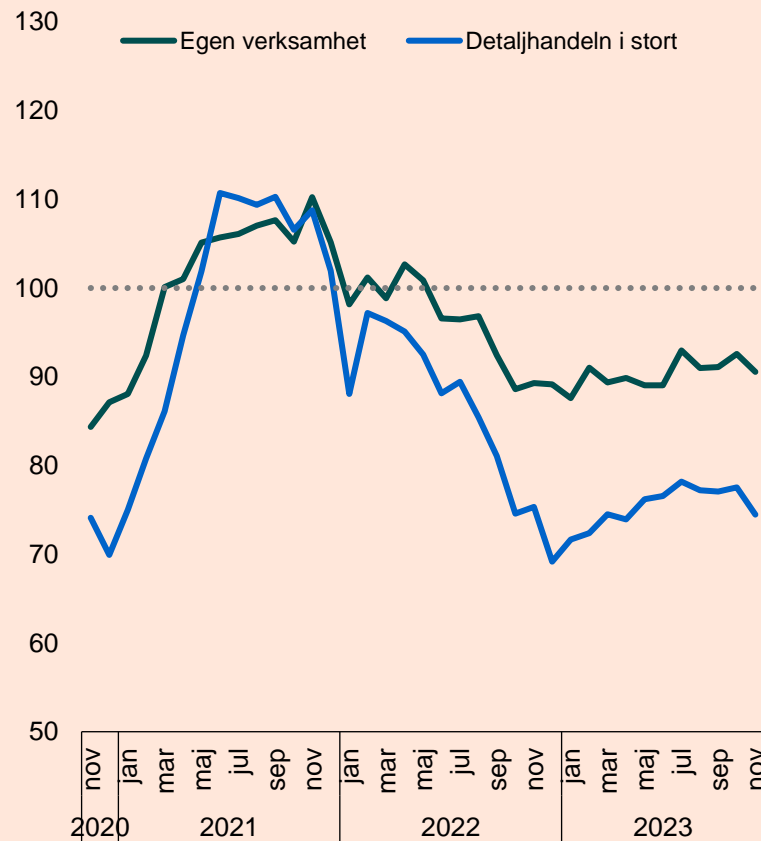
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



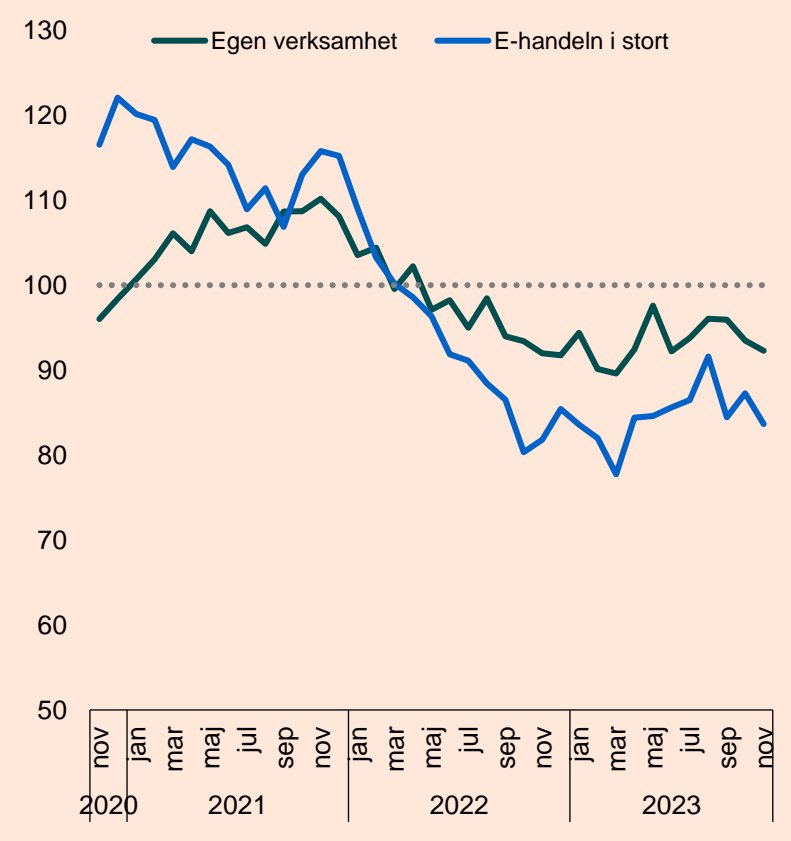
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a november och den 10:e november 2023.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern november 2023



Hela detaljhandeln

	november 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	78,4	1,5	4,3
Försäljning	81,5	3,2	3,6
Antal anställda	78,9	0,9	3,8
Lönsamhet	74,9	0,4	5,7
Därav:			
Dagligvaruhandel	82,5	6,2	9,6
Försäljning	88,5	11,5	9,7
Antal anställda	82,1	5,9	7,8
Lönsamhet	76,7	1,2	11,4
Sällanköpsvaruhandel	74,5	-3,1	-0,9
Försäljning	74,7	-4,9	-2,2
Antal anställda	75,7	-4,0	-0,2
Lönsamhet	73,1	-0,3	-0,1
Framtidsindikatorn e-handel	83,7	-3,6	1,9
Försäljning	88,5	-5,8	0,3
Antal anställda	83,6	-2,9	3,5
Lönsamhet	78,9	-2,2	1,8
Framtidsindikatorn Partihandel	77,4	-0,9	-0,5
Försäljning	77,6	-2,1	-1,4
Antal anställda	76,9	-0,9	0,8
Lönsamhet	77,6	0,2	-1,0

Egna butiken

	november 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	92,1	0,9	5,2
Försäljning	95,1	1,4	5,6
Antal anställda	94,1	-0,9	0,5
Lönsamhet	87,2	2,3	9,5
Därav:			
Dagligvaruhandel	93,7	3,8	9,0
Försäljning	99,5	7,0	7,1
Antal anställda	94,2	3,2	2,8
Lönsamhet	87,5	1,3	17,1
Sällanköpsvaruhandel	90,6	-2,0	1,3
Försäljning	90,7	-4,2	4,0
Antal anställda	94,1	-5,0	-1,9
Lönsamhet	86,9	3,2	1,8
Framtidsindikatorn e-handel	92,3	-1,2	0,3
Försäljning	93,0	-2,0	-0,5
Antal anställda	93,0	-4,0	0,2
Lönsamhet	90,8	2,4	1,3
Framtidsindikatorn Partihandel	94,6	3,1	1,1
Försäljning	95,5	3,2	-0,5
Antal anställda	97,6	1,5	2,7
Lönsamhet	90,8	4,5	1,1

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**