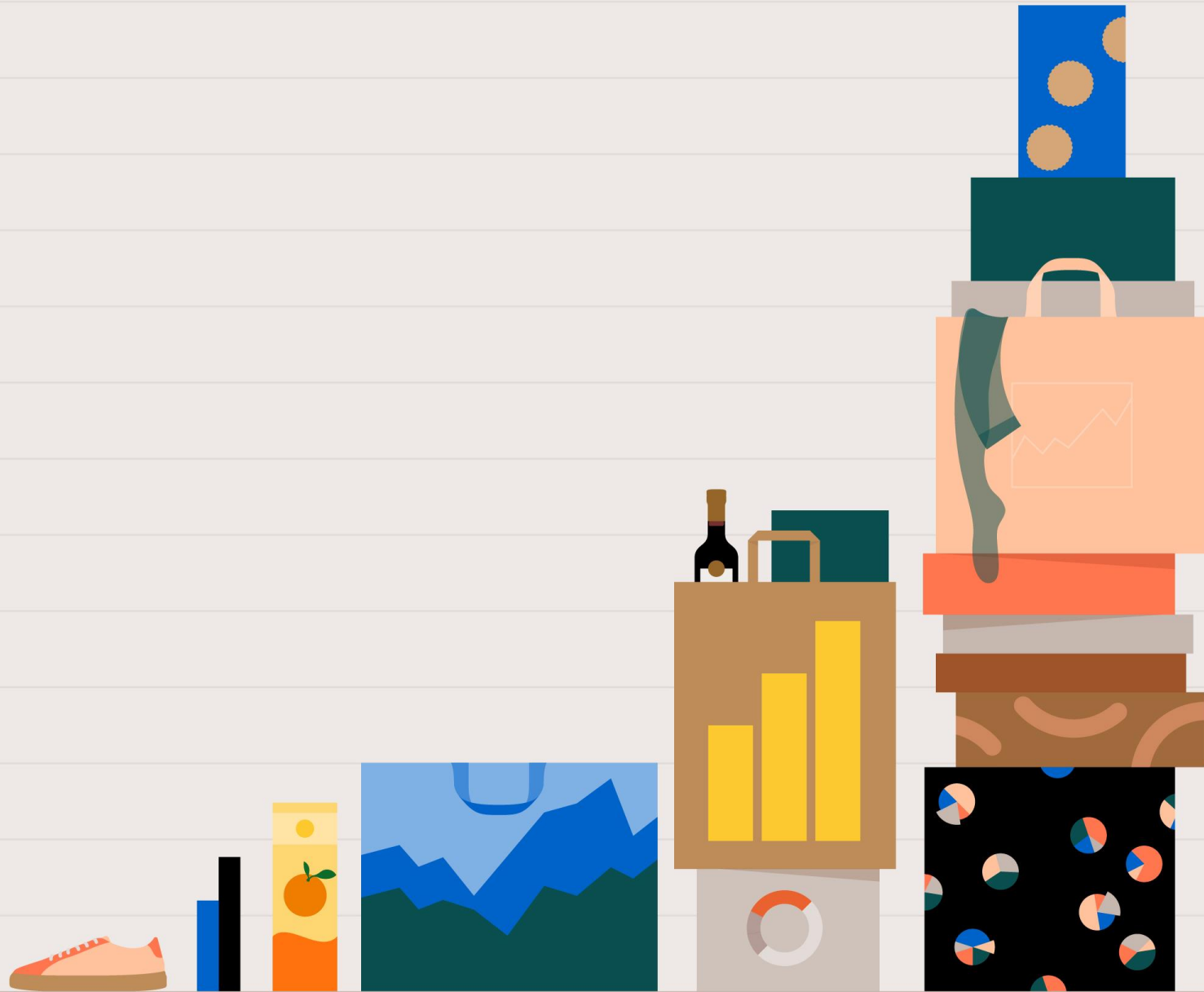


Handelsbarometern juli 2023



SH Svensk
Handel

”Ökad turism från såväl svenska som utländska turister till följd av en svag krona gör att besöken i landets butiker blir fler”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

80,0	86,5	80,8
Butik	E-handel	Partihandel

Utveckling från föregående månad

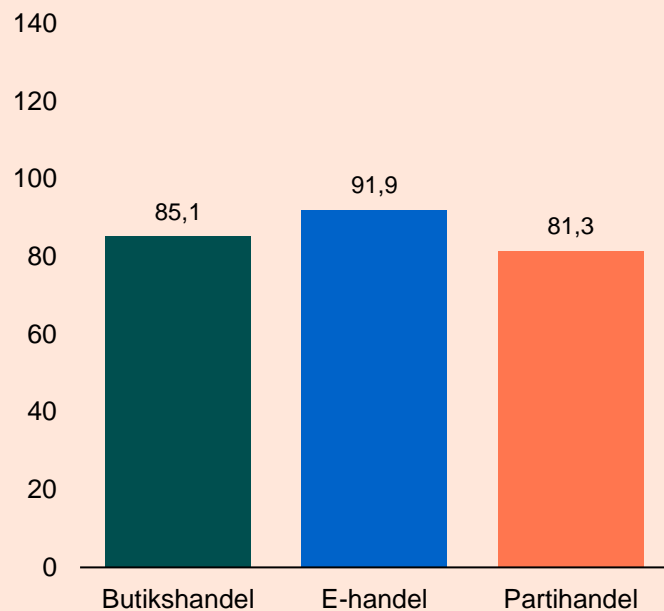
2,2	0,8	-2,8
Butik	E-handel	Partihandel

Sommar och semesterfiranden ger handeln en nödvändig skjuts

Tron på högre försäljning under sommarmånaderna gör att framtidsutsikterna för butiks- och e-handeln steg under juli månad. Ökningarna sker dock från låga nivåer och framtidsutsikterna är alltså mest pessimistiska. Det visar Svensk Handels Handelsbarometer för juli månad.

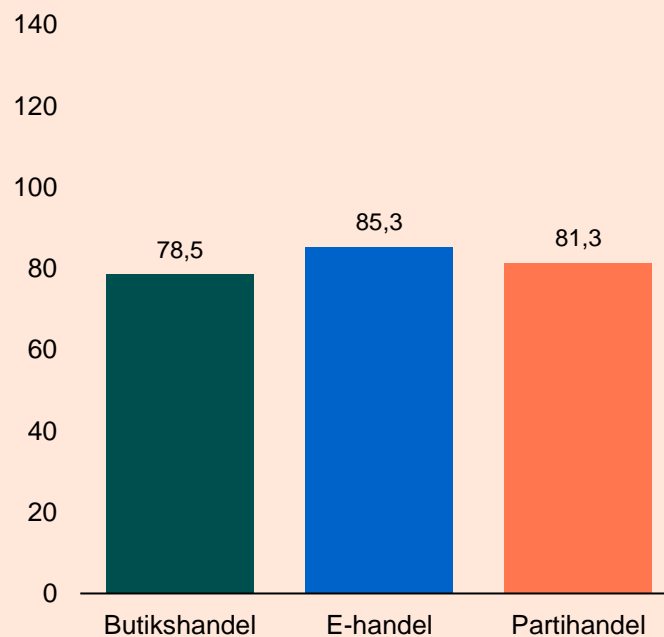
- Sommarhandeln är en viktig period för hela handeln. Ökad turism från såväl svenska som utländska turister till följd av en svag krona gör att besöken i landets butiker blir fler. De positiva signaler vi nu får är ytterst välkomna efter det stålbad som handeln förvisso fortfarande genomgår, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.
- Butiker runt om i landet har i över ett års tid märkt av ett minskat kundflöde, högre inköpspriser och dessutom chockhöjningar av butikshyror. Vi gläds verkligen åt att vi nu börjar höra något mer positiva tongångar och vi hoppas att dessa består framåt hösten och vintern, för annars riskerar fler butiker att behöva stänga igen, säger Sofia Larsen
- Partihandeln hamnar ofta lite i skymundan när de tuffa ekonomiska tiderna kommer på tal, vilket är underligt. Det är en extremt viktig delbransch inom handeln och det är också den som ser störst farhågor med att kronan är så pass svag. Likt Riksbanken är vi väldigt oroliga för det läge vi nu befinner oss i, och vilka effekter det kan tänkas ge, säger Sofia Larsen.

Försäljning



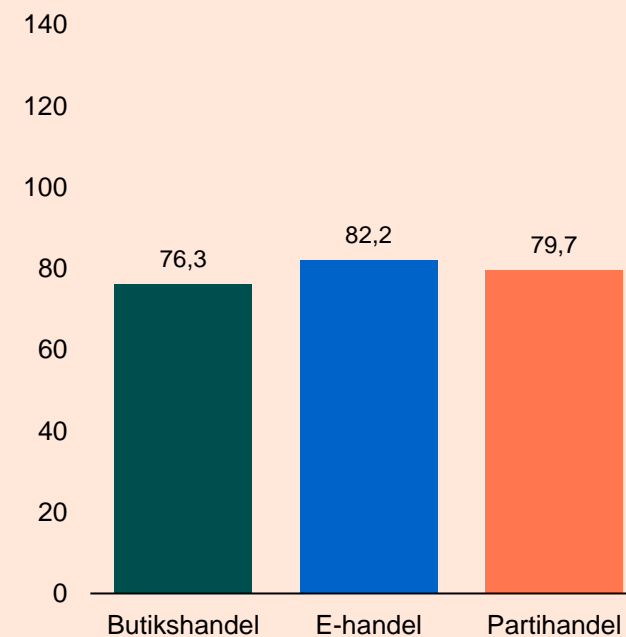
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 2,7 enheter till index 85,1 i juli. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 1,4 enheter till index 91,9 i juli. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 7,8 enheter till index 81,3 i juli.

Antal anställda



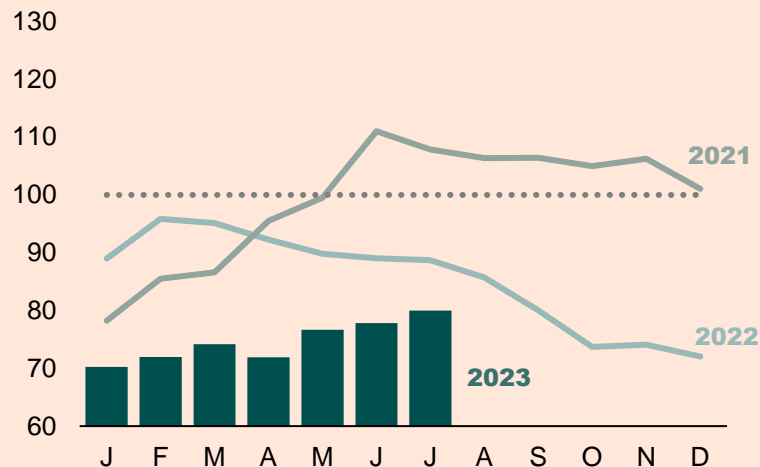
Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 0,9 enheter till index 78,5 i juli. E-handlarnas förväntningar ökade med 0,8 enheter till index 85,3 i juli. Förväntningarna om antalet anställda minskade med 0,1 enheter till index 81,3 i partihandeln.

Lönsamhet

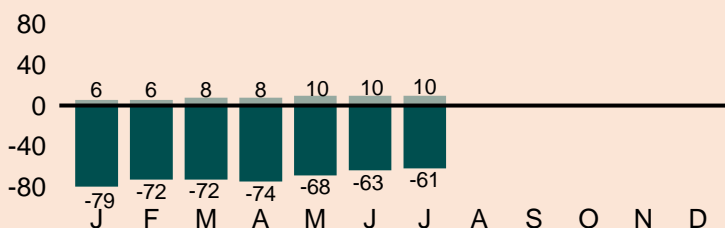


Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 2,9 enheter till index 76,3 i juli. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 0,4 enheter till index 82,2 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar minskade med 0,6 enheter till index 79,7 i juli.

Fysisk butik

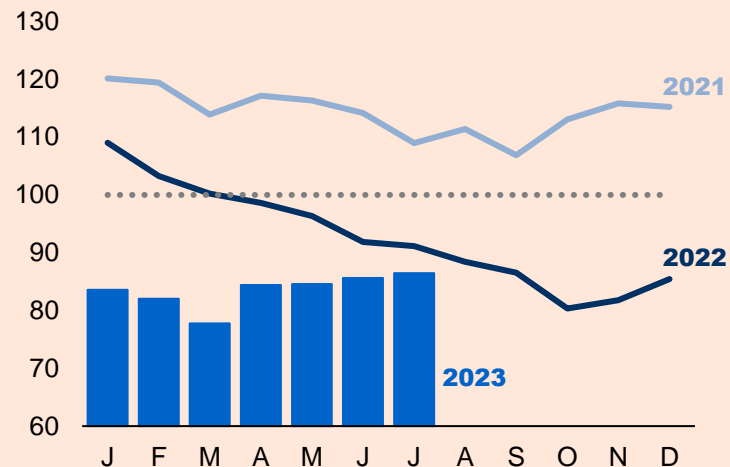


Andel positiva respektive negativa handlare

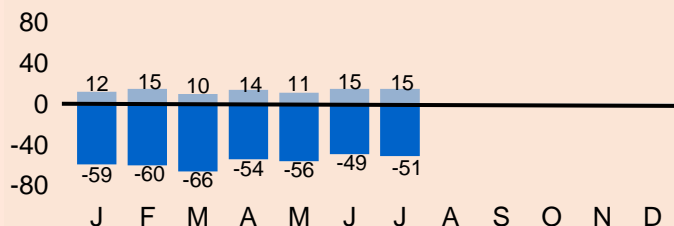


De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 2,2 enheter till index 80,0 i juli. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 10 procent av butikshandlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 61 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel

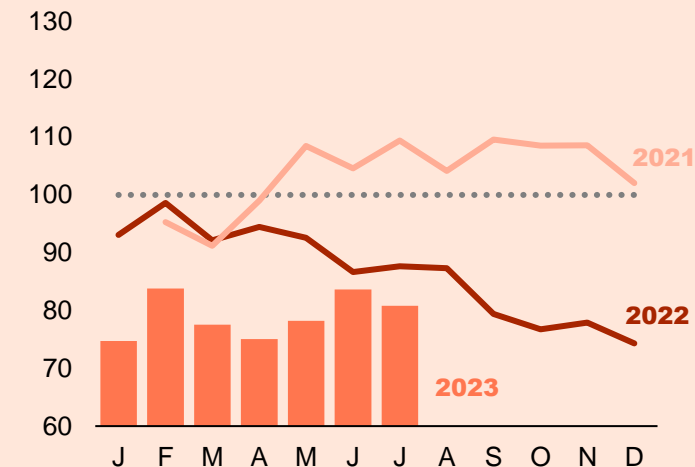


Andel positiva respektive negativa handlare

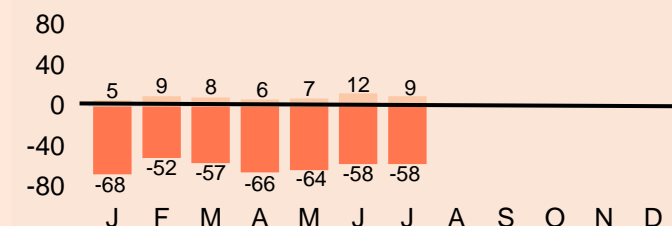


E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 0,8 enheter till index 86,5 i juli. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 15 procent av e-handlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 51 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

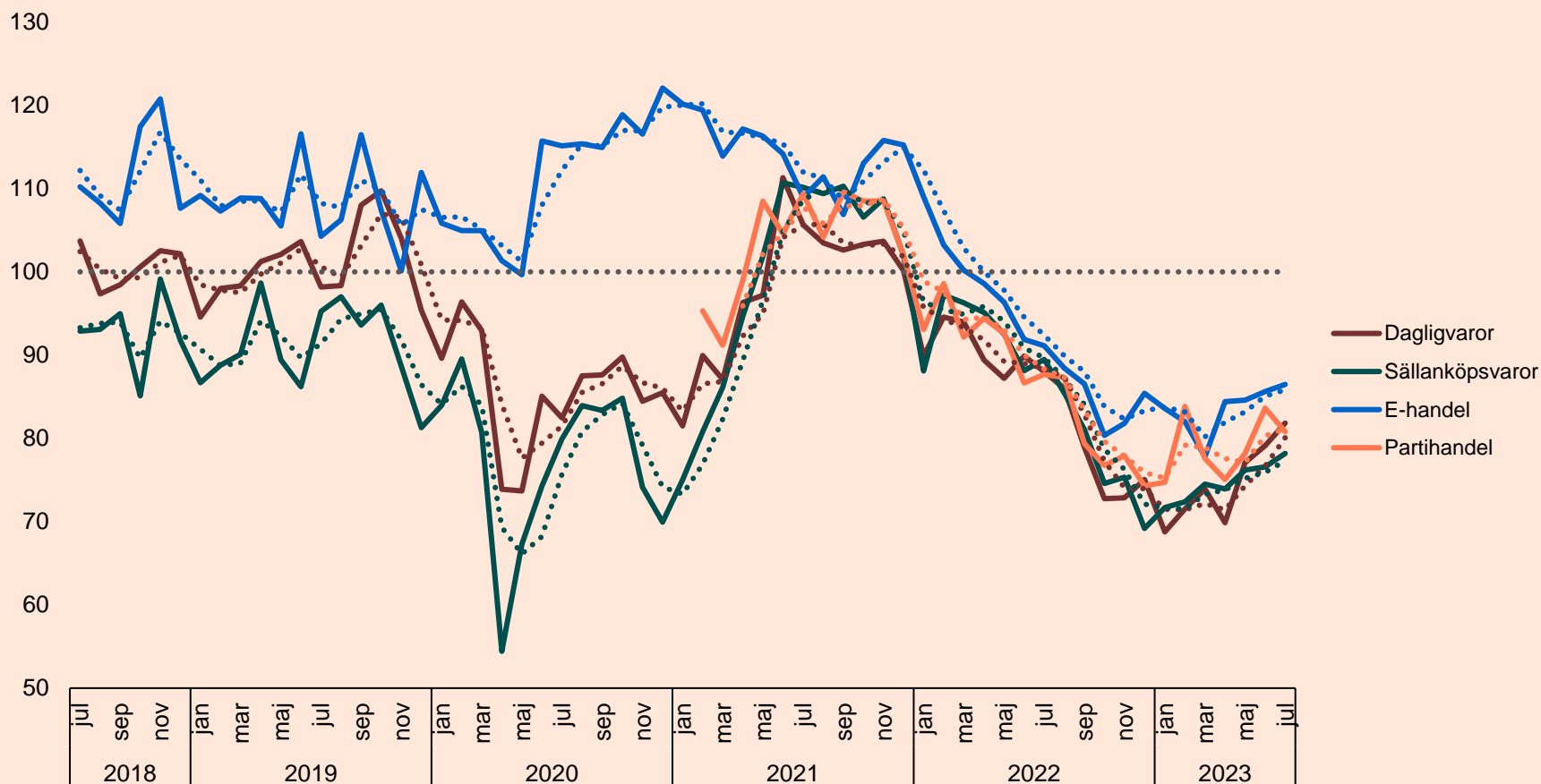


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar minskade med 2,8 enheter till index 80,8 i juli. Detta är lägre än motsvarande nivå under 2022. Det nedre diagrammet visar att 9 procent av partihandlarna i juli tror på en förbättring kommande tre månader medan 58 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Positiv utveckling i sällanköps-, dagligvaru- och e-handeln och negativ i partihandeln, jämfört med föregående månad



2,7

Dagligvaruhandeln

1,6

Sällanköpshandeln

0,8

E-handel

-2,8

Partihandel

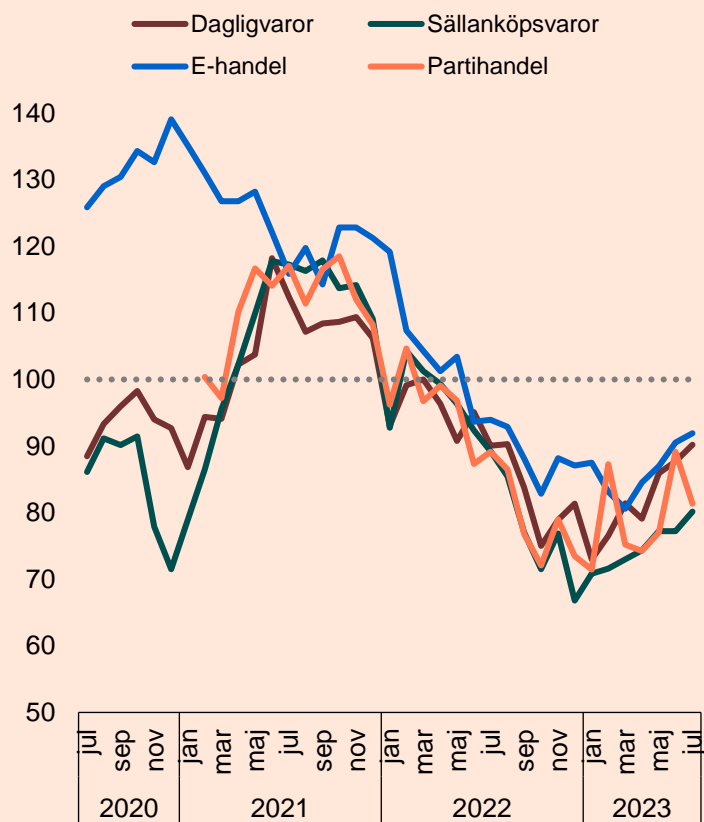
Dagligvaruhandeln ökade med 2,7 enheter i juli till index 81,8. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 1,6 enheter till index 78,2. E-handeln ökade under månaden med 0,8 enheter till index 86,5. Partihandeln minskade med 2,8 enheter till index 80,8 i juli.

Delbranschernas tidsserier

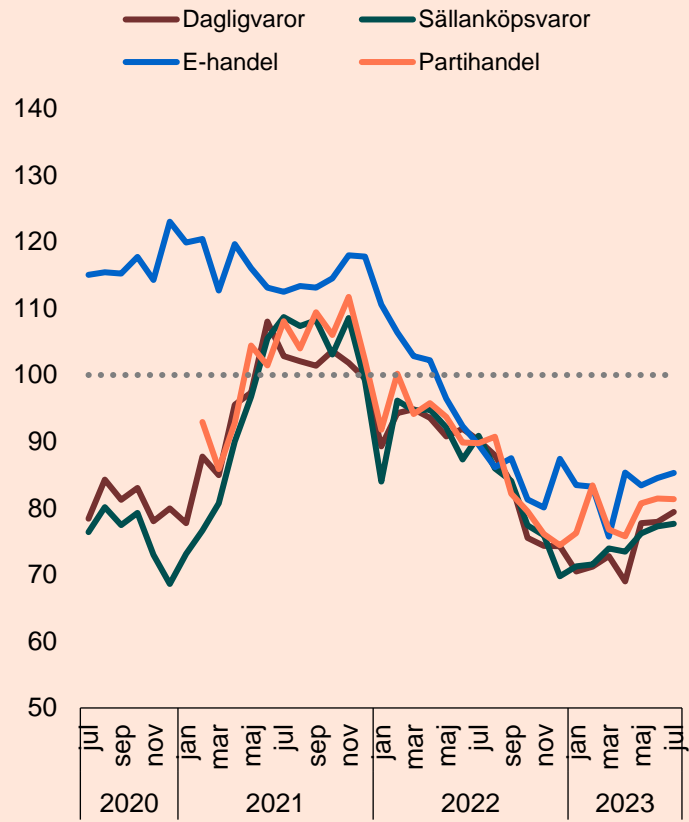
Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



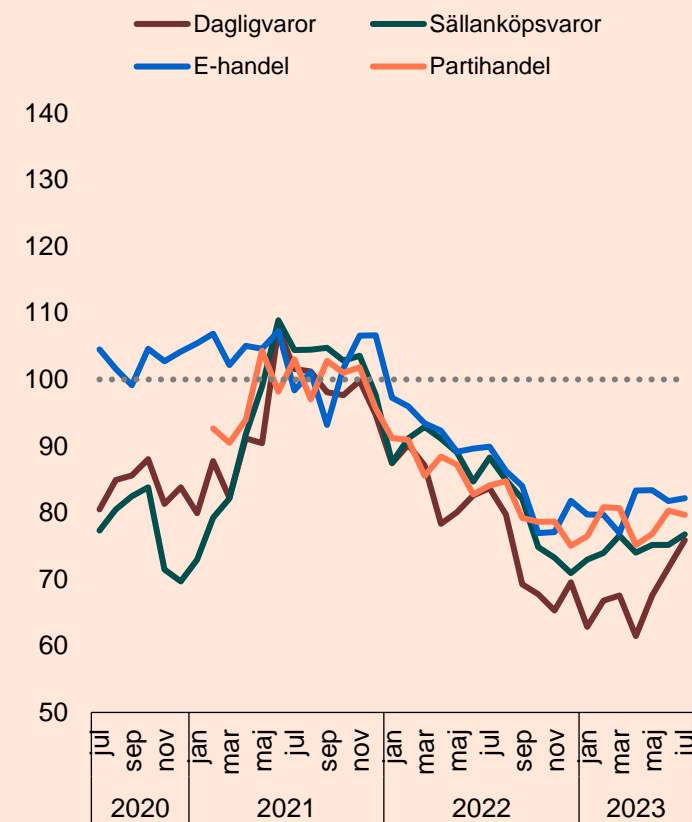
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

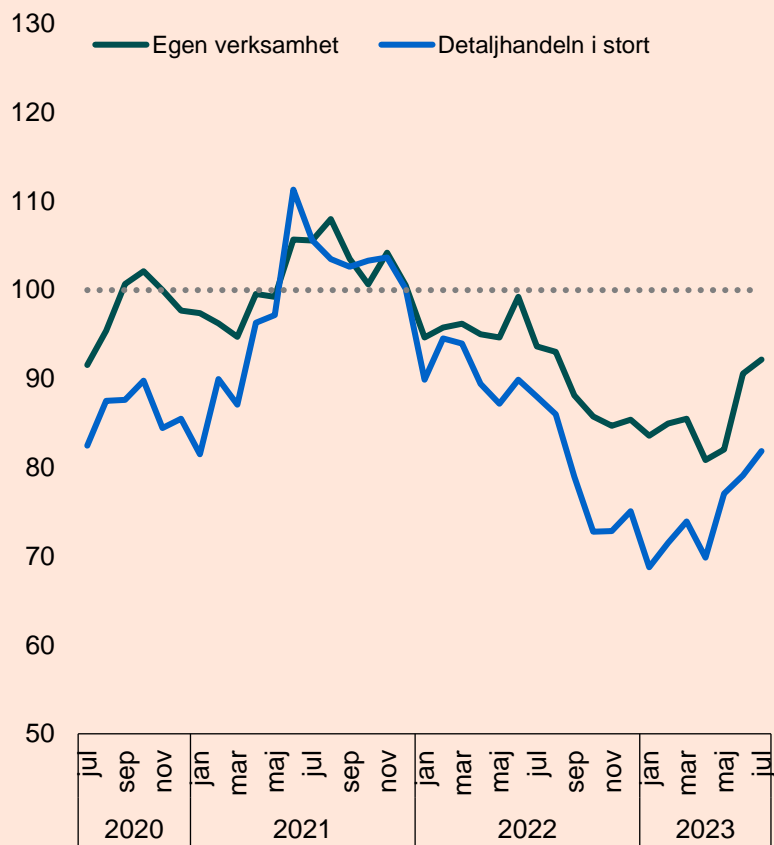


Delbranschernas tidsserier

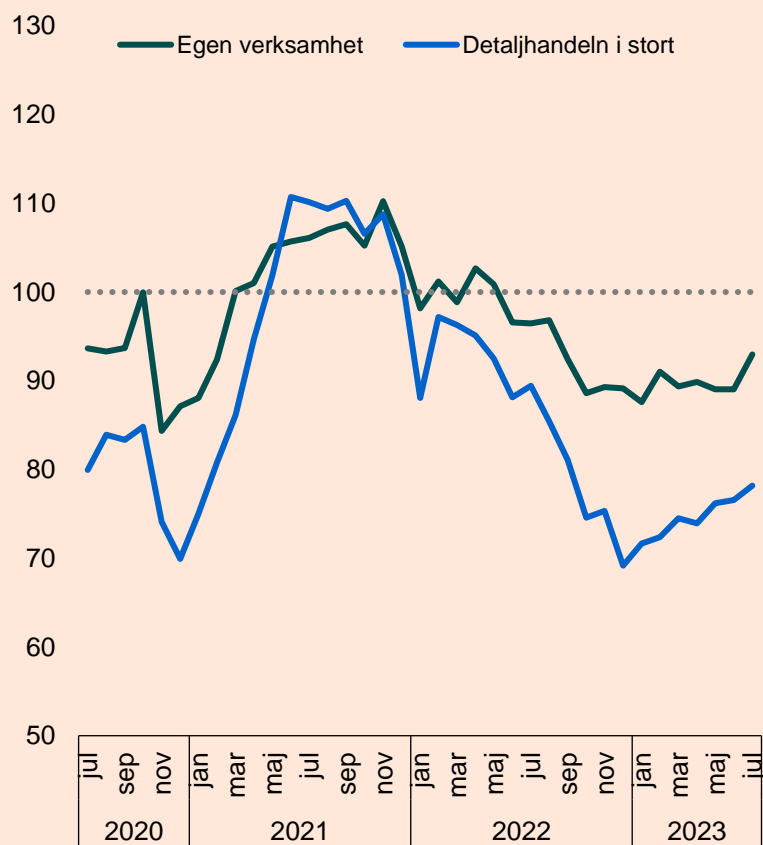
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



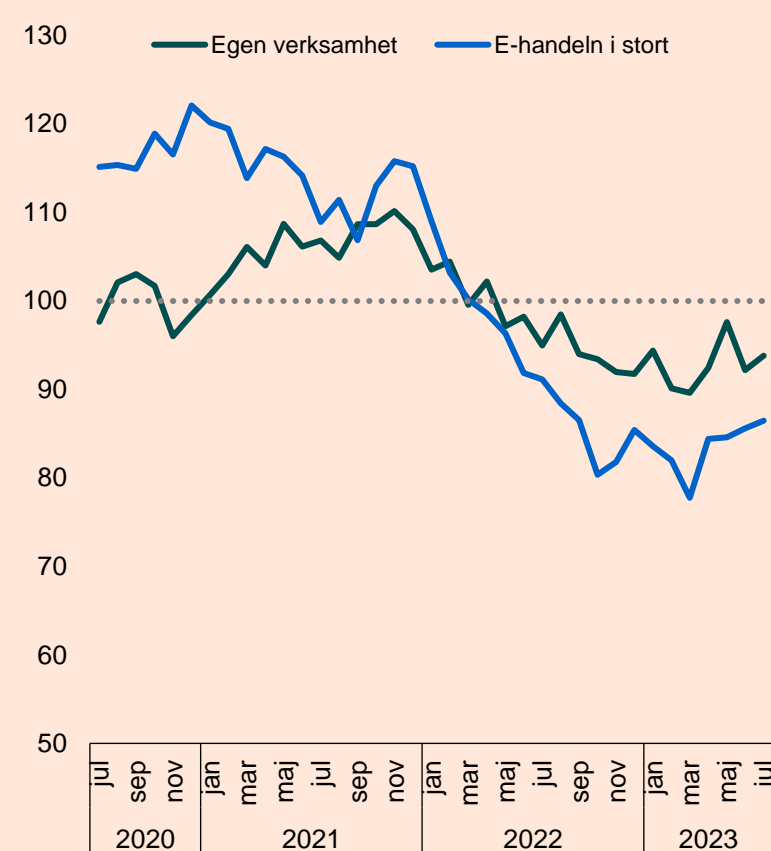
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a juli och den 5:e juli 2023.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern juli 2023



Hela detaljhandeln

	juli 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	80,0	2,2	-8,7
Försäljning	85,1	2,7	-4,5
Antal anställda	78,5	0,9	-12,0
Lönsamhet	76,3	2,9	-9,7
Därav:			
Dagligvaruhandel	81,8	2,7	-6,1
Försäljning	90,2	2,5	0,1
Antal anställda	79,4	1,5	-10,7
Lönsamhet	75,9	4,1	-7,8
Sällanköpsvaruhandel	78,2	1,6	-11,3
Försäljning	80,1	2,9	-9,1
Antal anställda	77,6	0,4	-13,2
Lönsamhet	76,8	1,6	-11,5
Framtidsindikatorn e-handel	86,5	0,8	-4,7
Försäljning	91,9	1,4	-2,0
Antal anställda	85,3	0,8	-4,2
Lönsamhet	82,2	0,4	-7,7
Framtidsindikatorn Partihandel	80,8	-2,8	-6,9
Försäljning	81,3	-7,8	-7,8
Antal anställda	81,3	-0,1	-8,4
Lönsamhet	79,7	-0,6	-4,4

Egna butiken

	juli 2023	Förändring Föregående månad	Förändring Föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	92,6	2,8	-2,5
Försäljning	99,7	1,3	-1,7
Antal anställda	92,1	0,9	-2,6
Lönsamhet	86,0	6,1	-3,2
Därav:			
Dagligvaruhandel	92,2	1,6	-1,5
Försäljning	104,1	-0,9	2,9
Antal anställda	90,9	1,0	-4,1
Lönsamhet	81,6	4,7	-3,1
Sällanköpsvaruhandel	93,0	3,9	-3,5
Försäljning	95,3	3,4	-6,2
Antal anställda	93,2	0,8	-1,0
Lönsamhet	90,3	7,6	-3,2
Framtidsindikatorn e-handel	93,8	1,6	-1,2
Försäljning	94,3	0,2	-6,4
Antal anställda	95,5	2,9	7,8
Lönsamhet	91,6	1,7	-4,9
Framtidsindikatorn Partihandel	94,6	-1,3	-5,4
Försäljning	97,1	-1,2	-8,8
Antal anställda	98,6	0,9	-1,0
Lönsamhet	88,2	-3,7	-6,2

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**