

# E-handelsindikatorn september 2023



SH Svensk  
Handel

Omsättning september 2023

10,2 mdkr

Utveckling jämfört  
med september 2022

-19%

Omsättning kvartal 3 2023

34,2 mdkr

Utveckling jämfört  
med kvartal 3 2022

-5%

Omsättning jan-sep 2023

102,9 mdkr

Utveckling jämfört  
med jan-sep 2022

-6%

## Utvecklingen i september den svagaste på över ett år

Svensk Handels E-handelsindikator för september månad skattar e-handels omsättning till 10,2 miljarder kronor. Det är en minskning med 19 procent jämfört med september 2022 och den svagaste procentuella utvecklingen under en enskild månad sedan juni 2022.

### Kommentarer från Svensk Handel:

- *September var ytterligare en oerhört mörk månad för e-handeln i Sverige, och tveklöst en av de sämre månaderna på länge. Samtidigt ser vi alltså fortsatt stora skillnader mellan olika varukategorier där kapitalintensiva kategorier som gick bra under pandemin fortsatt har det mycket tufft, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.*
- *Efter att e-handeln nu visat negativ tillväxt åtta kvartal i rad hoppas många på att en stark Black Week och julhandel ska rädda lite av årets omsättning och resultat. Då svenskarna fortsatt håller hårt i plånboken och jagar låga priser, finns det mycket som tyder på att second hand kommer gå riktigt bra även nu i jul. Vissa internationella studier indikerar på att nära på var femte julklapp i år kommer vara en begagnad vara, säger Per Ljungberg.*

### Månadens E-handelsindikator innehåller en hel del nyheter.

- *De ändringar som gjorts har varit efterfrågade, varför det är glädjande att de nu äntligen är på plats. E-handelsindikatorn är nu både mer utförlig samtidigt som den har blivit lättare att tolka. Allt för att man ska tydligare kunna se branschens utveckling, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.*

# Total omsättning i e-handeln

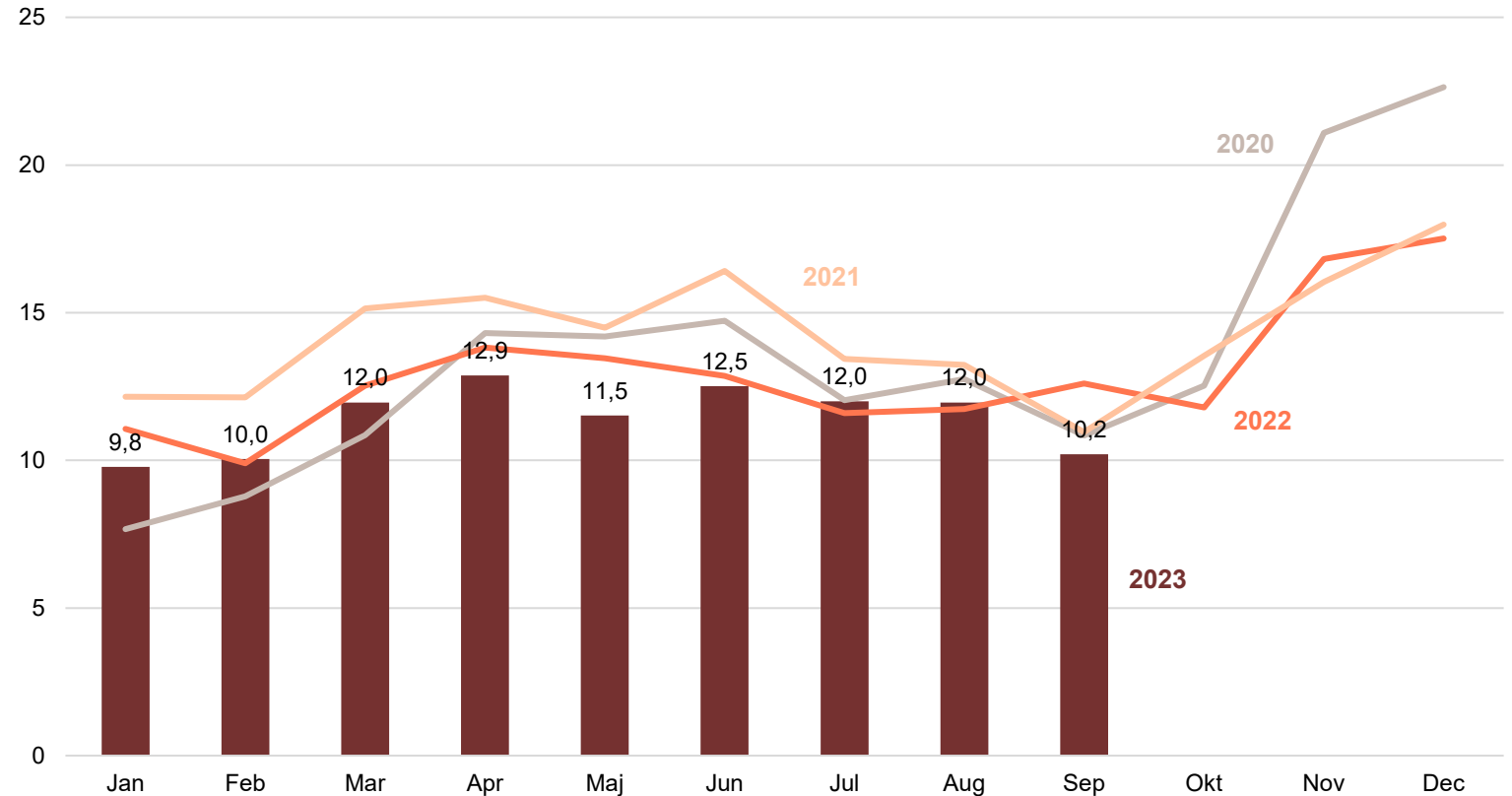


Den totala omsättningen i e-handeln i september från privatkonsumtion uppmättes till cirka 10,2 miljarder kronor. Det var en minskning från 12,6 miljarder kronor samma månad förra året. Omsättningen var också lägre än samma månader 2020 och 2021 då omsättningen uppmättes till 10,8 respektive 11 miljarder kronor.

Jämfört med augusti 2023 sjönk omsättningen med 1,7 miljarder kronor.

## Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor





# Total omsättningsutveckling i e-handeln

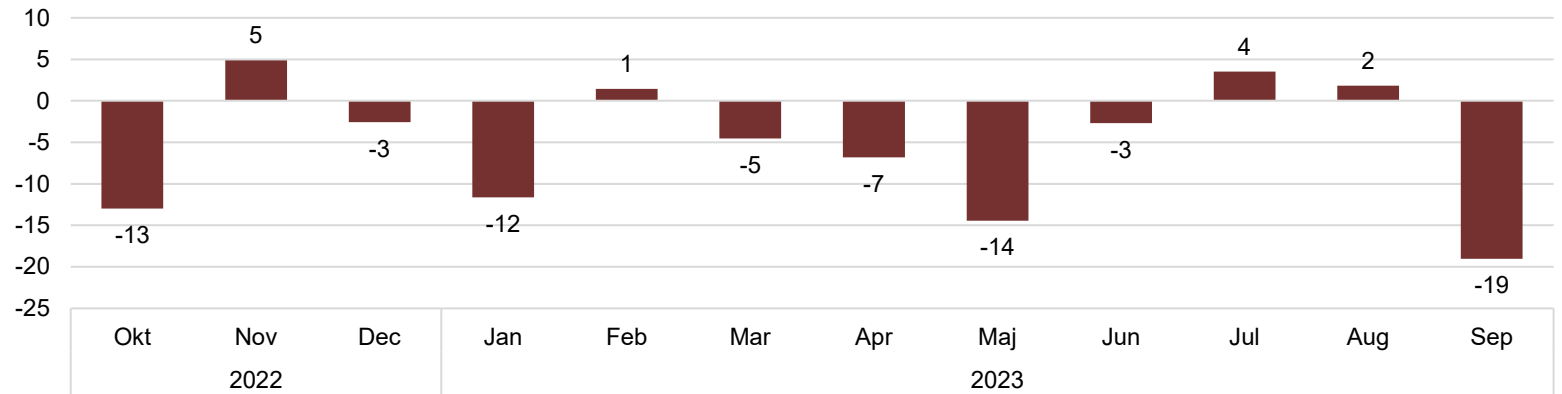


Omsättningen i e-handeln minskade med 19 procent i september jämfört med samma månad förra året. Det var den svagaste procentuella utvecklingen i e-handeln en enskild månad sedan juni 2022. Förra året stack september ut med för månaden ovanligt hög e-handelskonsumtion. Förutom att omsättningen var låg i september i år var alltså även jämförelsetalet från samma månad 2022 mycket starkt.

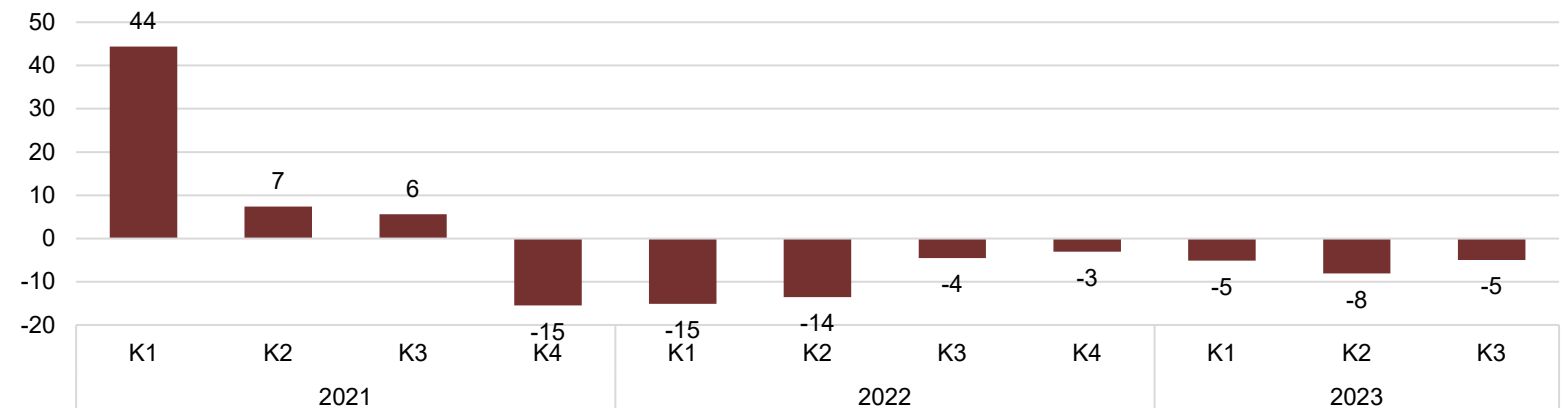
E-handelsindikatorn mäts i löpande priser. Givet de senaste inflationssiffrorna från augusti i år är Svensk Handels bedömning att volymförsäljningen i september månad föll med cirka 24 procent.

Omsättningen i e-handeln under tredje kvartalet minskade med 5 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2022. Det var åttonde kvartalet i rad med negativ omsättningsutveckling i e-handeln.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



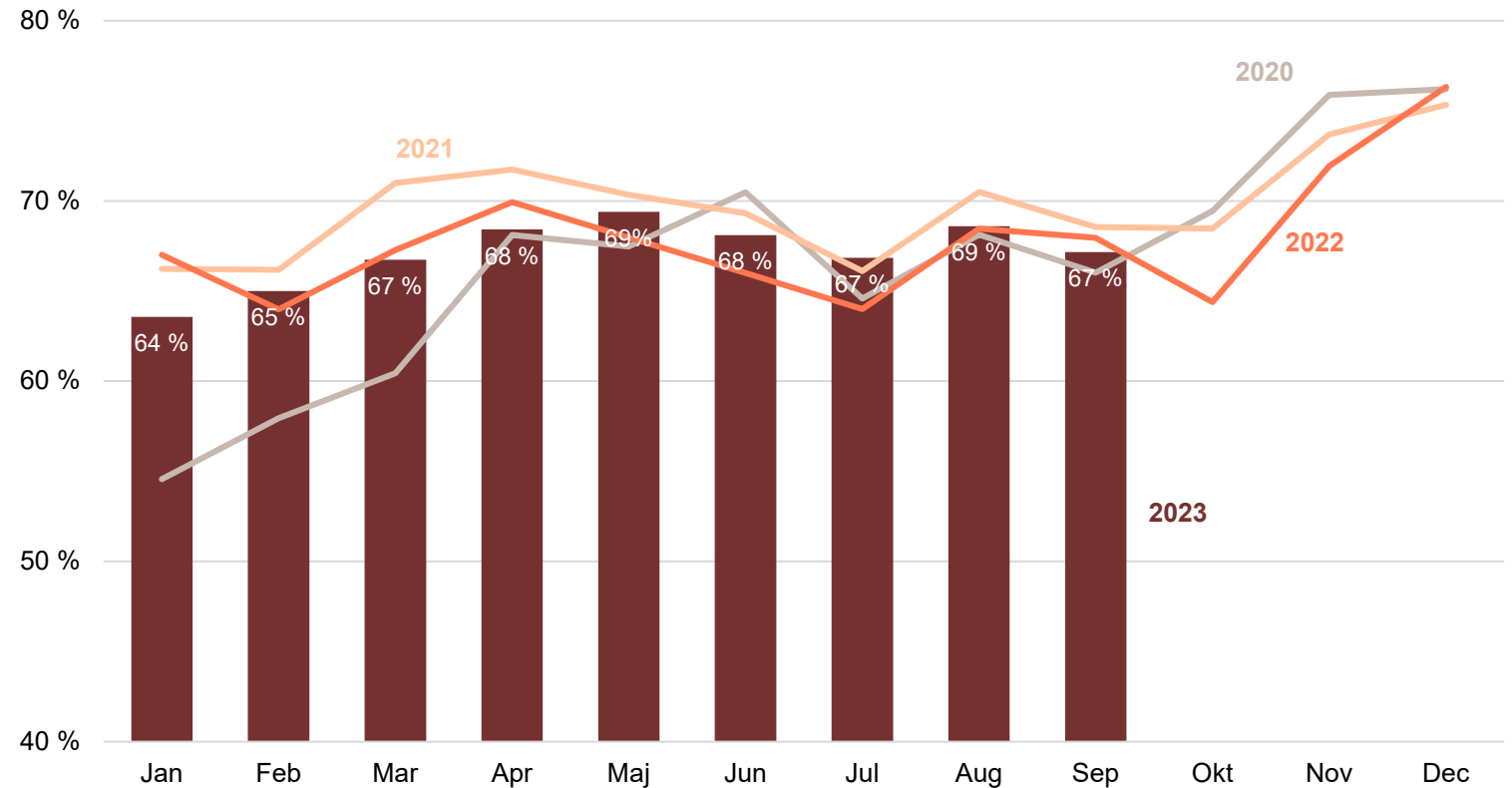
# Andel konsumenter som e-handlat



67 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i september 2023. Det är en lägre andel än både september 2022, då 68 procent av konsumenterna e-handlade, och september 2021, då motsvarande andel var 69 procent.

Den minskande omsättningen i e-handeln i september jämfört med förra året förklaras därmed delvis av att en något mindre andel av befolkningen e-handlade.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



# Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

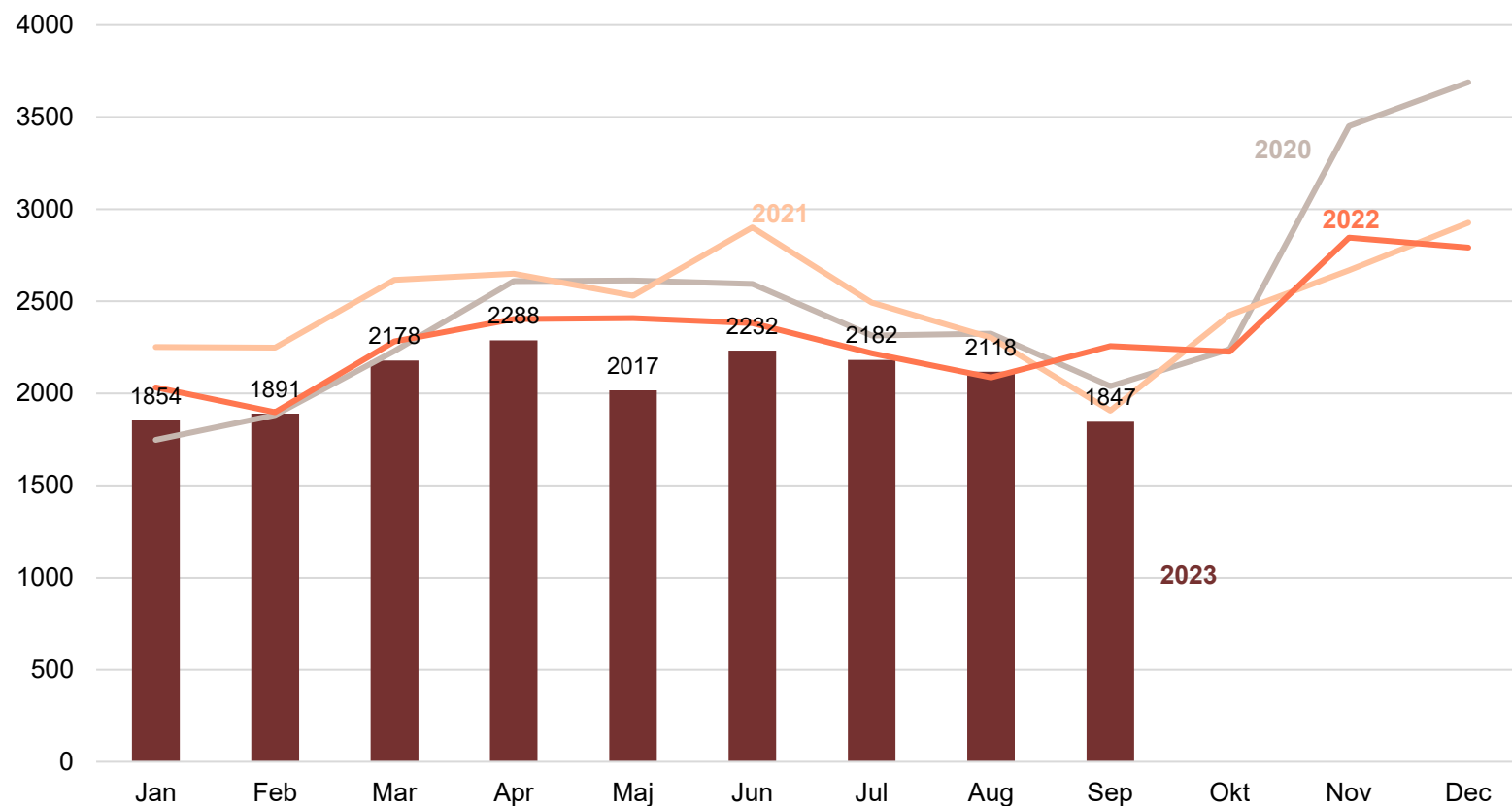


Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i september månads mätning till 1847 kronor. Det är ett lägre belopp än i samtliga övriga septembermätningar i E-handelsindikatorn sedan mätningarna påbörjades 2020.

Minskningen av köpbeloppet jämfört med september 2022 är betydande och är den huvudsakliga förklaringen till den kraftiga omsättningsminskningen jämfört med september 2022.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Tusentals kronor





# Andel konsumenter som e-handlat per varukategori

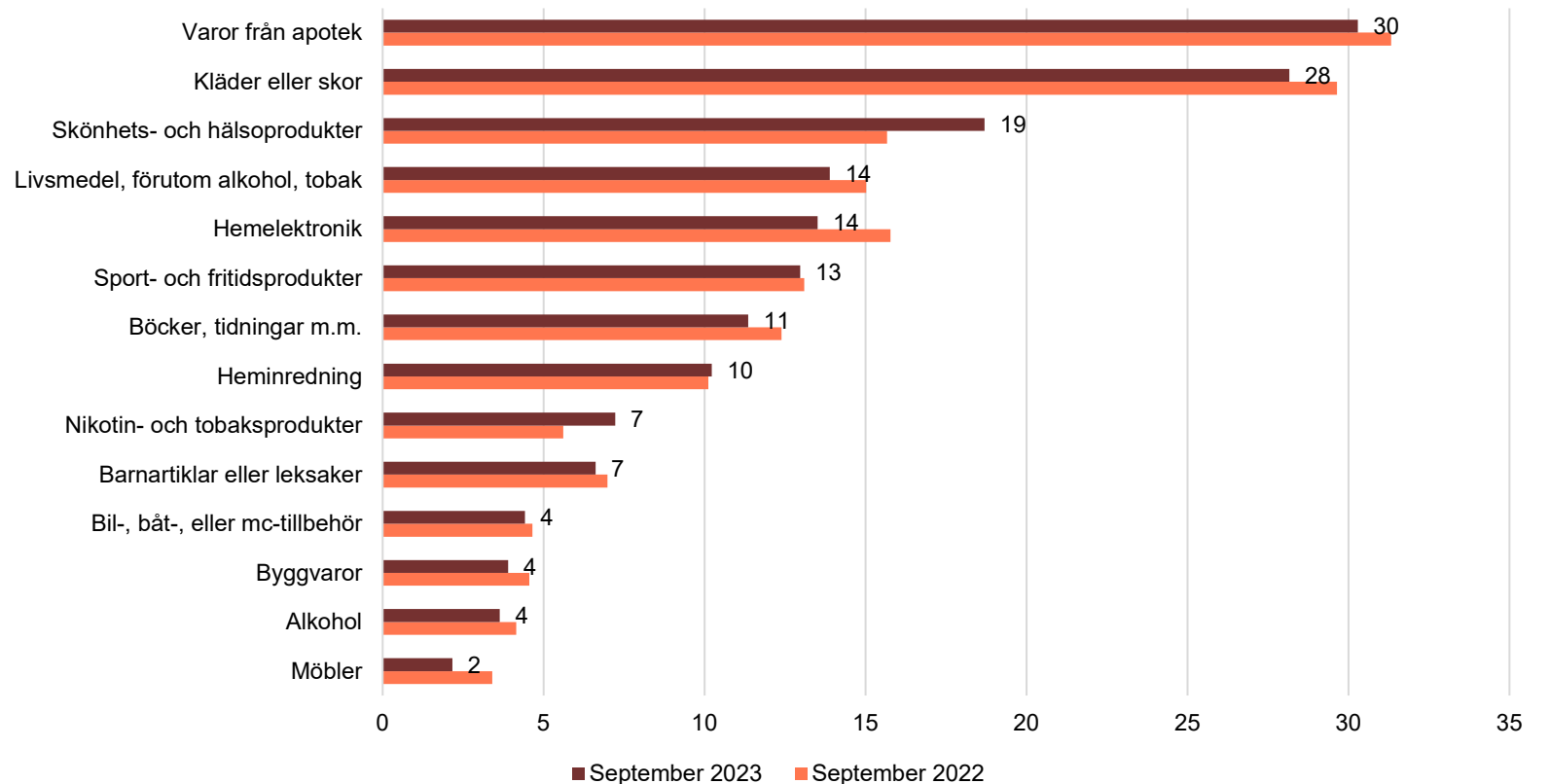


Varor från apotek är under merparten av året numera den varukategori som e-handlas av flest konsumenter. Så var även fallet i september. 30 procent av samtliga tillfrågade konsumenter handlade i kategorin jämfört med 31 procent i september året innan.

Näst vanligaste varukategorin var kläder eller skor som handlades av 28 procent av konsumenterna i september. Även det var en viss minskning jämfört med september förra året då motsvarande andel uppmättes till 30 procent.

Samtliga varukategorier förutom skönhets- och hälsoprodukter, nikotin- och tobaksprodukter samt heminredning handlades av en lägre andel konsumenter än under förra årets septemberrånad.

Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, september 2023 och september 2022, procent



# Omsättningsutveckling hittills i år i e-handeln per varukategori

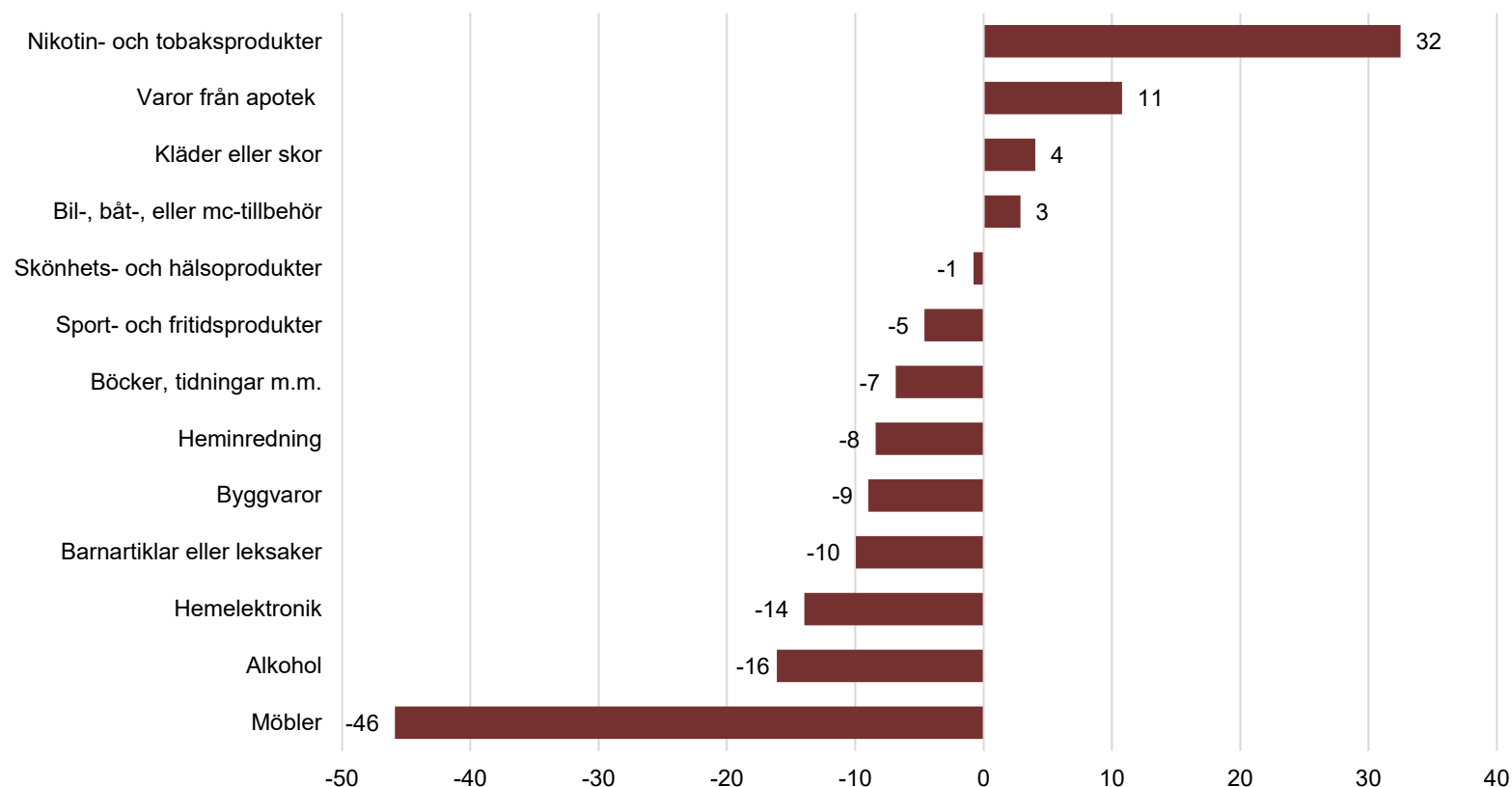


*Akkumulerat så här långt under året har e-handeln i Sverige minskat med 6 procent i omsättning. Flertalet av varukategorierna backar men det finns vissa undantag. Det tydligaste är nikotin- och tobaksprodukter som är en tillväxtbransch på nätet och har vuxit med 32 procent hittills i år.*

*Bland de branscher som omsätter mest via e-handelskanalen uppvisar varor från apotek samt kläder och skor positiva tillväxttal. Tillväxten är dock i dessa fall i högre utsträckning inflationsdrivna än konsekvenser av en tydligt ökad volymförsäljning.*

*Kapitalintensiva varor för hemmet har det fortsatt mycket tufft och minskar kraftigt både i löpande priser och i volym.*

**Omsättningsutveckling per varukategori januari-september 2023 jämfört med samma period 2022, procent**





# Barnartiklar eller leksaker



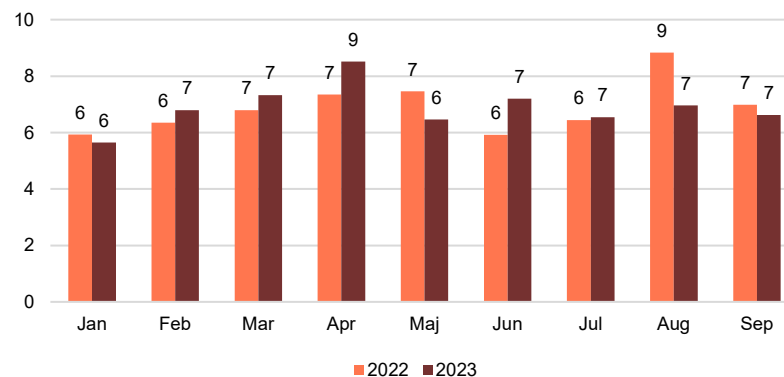
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september 2023. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 494 kronor. Det är en ökning från 468 kronor samma kvartal förra året.

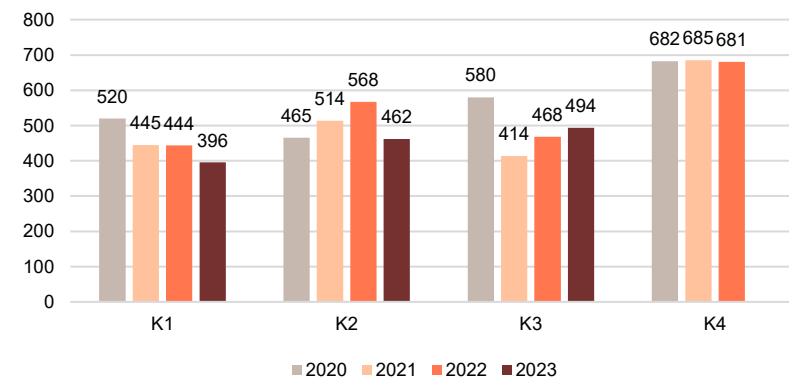
Akkumulerat hittills i år januari till och med september skattas omsättningen till cirka 2,3 miljarder. Det är en minskning med 10 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 3 procent jämfört med samma kvartal förra året.

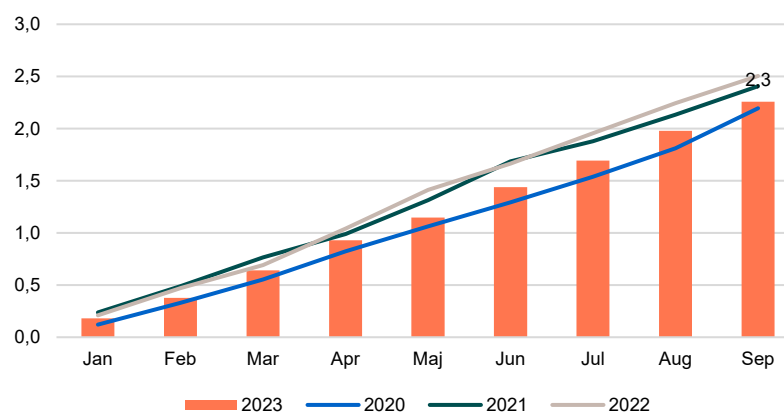
Andel konsumenter som e-handlat per månad, procent



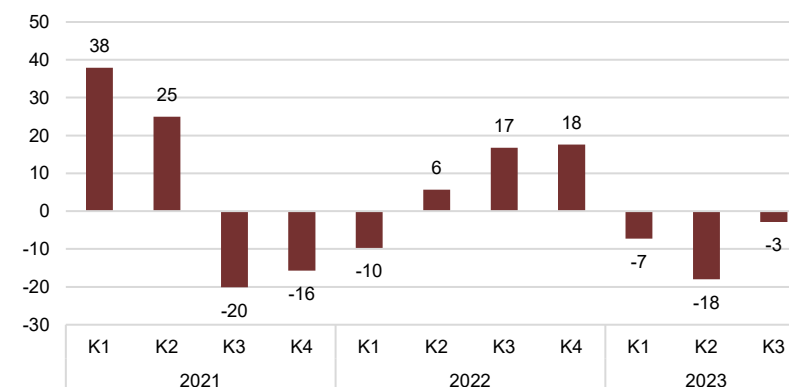
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år, mdkr



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



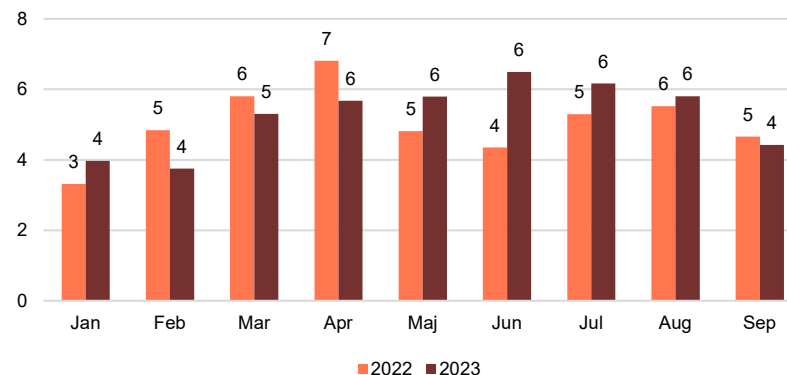
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september 2023. Det är en minskning från 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 999 kronor. Det är en marginell ökning från 995 kronor samma kvartal förra året.

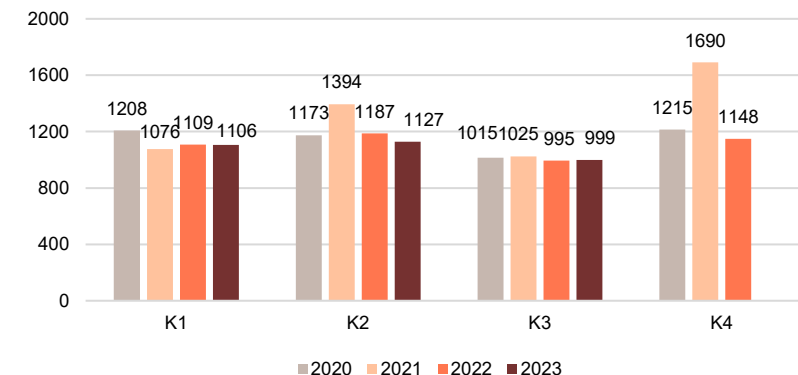
Akkumulerat hittills i år januari till och med september skattas omsättningen till cirka 4,2 miljarder. Det är en ökning med 3 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 5 procent jämfört med samma kvartal förra året.

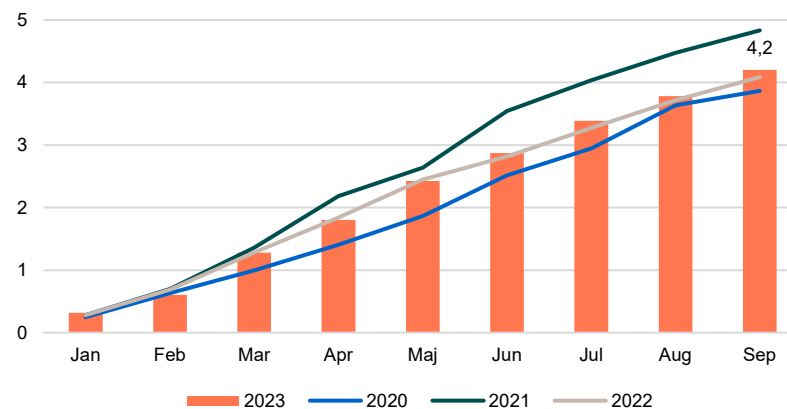
Andel konsumenter som e-handlat per månad, procent



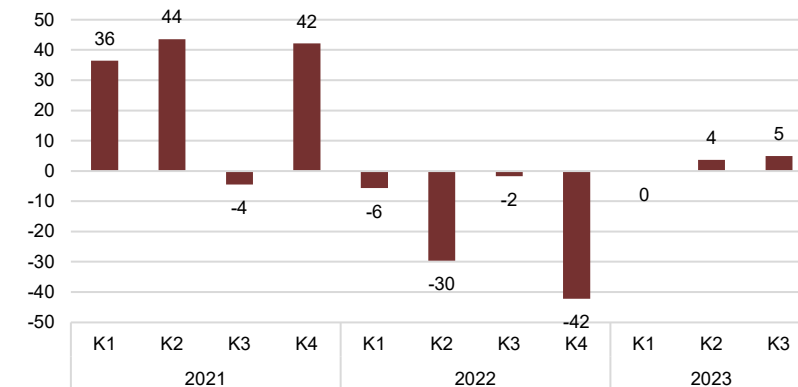
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år, mdkr



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





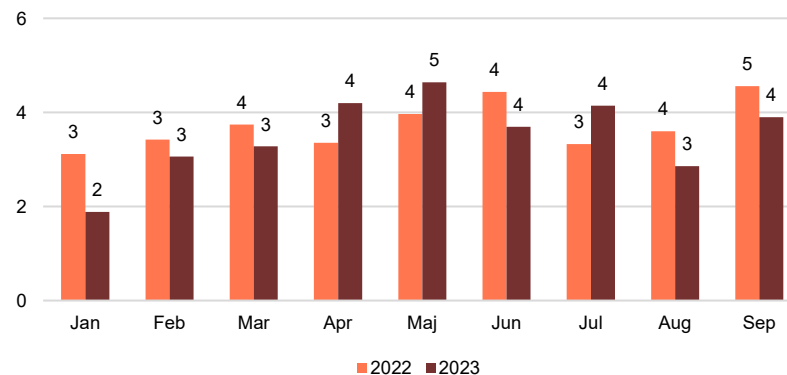
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september 2023. Det är en minskning från 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 1403 kronor. Det är en minskning från 1904 kronor samma kvartal förra året.

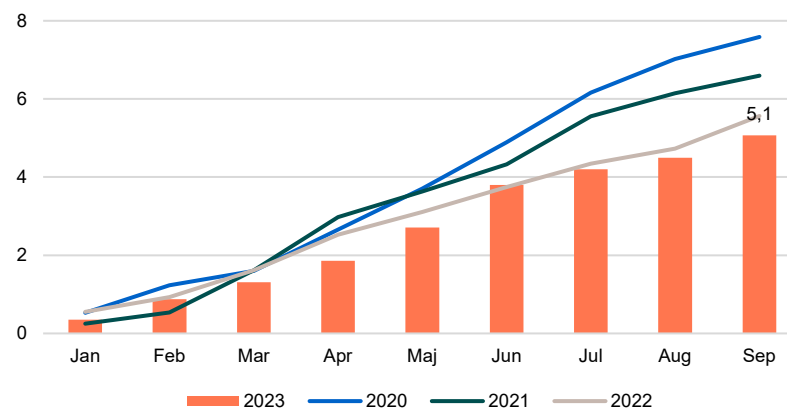
Akkumulerat hittills i år januari till och med september skattas omsättningen till cirka 5,1 miljarder. Det är en minskning med 9 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 30 procent jämfört med samma kvartal förra året.

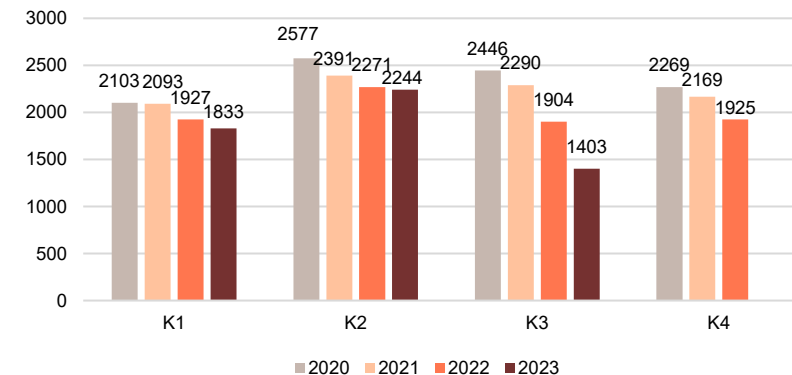
**Andel konsumenter som e-handlat per månad, procent**



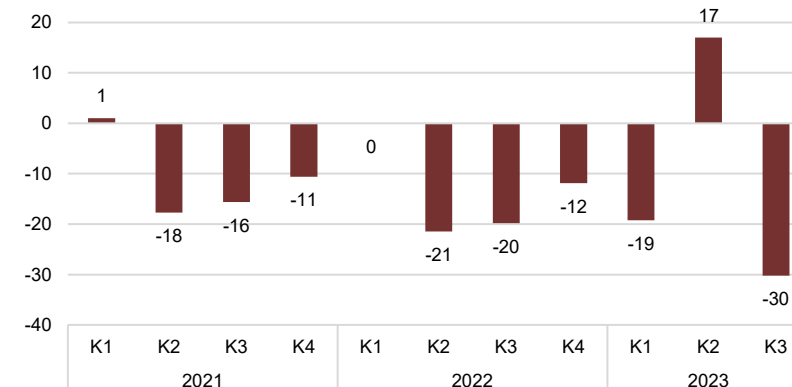
**Akkumulerad omsättning hittills i år, mdkr**



**Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr**



**Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent**





# Böcker, tidningar, musik eller film



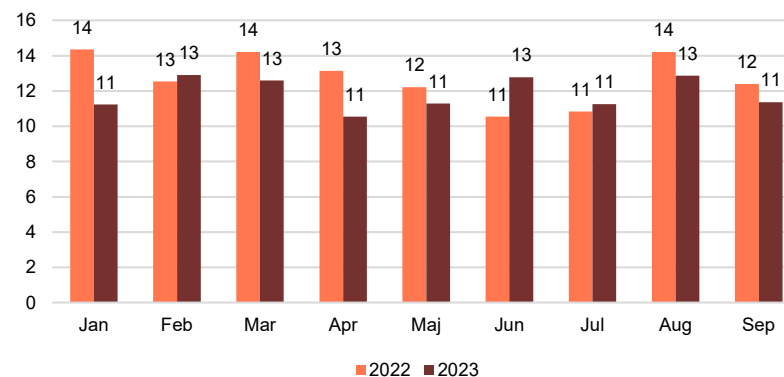
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september 2023. Det är en minskning från 12 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 355 kronor. Det är en marginell ökning från 351 kronor samma kvartal förra året.

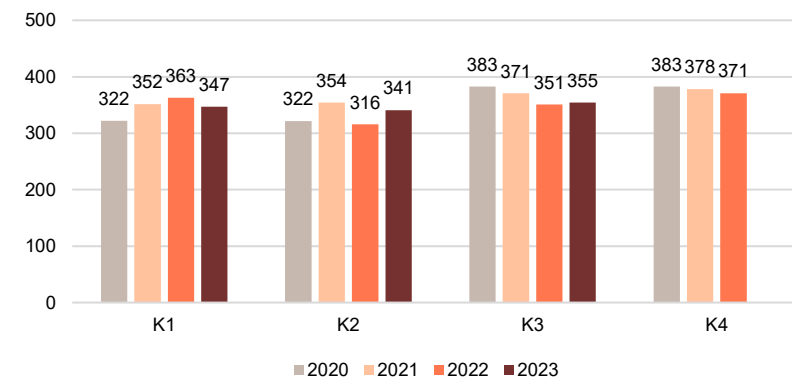
Akkumulerat hittills i år januari till och med september skattas omsättningen till cirka 3 miljarder. Det är en minskning med 7 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 4 procent jämfört med samma kvartal förra året.

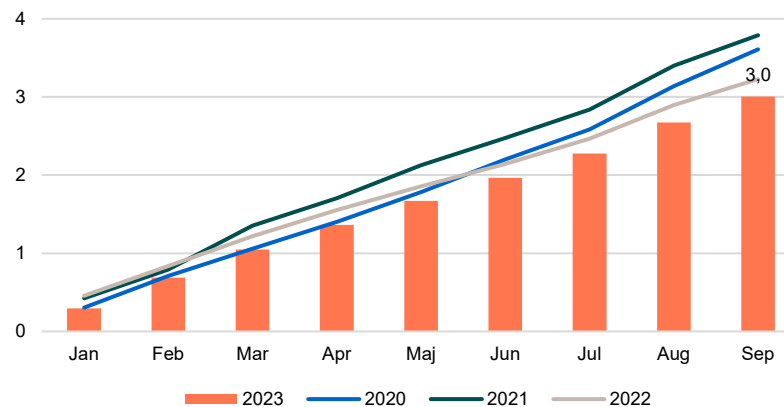
Andel konsumenter som e-handlat per månad, procent



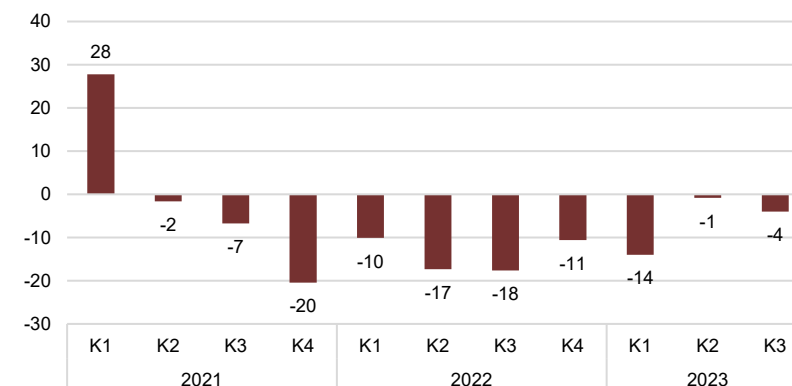
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år, mdkr



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





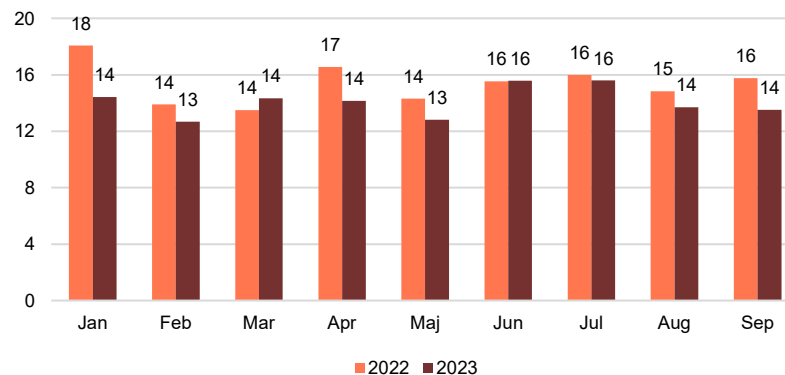
14 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september 2023. Det är en minskning från 16 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 1108 kronor. Det är en minskning från 1441 kronor samma kvartal förra året.

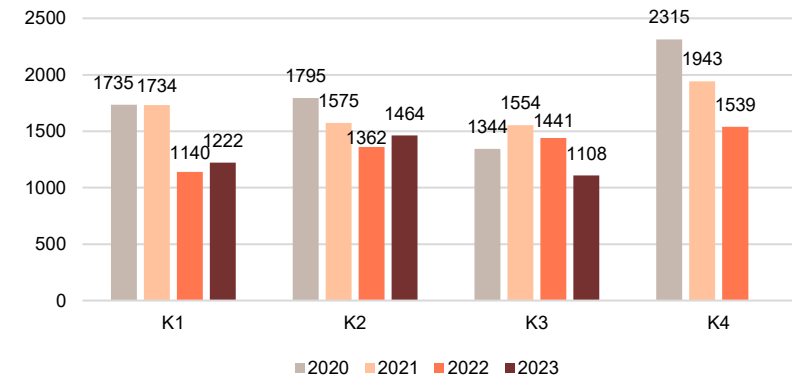
Akkumulerat hittills i år januari till och med september skattas omsättningen till cirka 12,8 miljarder. Det är en minskning med 14 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 29 procent jämfört med samma kvartal förra året.

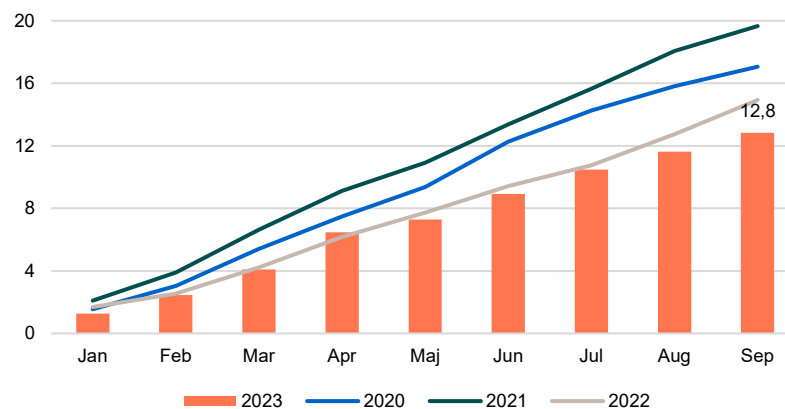
**Andel konsumenter som e-handlat per månad, procent**



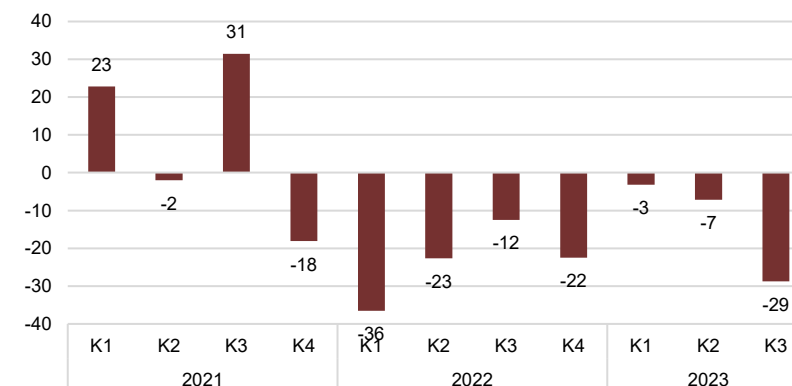
**Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr**



**Akkumulerad omsättning hittills i år, mdkr**



**Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent**



# Heminredning



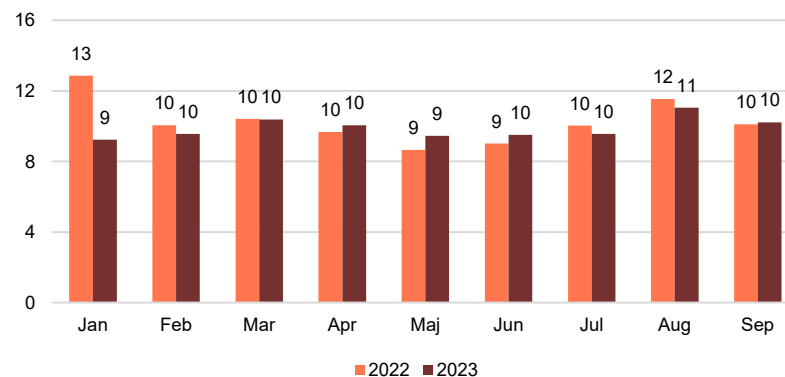
10 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september 2023. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 560 kronor. Det är en marginell ökning från 558 kronor samma kvartal förra året.

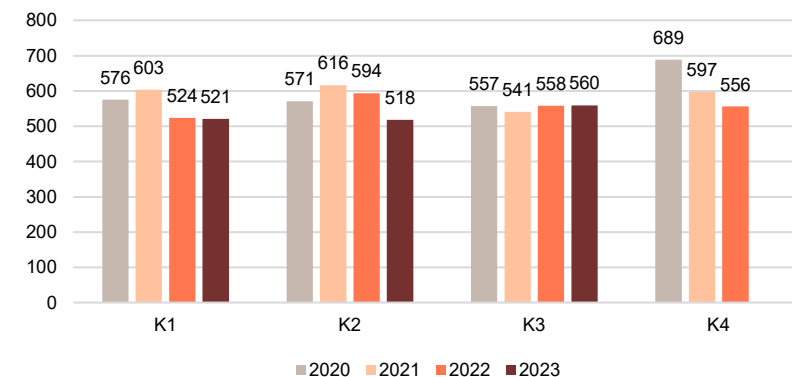
Akkumulerat hittills i år januari till och med september skattas omsättningen till cirka 3,9 miljarder. Det är en minskning med 8 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

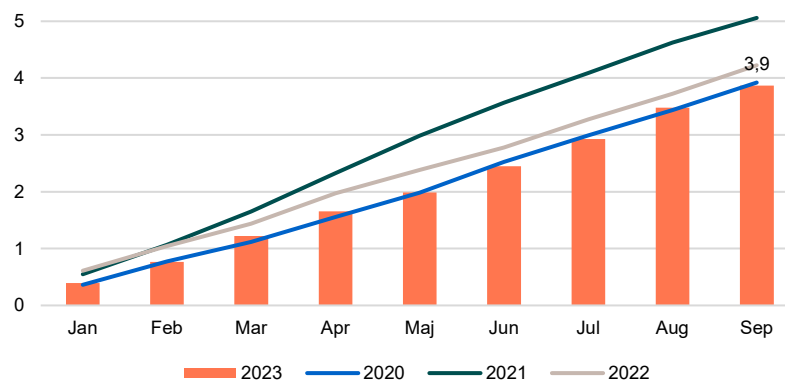
**Andel konsumenter som e-handlat per månad, procent**



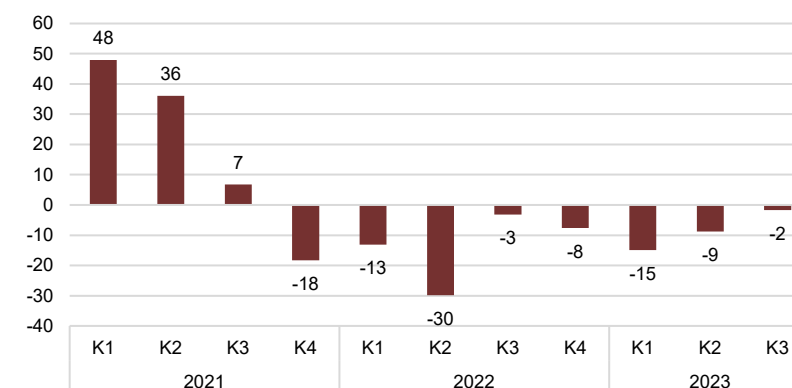
**Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr**



**Akkumulerad omsättning hittills i år, mdkr**



**Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent**







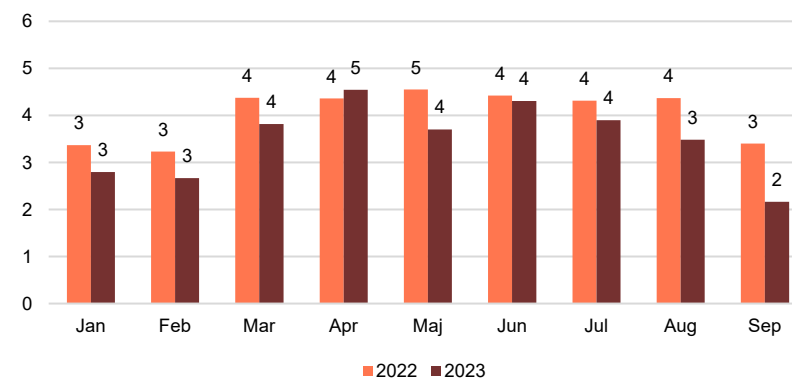
2 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september 2023. Det är en minskning från 3 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 1943 kronor. Det är en minskning från 2720 kronor samma kvartal förra året.

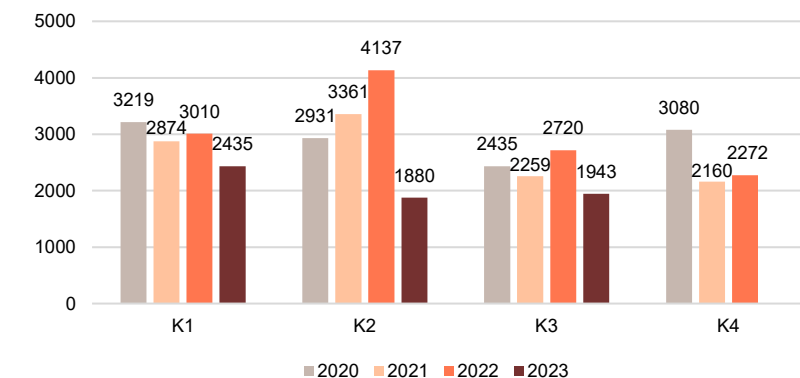
Akkumulerat hittills i år januari till och med september skattas omsättningen till cirka 5,4 miljarder. Det är en minskning med 46 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 41 procent jämfört med samma kvartal förra året.

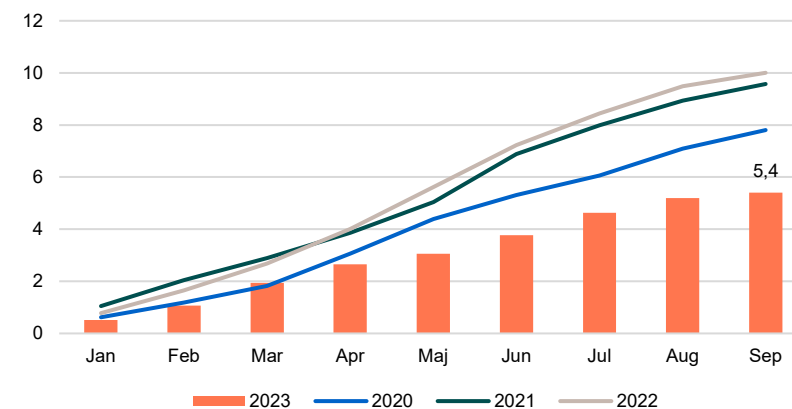
**Andel konsumenter som e-handlat per månad, procent**



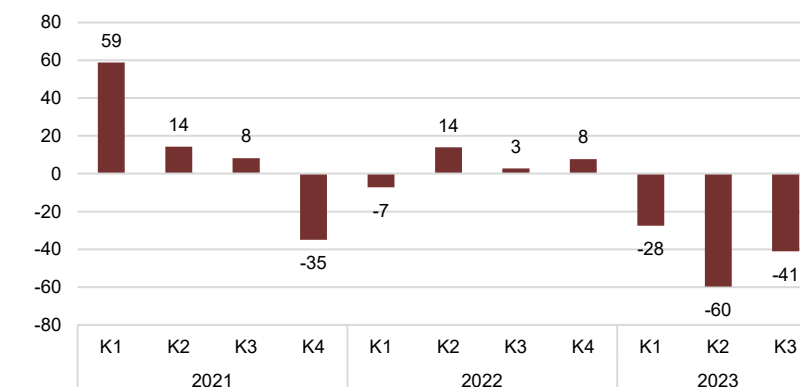
**Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr**



**Akkumulerad omsättning hittills i år, mdkr**



**Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent**



# Kläder och skor



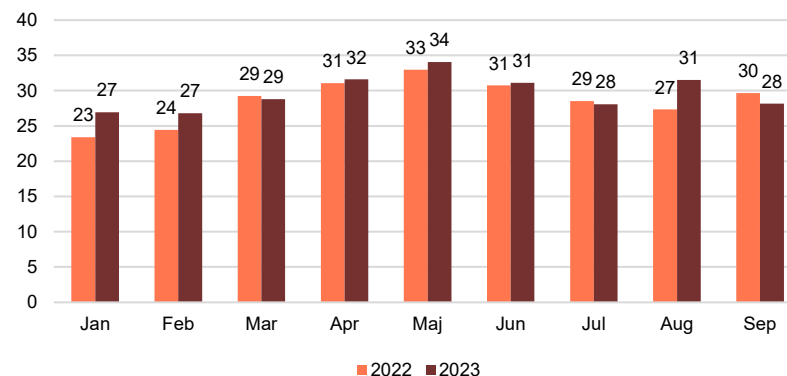
28 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september 2023. Det är en minskning från 30 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 985 kronor. Det är en ökning från 917 kronor samma kvartal förra året.

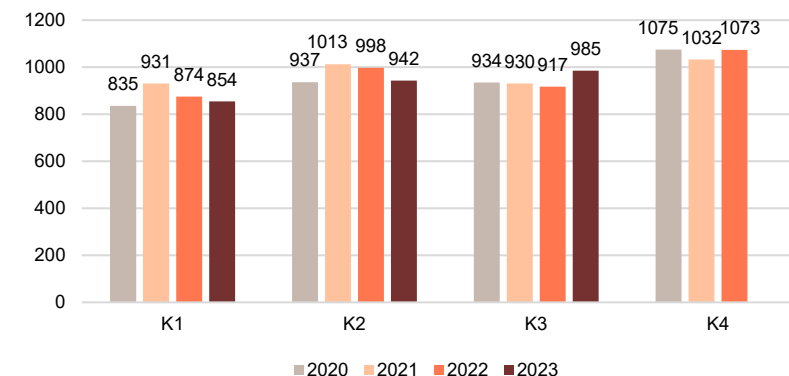
Akkumulerat hittills i år januari till och med september skattas omsättningen till cirka 20,5 miljarder. Det är en ökning med 4 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

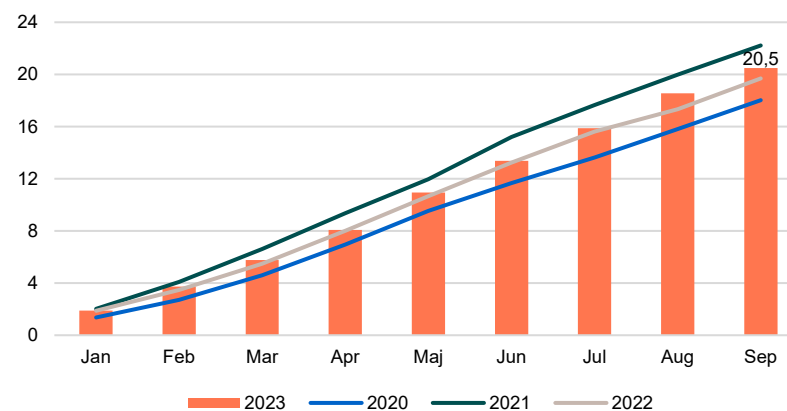
**Andel konsumenter som e-handlat per månad, procent**



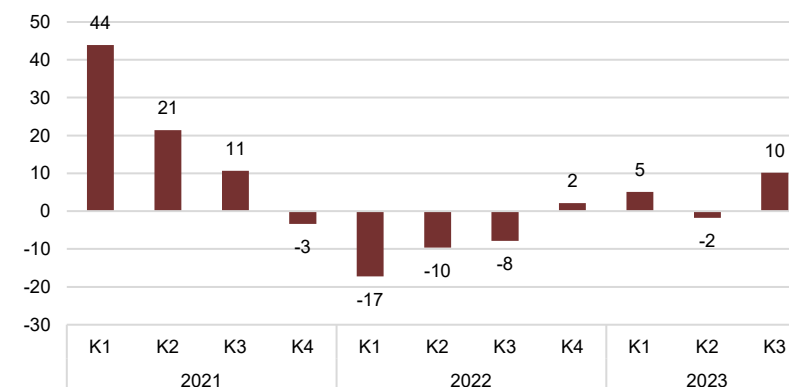
**Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr**



**Akkumulerad omsättning hittills i år, mdkr**



**Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent**



# Varor från apotek



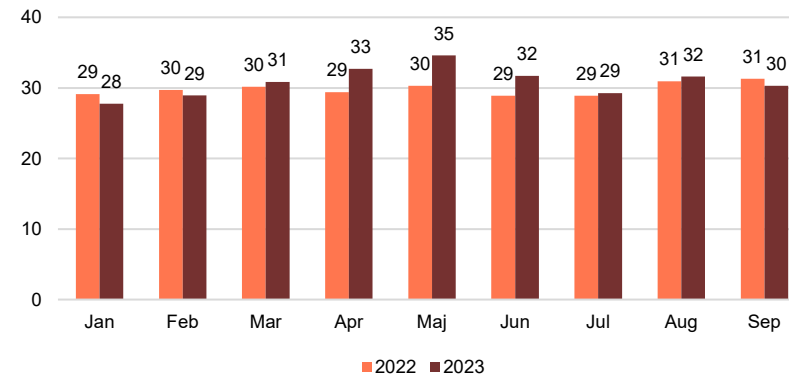
30 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september 2023. Det är en minskning från 31 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 416 kronor. Det är en ökning från 372 kronor samma kvartal förra året.

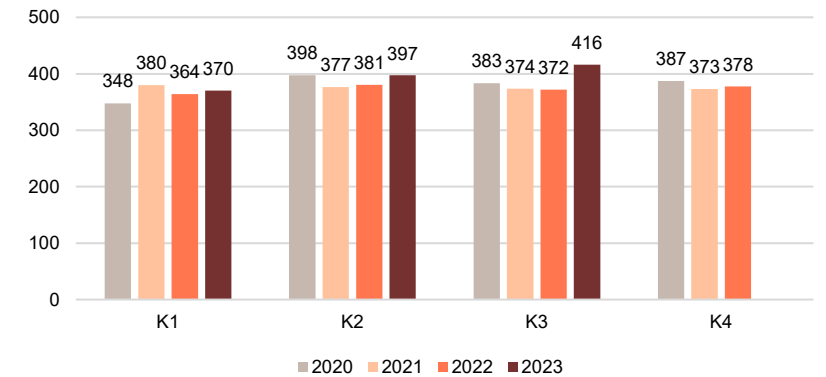
Akkumulerat hittills i år januari till och med september skattas omsättningen till cirka 9,1 miljarder. Det är en ökning med 11 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

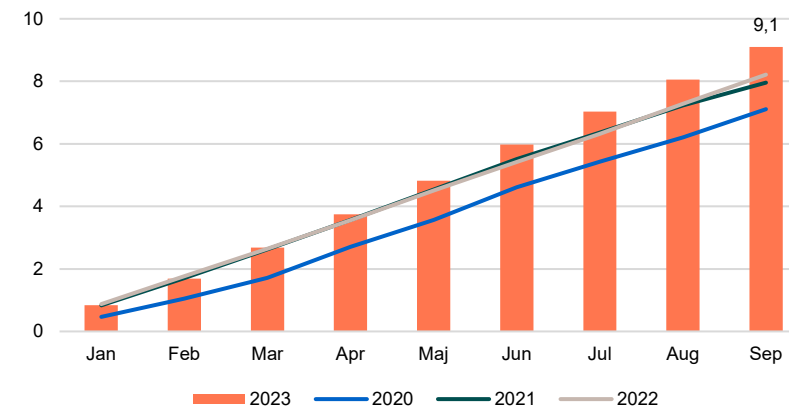
**Andel konsumenter som e-handlat per månad, procent**



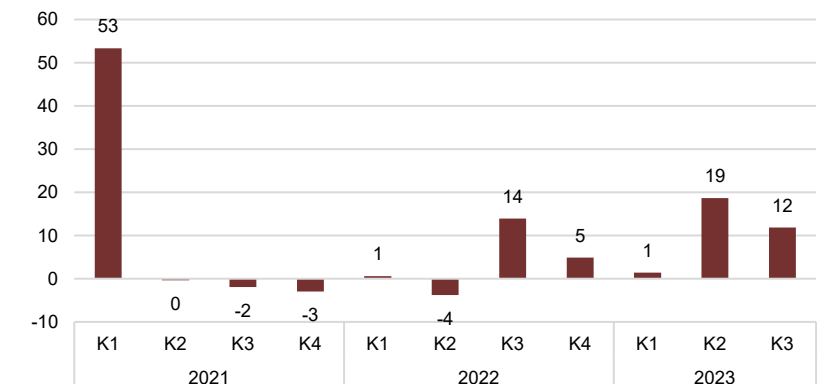
**Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr**



**Akkumulerad omsättning hittills i år, mdkr**



**Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent**







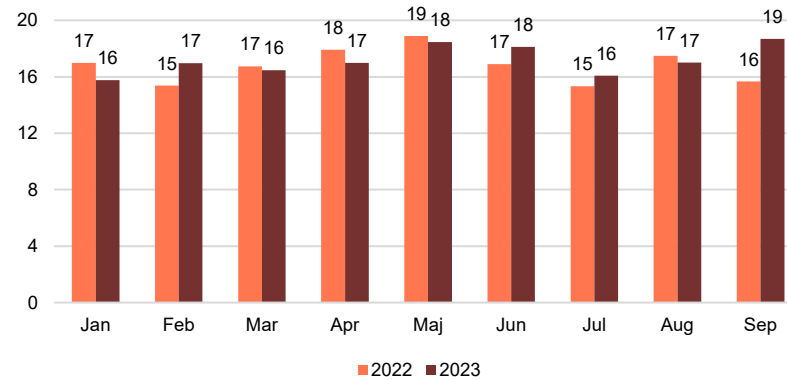
19 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september 2023. Det är en ökning från 16 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 430 kronor. Det är en marginell ökning från 424 kronor samma kvartal förra året.

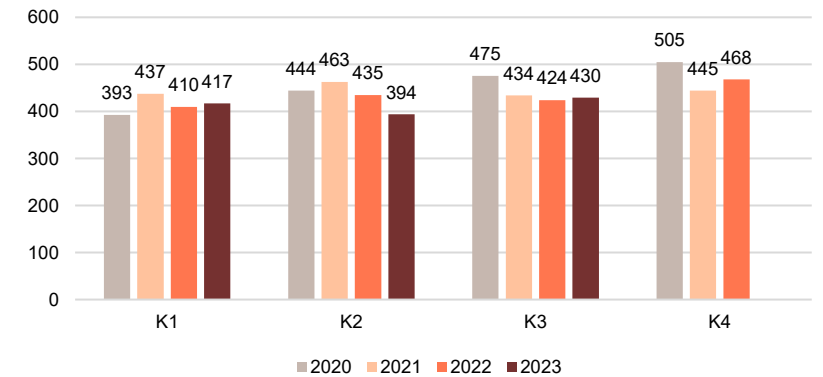
Akkumulerat hittills i år januari till och med september skattas omsättningen till cirka 5,2 miljarder. Det är en minskning med 1 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.

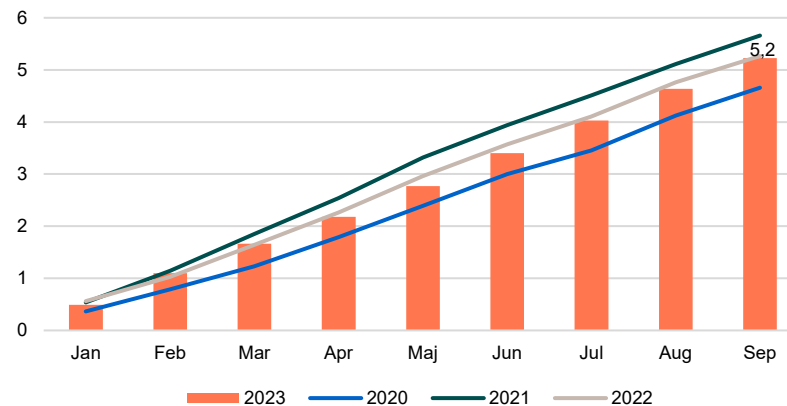
**Andel konsumenter som e-handlat per månad, procent**



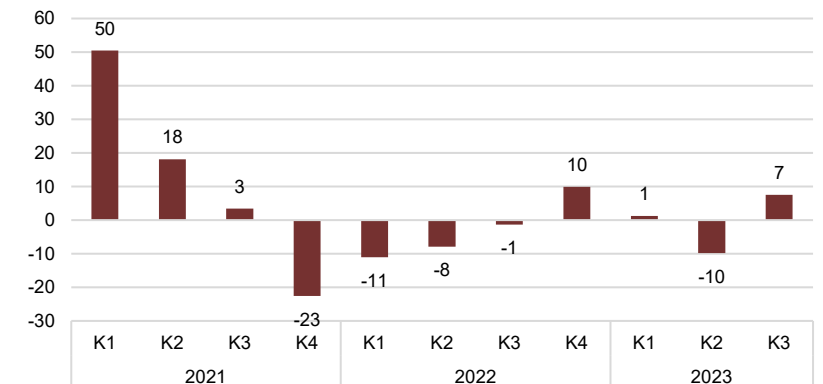
**Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr**



**Akkumulerad omsättning hittills i år, mdkr**



**Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent**





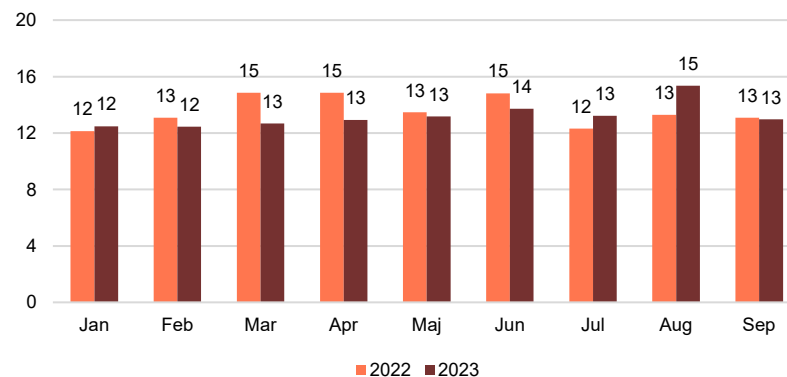
13 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september 2023. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 708 kronor. Det är en ökning från 684 kronor samma kvartal förra året.

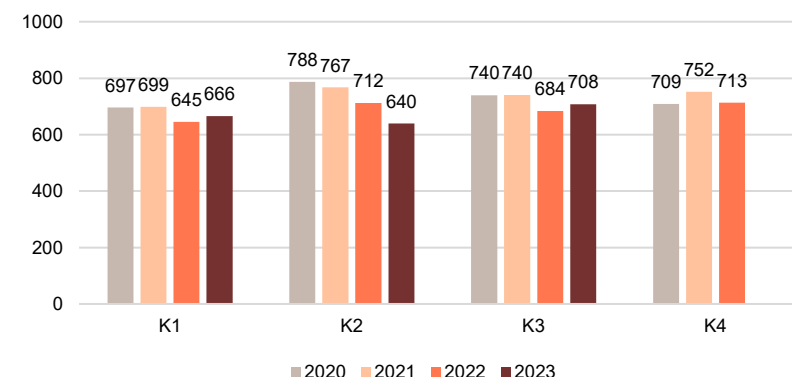
Akkumulerat hittills i år januari till och med september skattas omsättningen till cirka 6,5 miljarder. Det är en minskning med 5 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

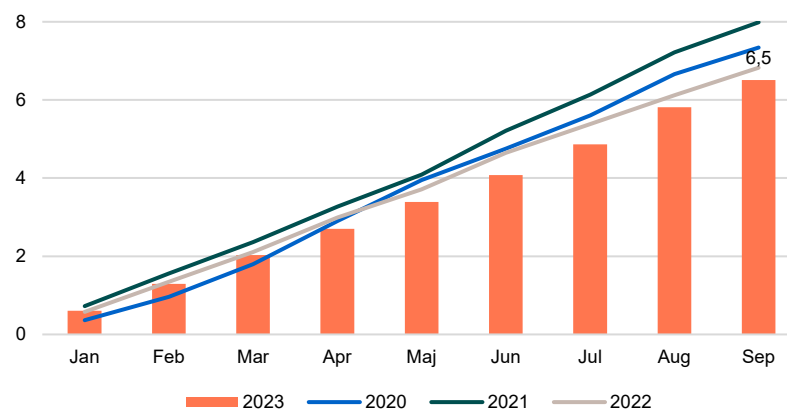
**Andel konsumenter som e-handlat per månad, procent**



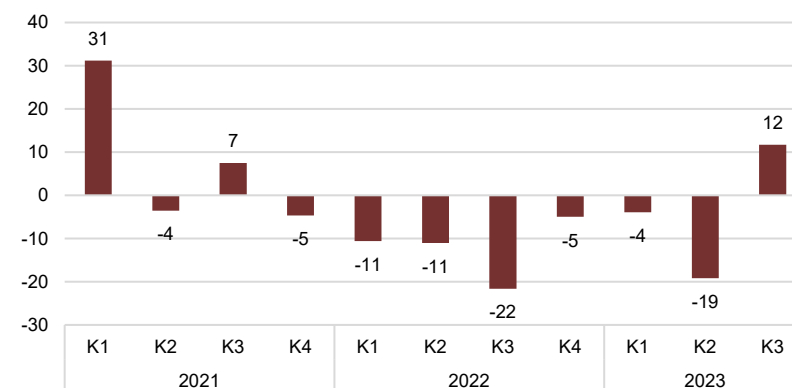
**Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr**



**Akkumulerad omsättning hittills i år, mdkr**



**Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent**





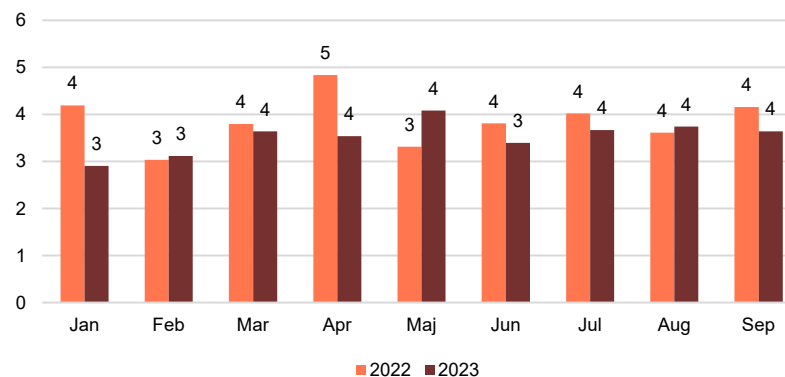
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september 2023. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 733 kronor. Det är en minskning från 788 kronor samma kvartal förra året.

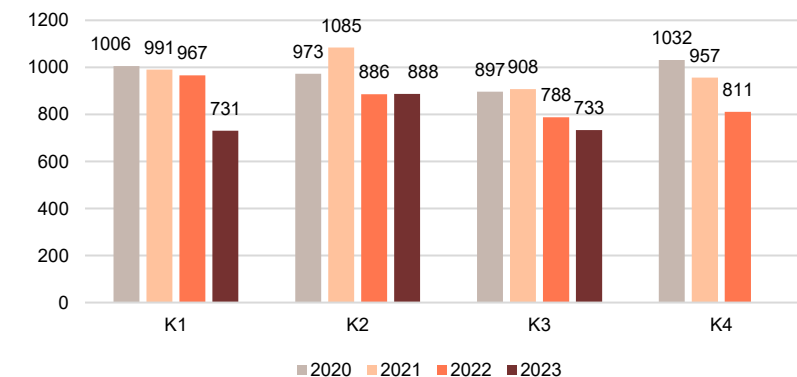
Akkumulerat hittills i år januari till och med september skattas omsättningen till cirka 2,1 miljarder. Det är en minskning med 16 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 minskade omsättningen i kategorin med 14 procent jämfört med samma kvartal förra året.

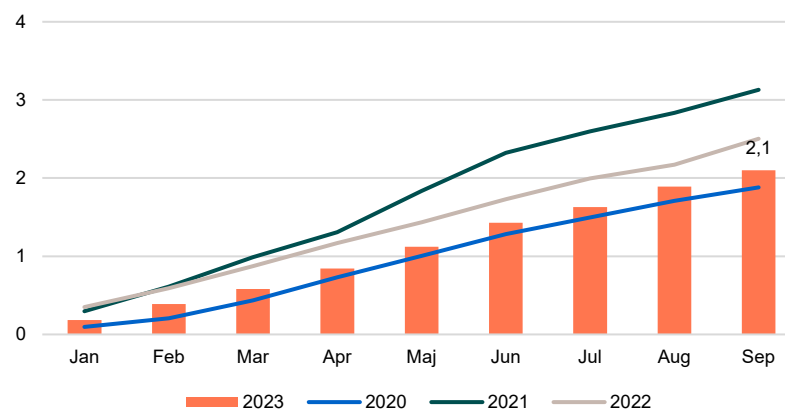
**Andel konsumenter som e-handlat per månad, procent**



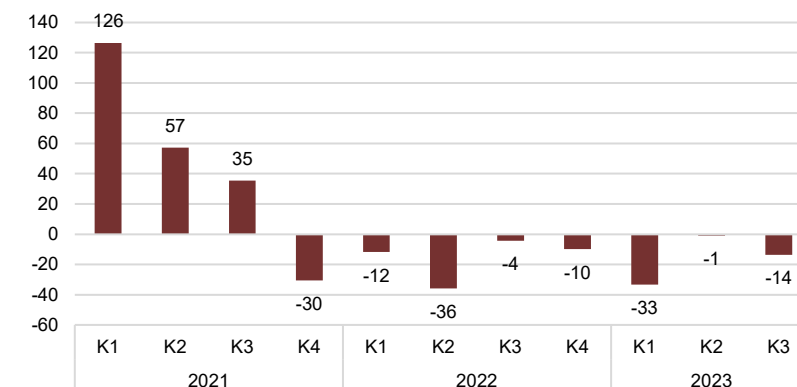
**Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr**



**Akkumulerad omsättning hittills i år, mdkr**



**Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent**





# Nikotin- och tobaksprodukter



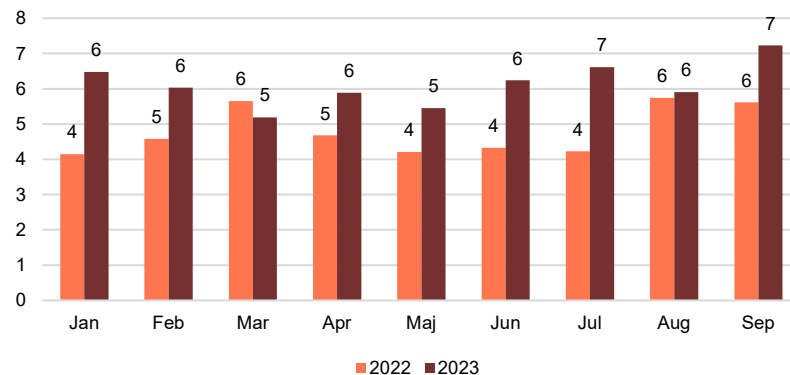
7 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i september 2023. Det är en ökning från 6 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under tredje kvartalet 2023 till 636 kronor. Det är en minskning från 649 kronor samma kvartal förra året.

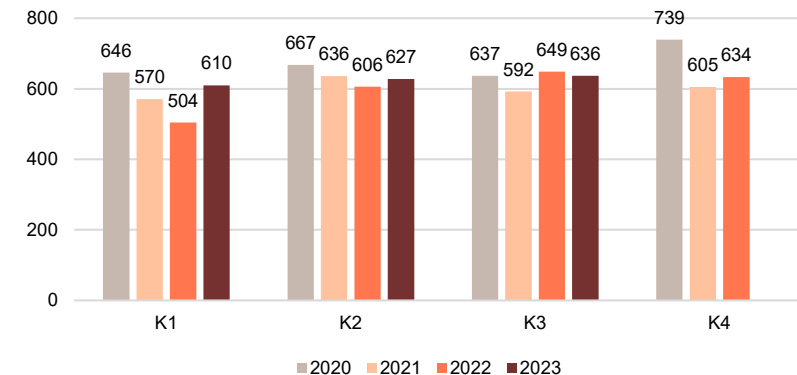
Akkumulerat hittills i år januari till och med september skattas omsättningen till cirka 2,8 miljarder. Det är en ökning med 32 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 2023 ökade omsättningen i kategorin med 23 procent jämfört med samma kvartal förra året.

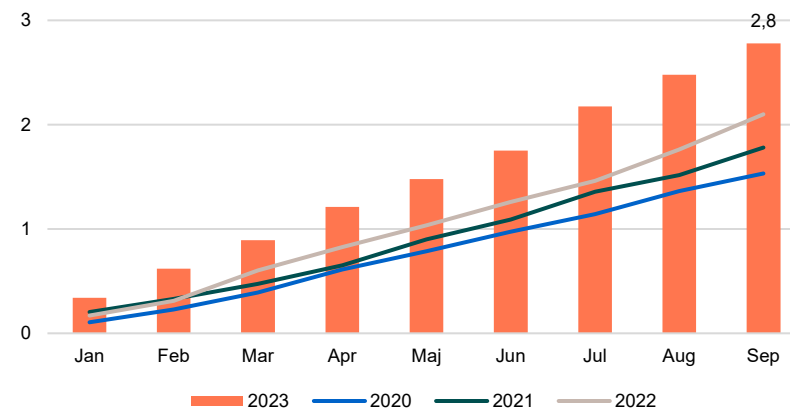
Andel konsumenter som e-handlat per månad, procent



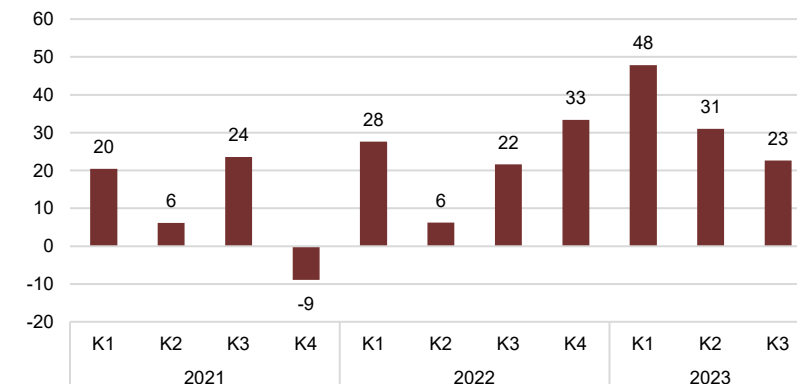
Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument (kvartalsgenomsnitt), kr



Akkumulerad omsättning hittills i år, mdkr



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



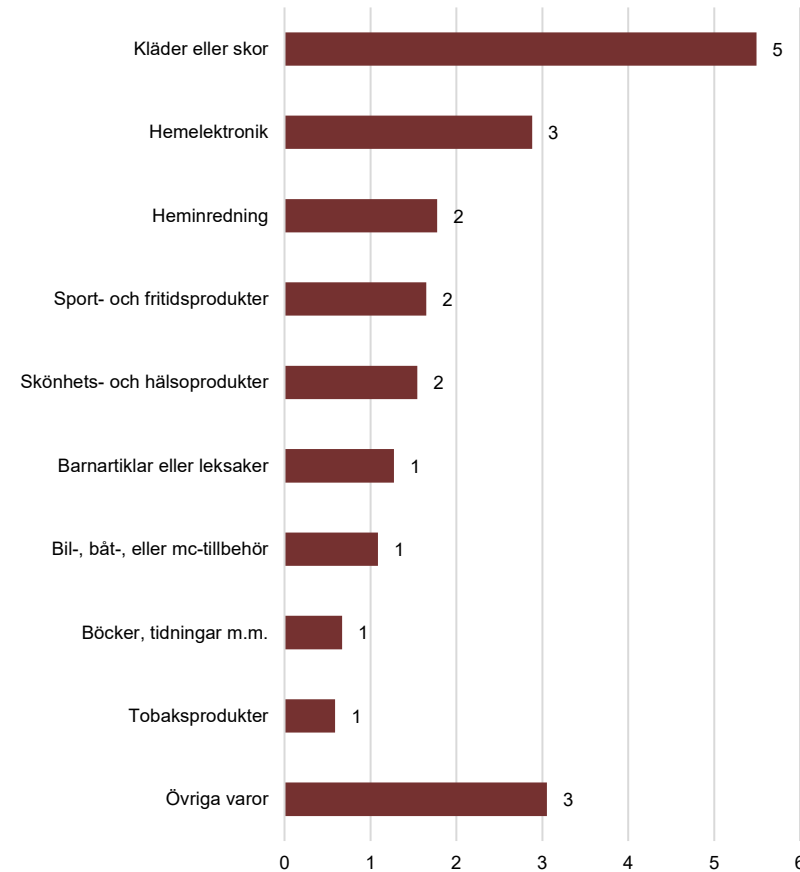
# Andel som e-handlat från utlandet



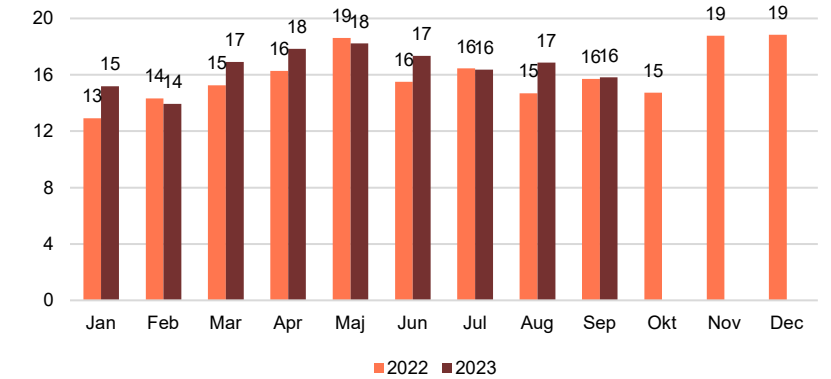
16 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i september. Det är en lika hög andel som i september förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för hela tredje kvartalet var också 16 procent både 2023 och 2022.

Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i september var kläder eller skor, som e-handlades av 5 procent av konsumenterna.

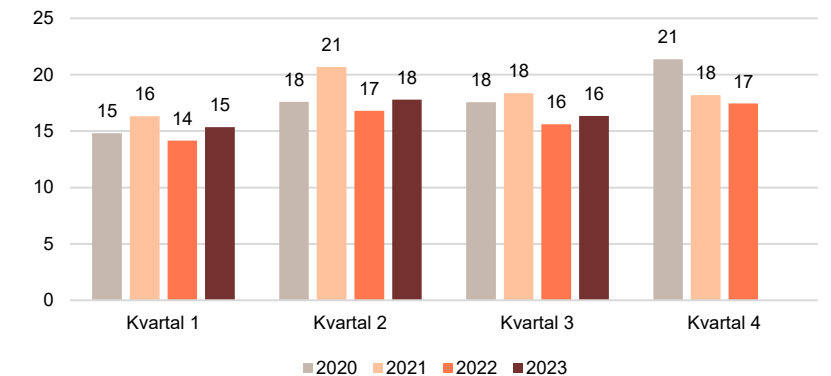
Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad



Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal



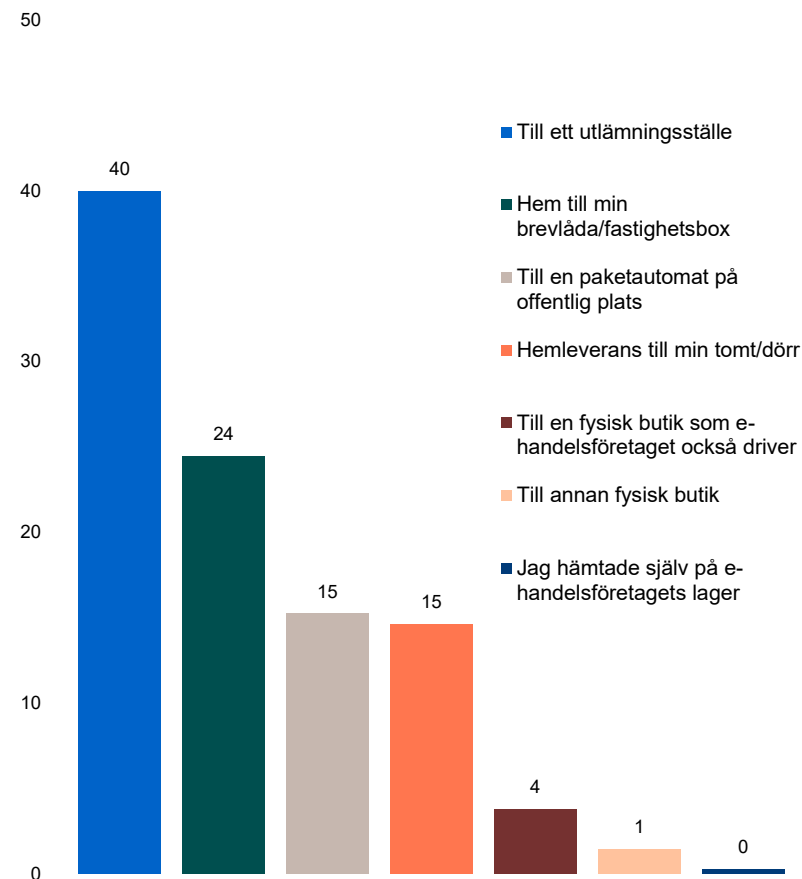
# Leveranser av e-handelsköp



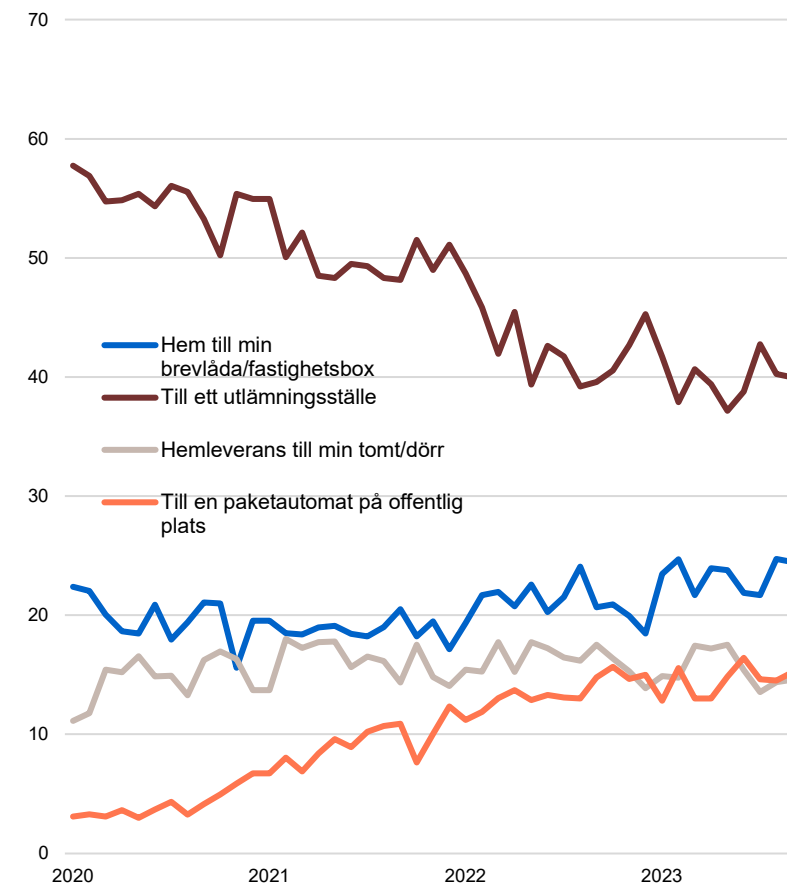
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är fortfarande det klart vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I september fick 40 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet. Andelen var densamma i augusti.

Sett över längre tid har dock just leverans till ett utlämningsställe minskat relativt kraftigt andelsmässigt. Minskning beror i huvudsak på att leverans till paketautomat på offentlig plats ökat betydligt de senaste åren från tidigare låga nivåer.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? September månad.



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - sep 2023.





## Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

## Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i september 2023 genomfördes 2106 intervjuer den 3-10 oktober vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 56 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**svenskhandel.se**

**SH Svensk  
Handel**