

# E-handelsindikatorn mars 2024



**SH** Svensk  
Handel

# Svensk Handels E-handelsindikator

## mars 2024



Omsättning mars 2024

12,1 mdkr

Utveckling jämfört  
med mars 2023

1%

Omsättning kvartal 1 2024

35,1 mdkr

Utveckling jämfört  
med kvartal 1 2023

11%

Andel konsumenter som  
e-handlat mars 2024

69%

Andel konsumenter som  
e-handlat mars 2023

67%

## E-handelstillväxten positiv för tredje månaden i rad

Svensk Handels E-handelsindikator för mars månad skattar e-handelns omsättning till 12,1 miljarder kronor. Det är en ökning med 1 procent jämfört med mars 2023.

### Kommentarer från Svensk Handel:

- Årets första kvartal är det första på över två år som visar en positiv omsättningstillväxt, detta trots att mars månads siffror inte är fullt lika starka som januari och februari. Mycket tyder på att detta är det trendbrott som e-handeln så länge sett fram emot, vilket är minst sagt välbehövligt för många varukategorier, säger Per Ljungberg, innovationschef på Svensk Handel.
- Även e-handeln påverkas av inflation och höga räntor. Justerat för inflationen ser vi att e-handelsvolymen sjönk med cirka 1 % jämfört med förra året, vilket är ett kvitto på handelns tuffa situation just nu. Positiva signaler i form av sänkta räntor och kommande räntebesked bådär dock gott för e-handeln fortsättningsvis, säger Per Ljungberg.
- Möblers starka siffror är mycket välkomna för en varukategori som har haft det tufft under en längre period. Visserligen sker ökningen från låga nivåer, men vi hoppas på fortsatt goda månader för varukategorin då det på många håll ska inhandlas nya utemöbler inför vår- och sommartider säger Per Ljungberg.

# Total omsättning i e-handeln

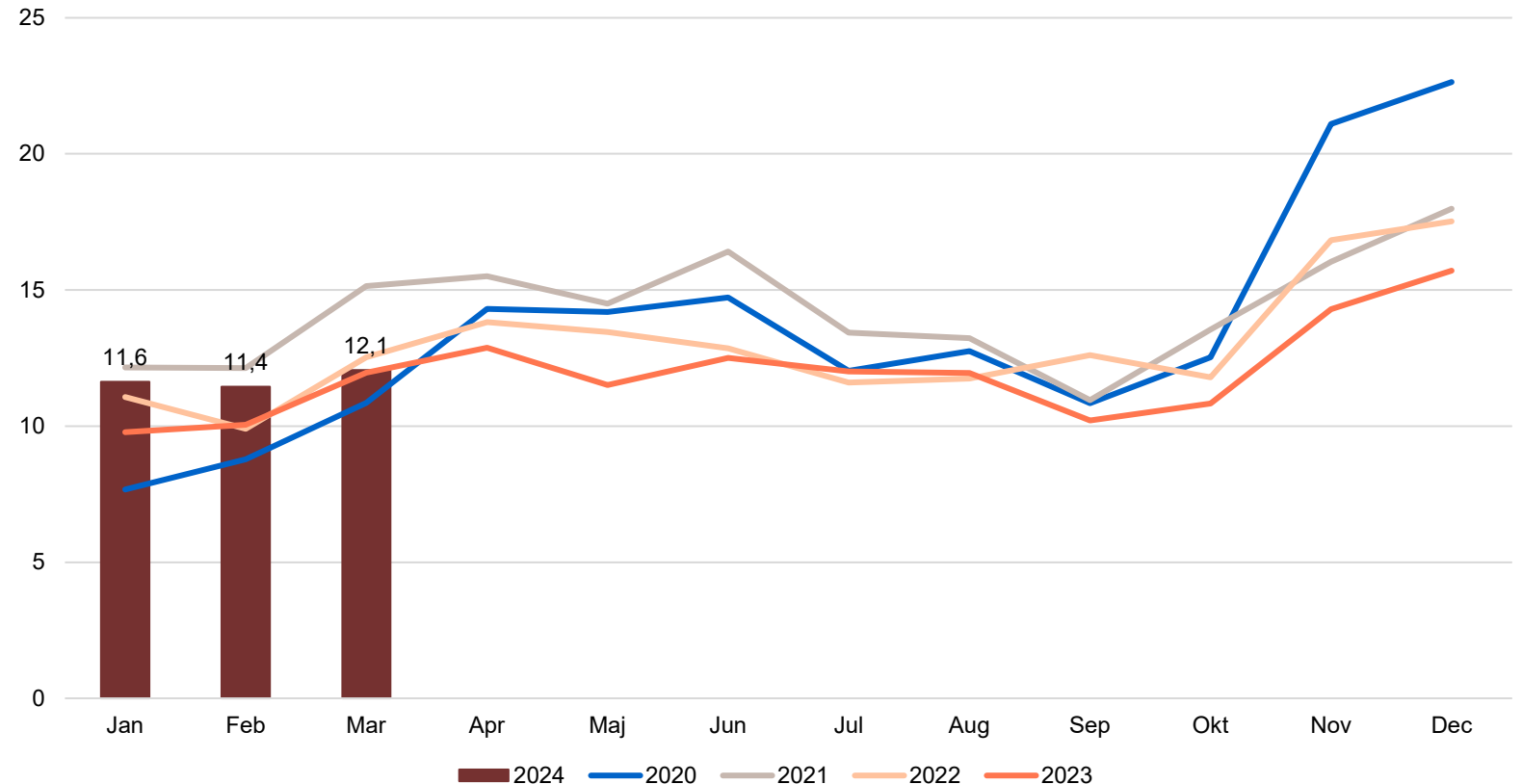


Den totala omsättningen i e-handeln i mars från privatkonsumtion uppmättes till cirka 12,1 miljarder kronor. Det var en ökning från 12,0 miljarder kronor samma månad förra året. Omsättningen var lägre än samma månad 2021 och 2022.

Omsättningen i e-handeln brukar stiga kraftigt i mars jämfört med februari. I år var ökningen dock mindre än tidigare på grund av en stark februariförsäljning.

Total omsättning per månad i miljarder kronor

Miljarder kronor



# Total omsättningsutveckling i e-handeln

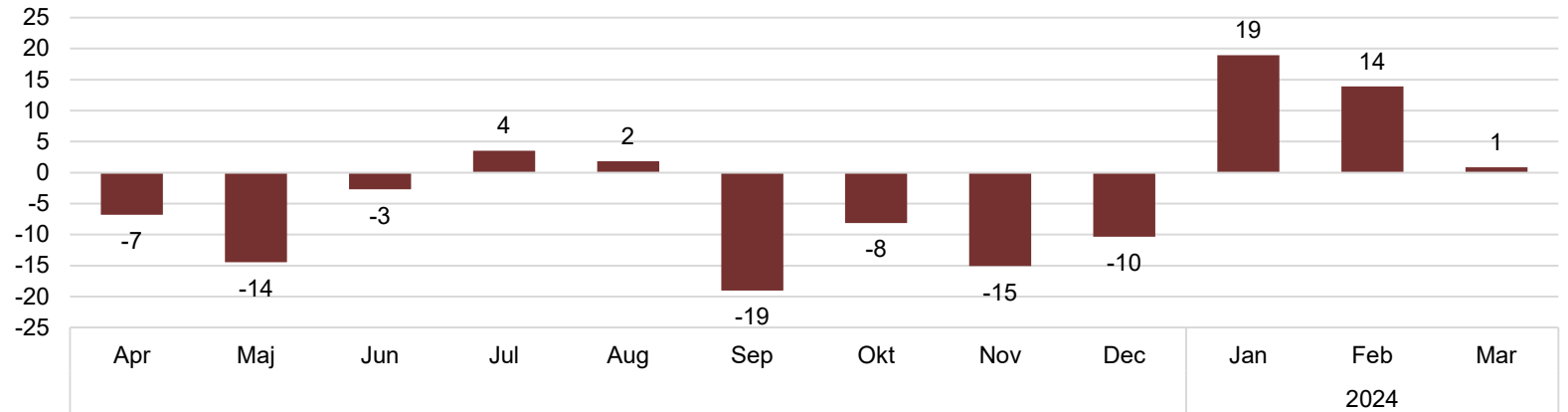


Omsättningen i e-handeln ökade med 1 procent i mars jämfört med samma månad förra året. Det är en svagare utvecklingstakt än i januari och februari men trenden med positiva tillväxttal i e-handeln under 2024 håller fortsatt i sig.

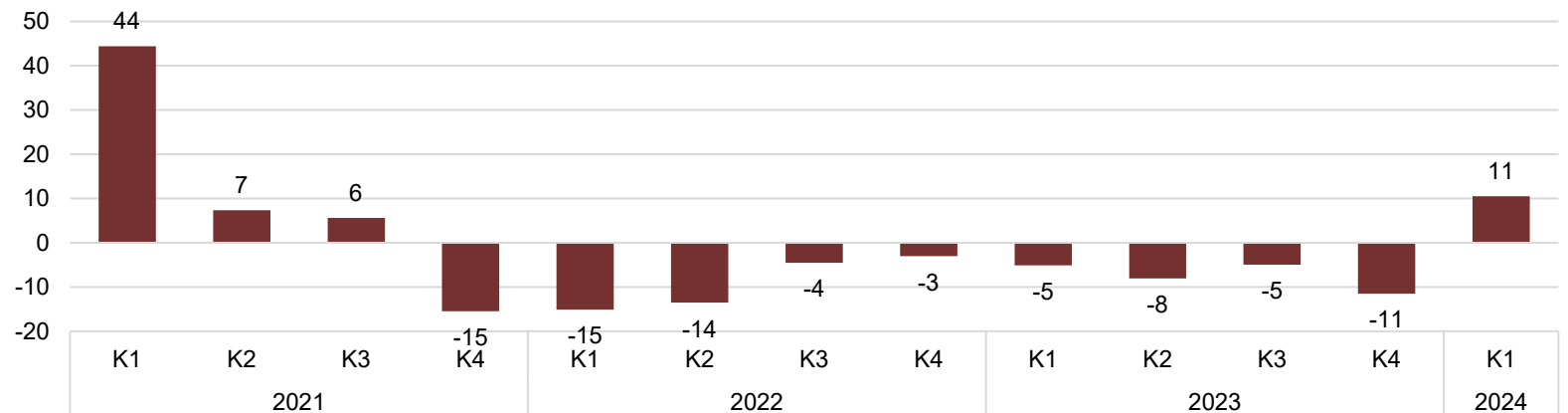
E-handelsindikatorn mäts i löpande priser. Givet de senaste inflationssiffrorna från februari beräknar Svensk Handel att volymförsäljningen i mars månad sjönk med cirka 1 procent.

Omsättningen i e-handeln under första kvartalet 2024 ökade med 11 procent i löpande priser jämfört med samma kvartal 2022. Det var det första kvartalet med positiv tillväxt sedan första kvartalet 2021.

Omsättningsutveckling jämfört med samma månad förra året, procent



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



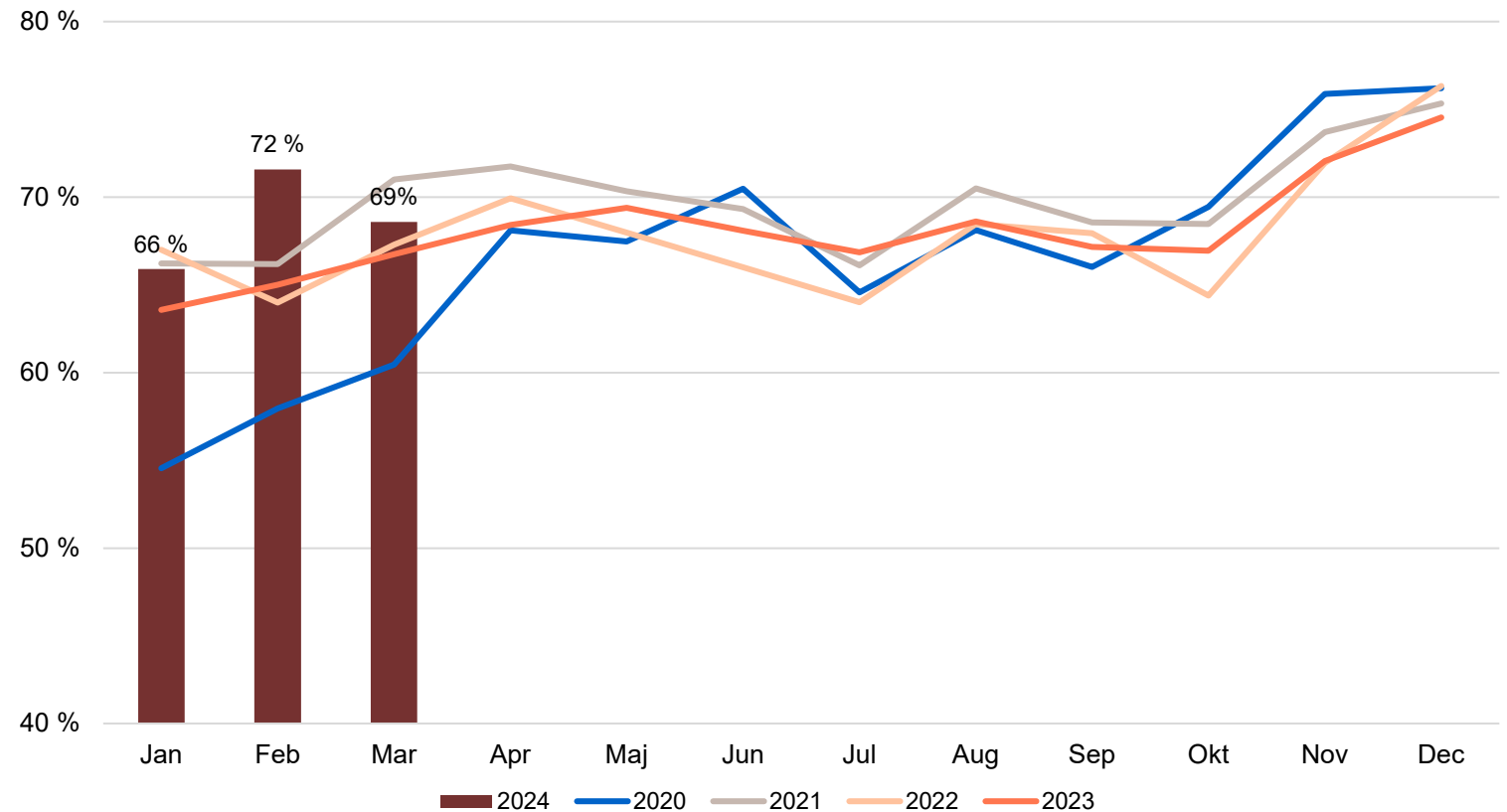
# Andel konsumenter som e-handlat



69 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i mars 2024. Det är en högre andel än i mars 2023 då 67 procent e-handlade. Det är även högre än i mars 2022 men når inte upp till marssiffran 2021 då 71 procent e-handlade.

Att totalomsättningen ökade med 1 procent i mars jämfört med fjolåret kan därmed tillskrivas att fler e-handlade än förra året.

Andel konsumenter (18-89 år) som e-handlat per månad, procent



# Genomsnittlig köpesumma per e-handelskonsument

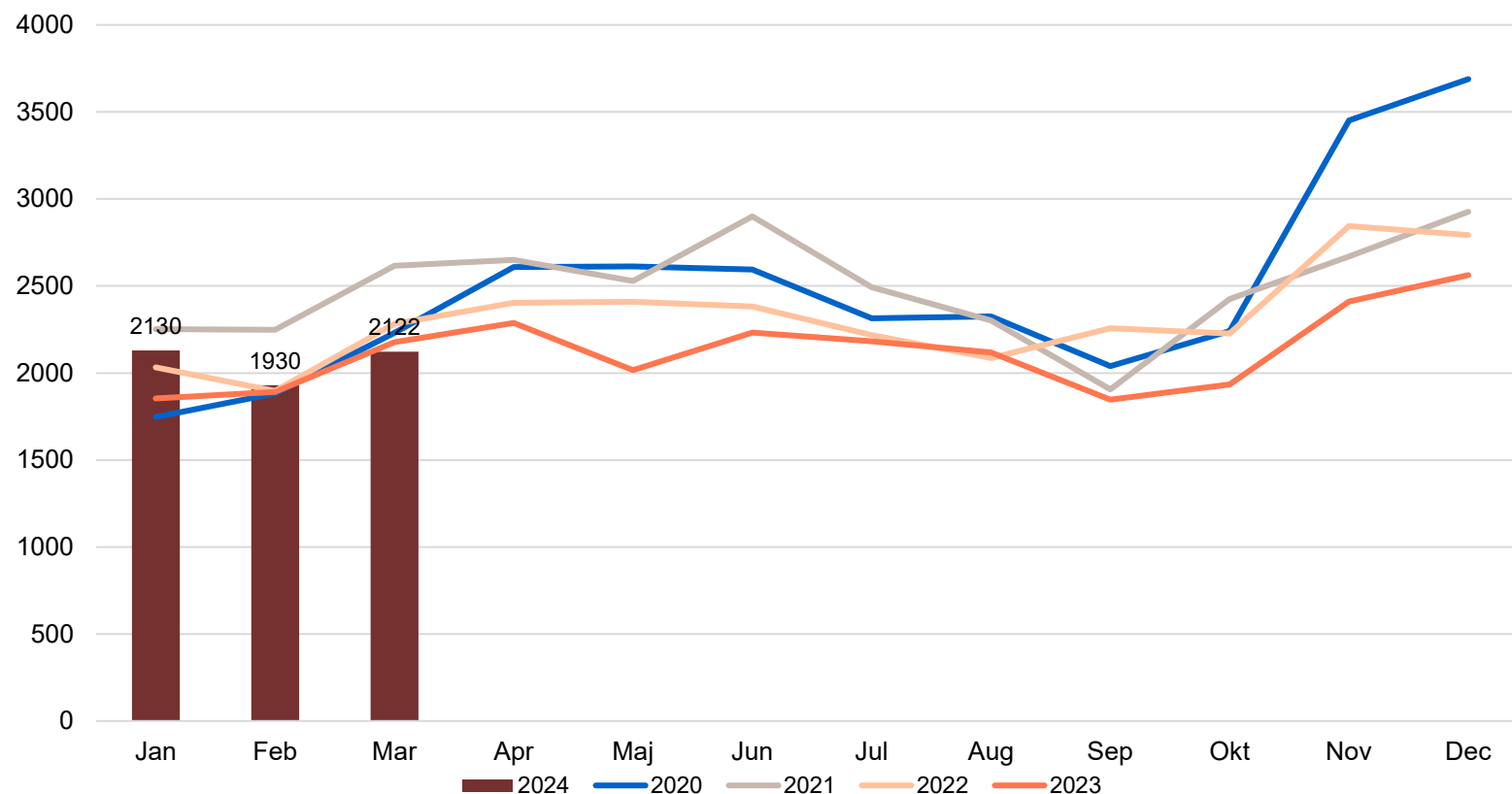


Den genomsnittliga totala köpesumman för hela månaden per e-handelskonsument uppmättes i mars månads mätning till 2122 kronor. Det är en minskning från 2178 kronor samma månad 2023.

Köpesumman var inte bara lägre än i mars 2023 utan även lägre än samma månad under perioden 2020-2022. Trots det ökade alltså totalomsättningen något jämfört med mars 2023 till följd av att fler e-handlade.

Genomsnittlig total köpesumma per månad och e-handelskonsument

Tusentals kronor



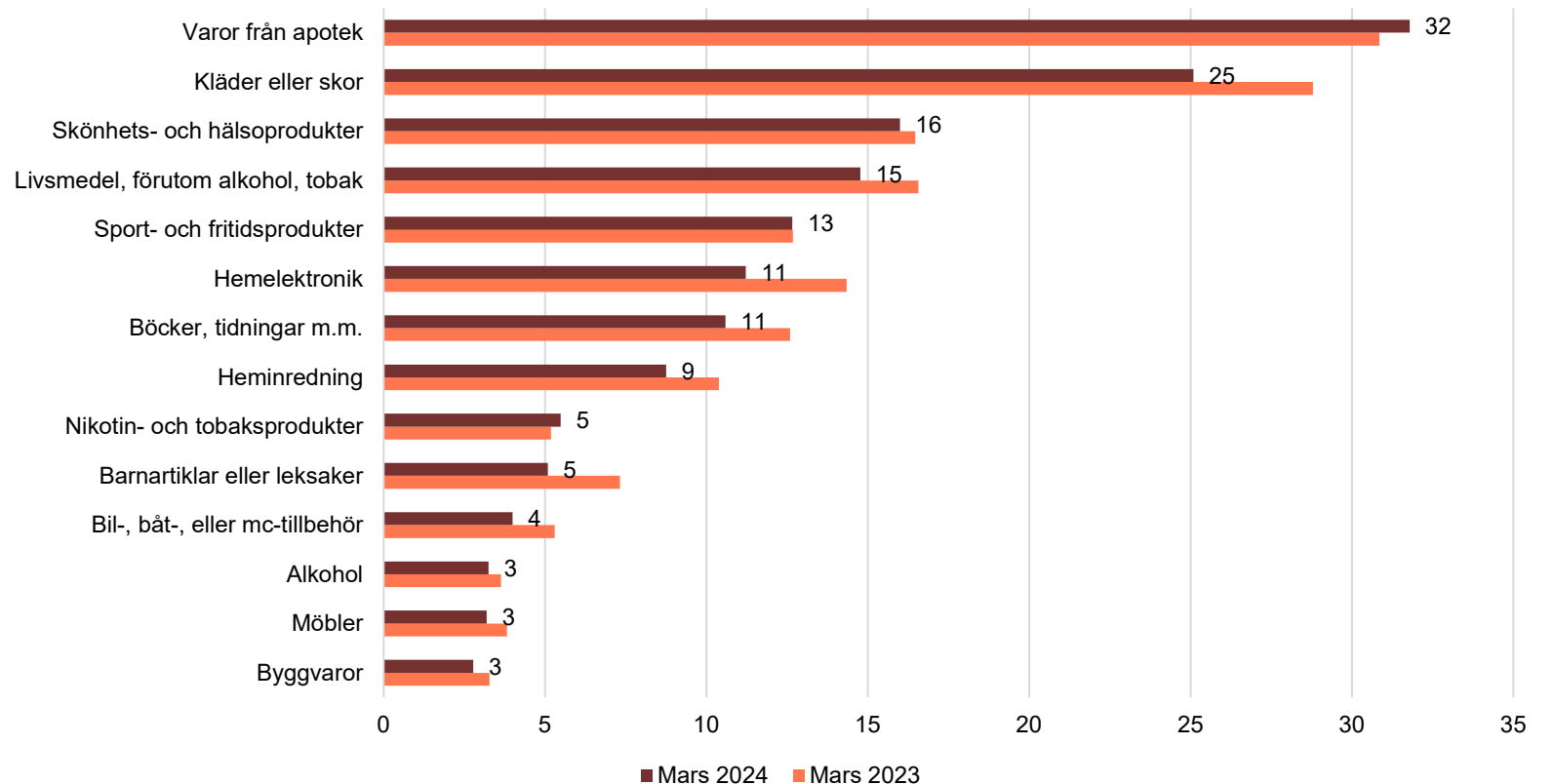
# Andel konsumenter som e-handlat per varukategori



*Varor från apotek var den varukategori som e-handlades av flest konsumenter i mars 2024. 32 procent av samtliga tillfrågade konsumenter handlade i kategorin jämfört med 31 procent i mars året innan.*

*Kläder och skor, som är en av de varukategorier som flest e-handlar sjönk relativt kraftigt jämfört med förra året. 25 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i mars 2024 jämfört med 29 procent i mars 2023.*

*Andel konsumenter som e-handlat per varukategori, mars 2024 och mars 2023, procent*



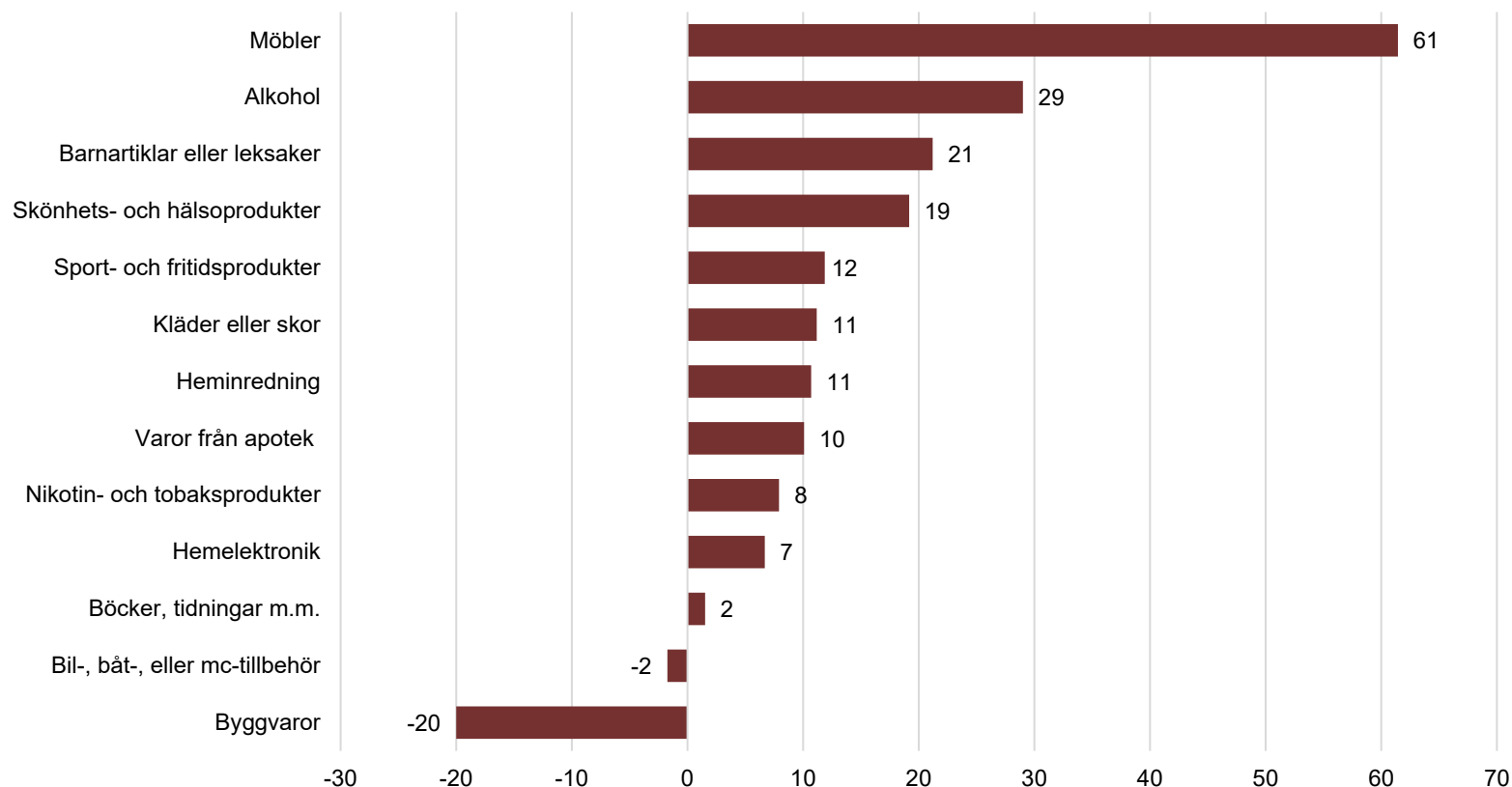
# Omsättningsutveckling hittills i år i e-handeln per varukategori



*Akkumulerat hittills under 2024 under perioden januari till och med mars uppvisar flertalet varukategorier positiva tillväxttal. Starkast utvecklas möbelhandeln. Den höga tillväxttakten i möbelhandeln bör tolkas i ljuset av svaga jämförelsetal från första kvartalet både 2022 och i synnerhet 2023. Detsamma gäller e-handeln av alkohol som även den sjönk omsättningsmässigt första kvartalet både 2022 och 2023.*

*Produkter för hemmet har haft det särskilt tufft efter pandemin och även om möbelhandeln, heminredningshandeln och elektronikhandeln nu uppvisar positiva tillväxttal kan det konstateras att bygghandeln fortfarande sjunker i omsättning. Inte sedan första kvartalet 2021 har tillväxten varit tydligt positiv.*

*Omsättningsutveckling per varukategori januari-mars 2024 jämfört med samma period 2023, procent*





# Barnartiklar eller leksaker



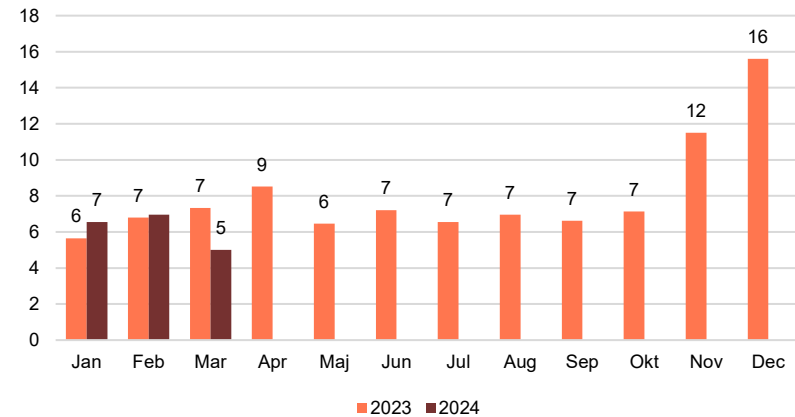
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i mars 2024. Det är en minskning från 7 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 467 kronor. Det är en ökning från 396 kronor samma kvartal förra året.

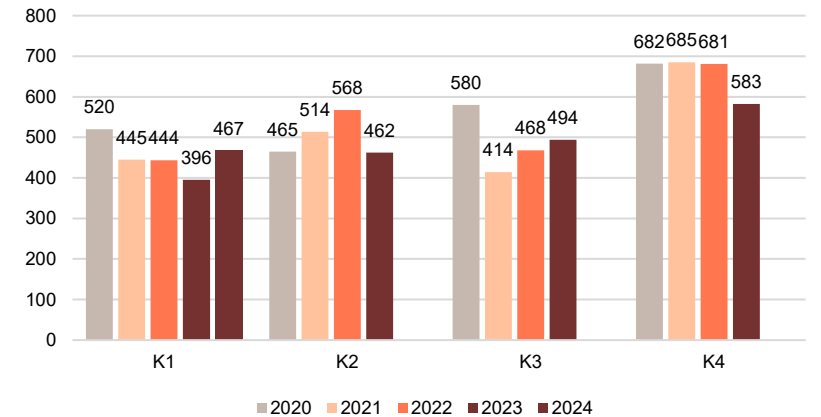
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 800 miljoner kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 21 procent jämfört med samma kvartal förra året.

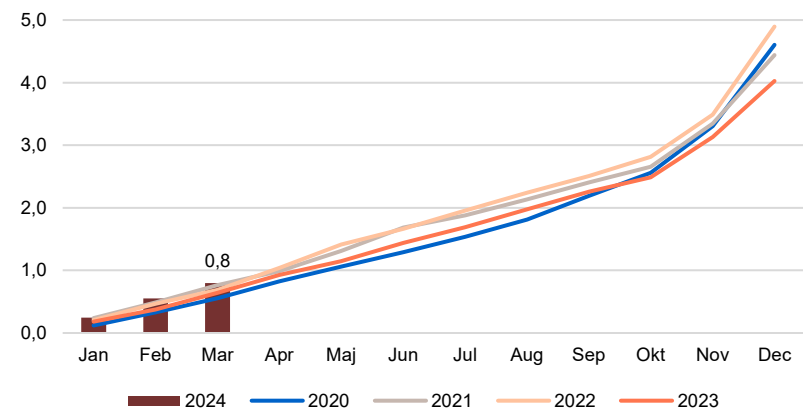
Andel som e-handlat per månad



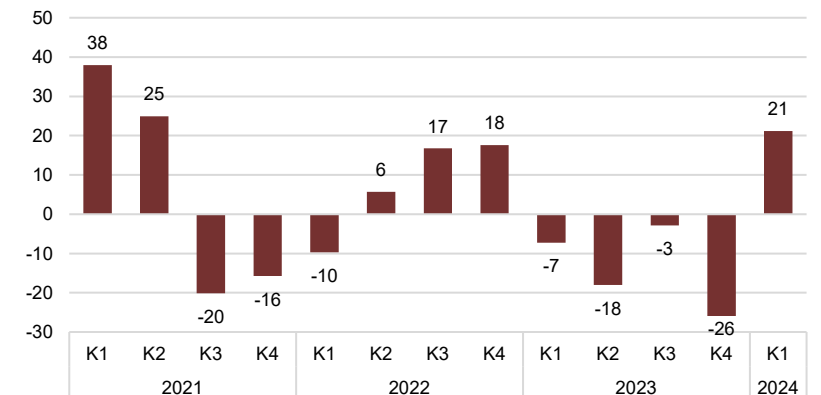
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Bil-, båt-, eller mc-tillbehör



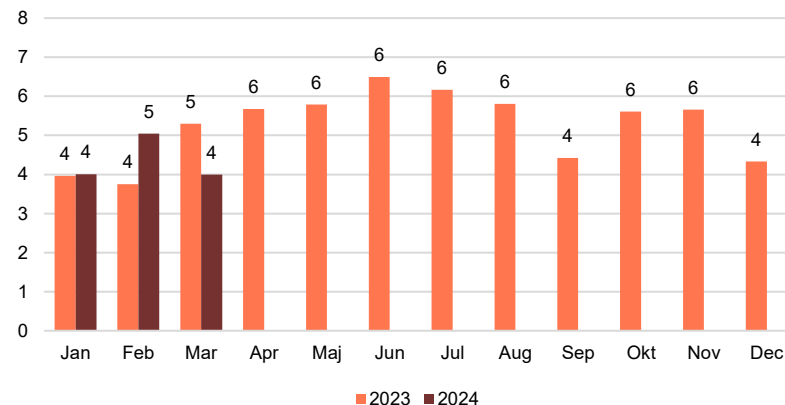
4 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i mars 2024. Det är en minskning från 5 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 1053 kronor. Det är en minskning från 1106 kronor samma kvartal förra året.

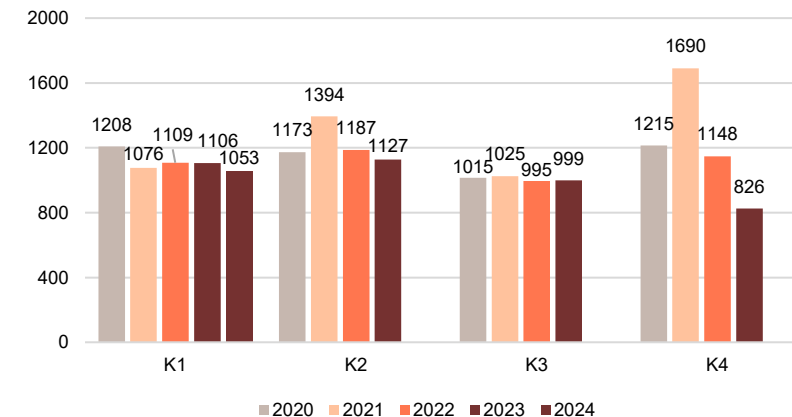
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,3 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 2 procent jämfört med samma kvartal förra året.

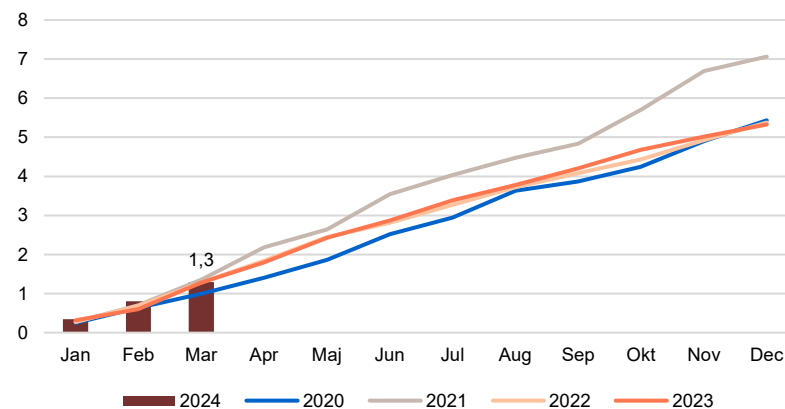
Andel som e-handlat per månad



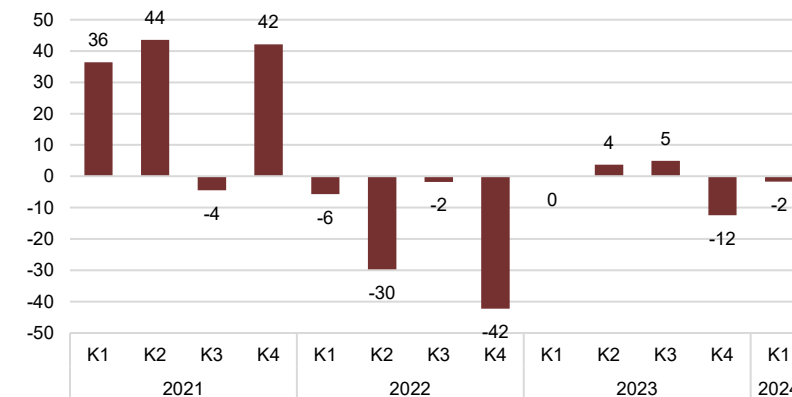
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





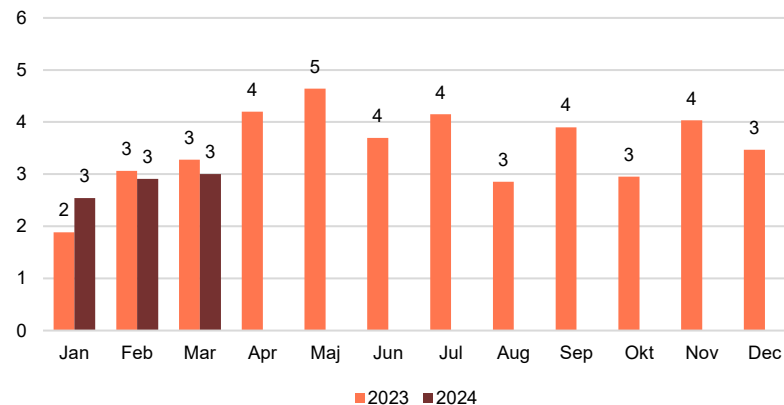
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i mars 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 1467 kronor. Det är en minskning från 1833 kronor samma kvartal förra året.

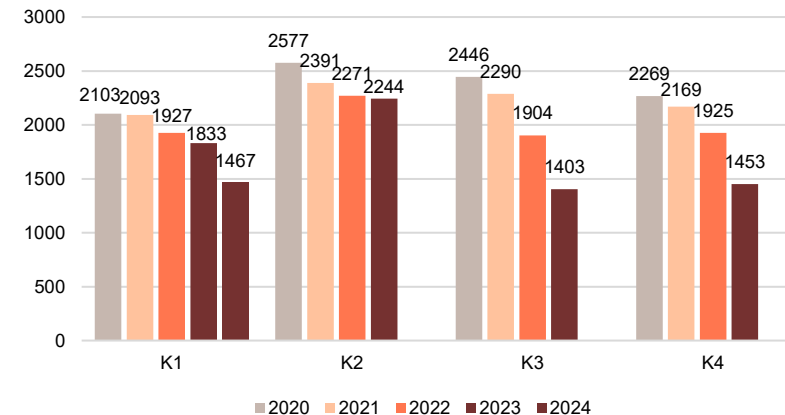
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1 miljard kronor.

Första kvartalet 2024 minskade omsättningen i kategorin med 20 procent jämfört med samma kvartal förra året.

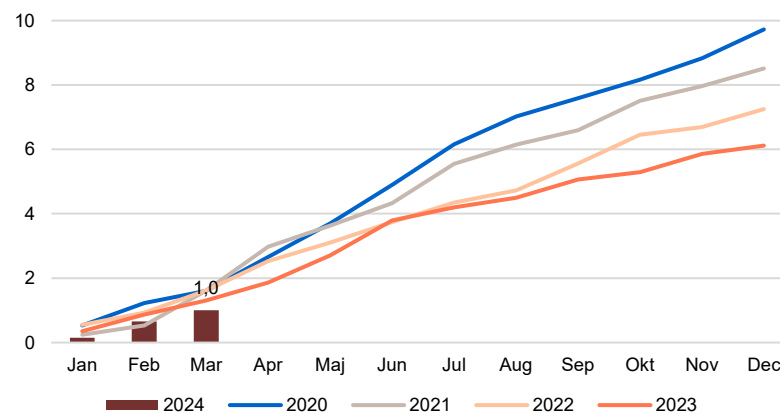
Andel som e-handlat per månad



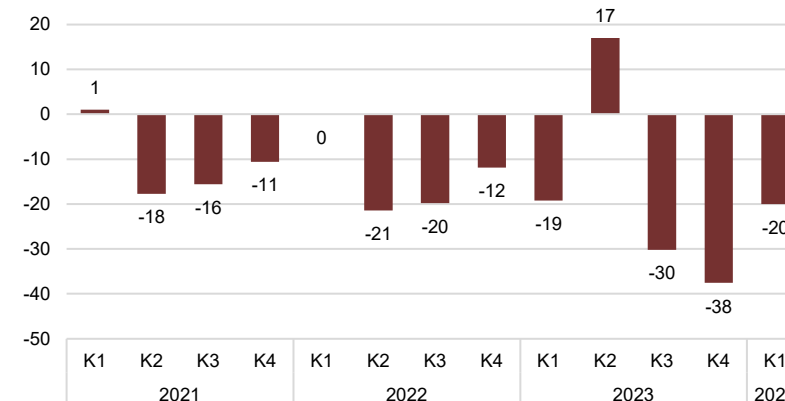
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Böcker, tidningar, musik eller film



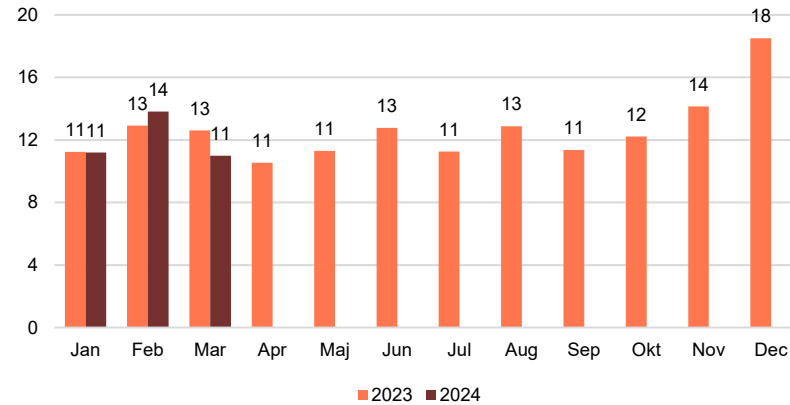
11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i mars 2024. Det är en minskning från 13 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 355 kronor. Det är en ökning från 347 kronor samma kvartal förra året.

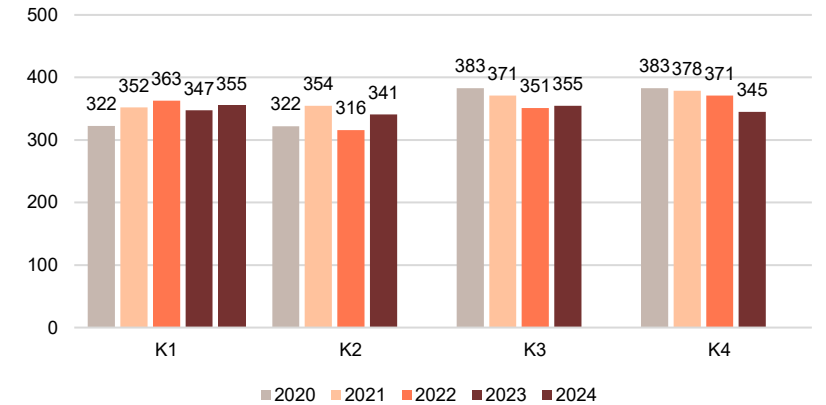
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till 1,1 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 1 procent jämfört med samma kvartal förra året.

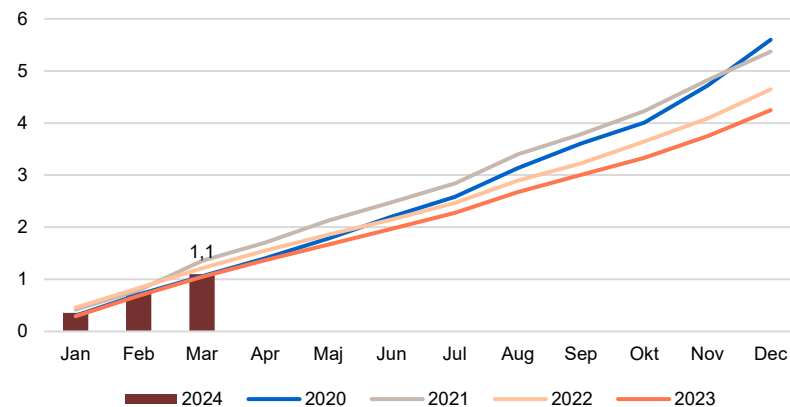
Andel som e-handlat per månad



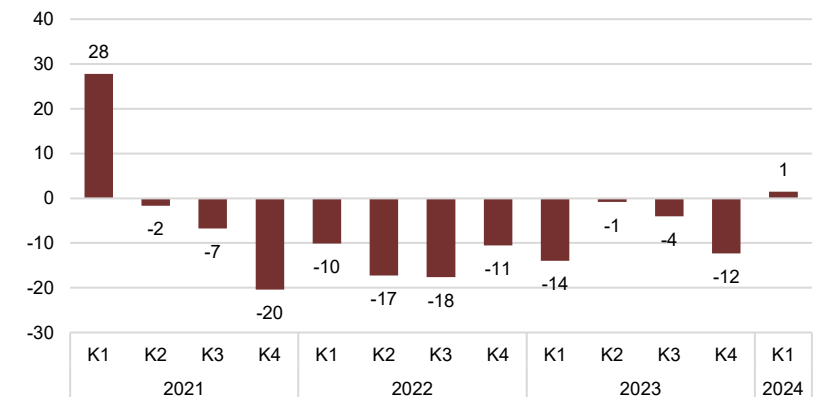
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





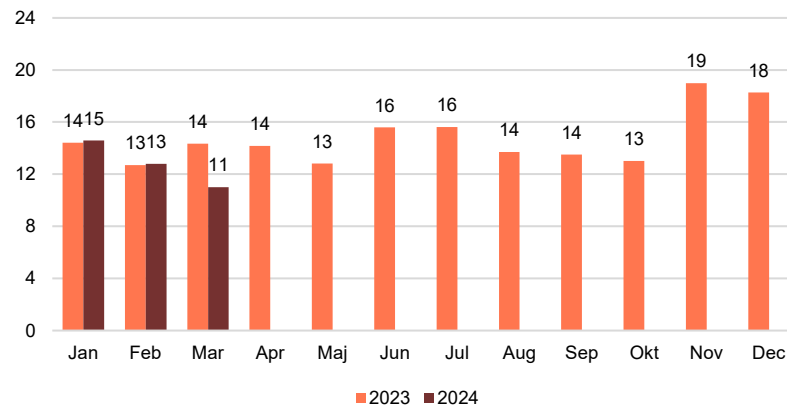
**11 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i mars 2024. Det är en minskning från 14 procent samma månad förra året.**

**Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 1284 kronor. Det är en ökning från 1222 kronor samma kvartal förra året.**

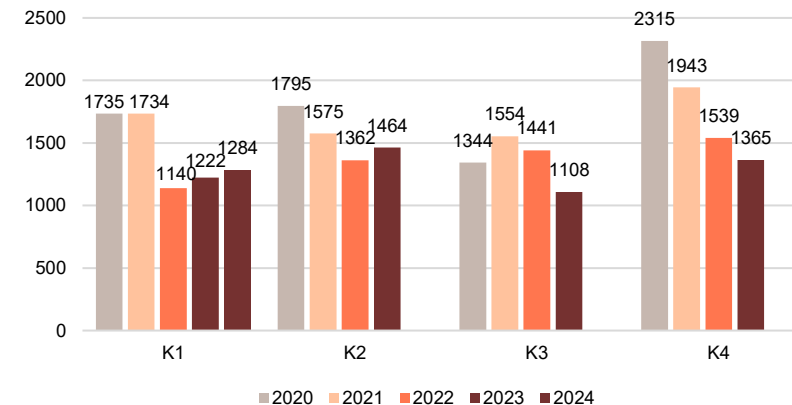
**Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 4,4 miljarder kronor.**

**Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 7 procent jämfört med samma kvartal förra året.**

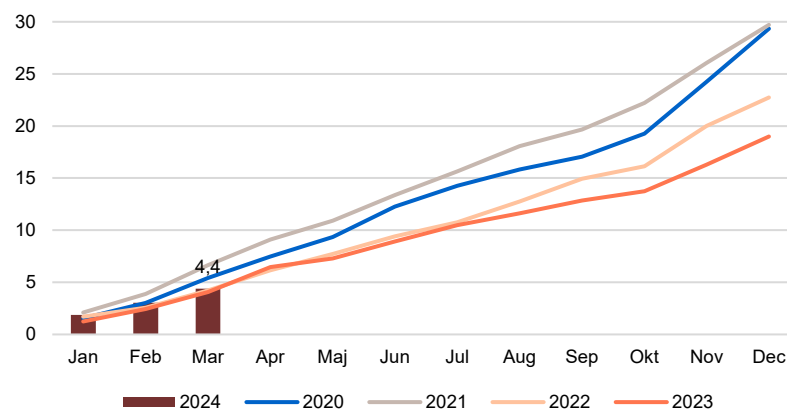
**Andel som e-handlat per månad**



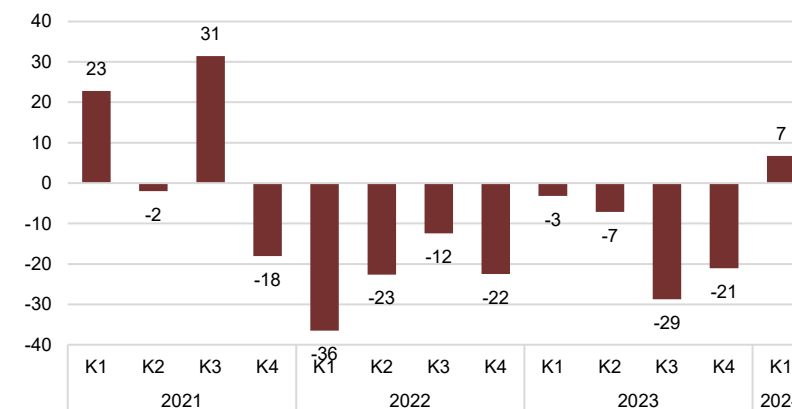
**Genomsnittligt köpbelopp**



**Akkumulerad omsättning hittills i år**



**Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent**



# Heminredning



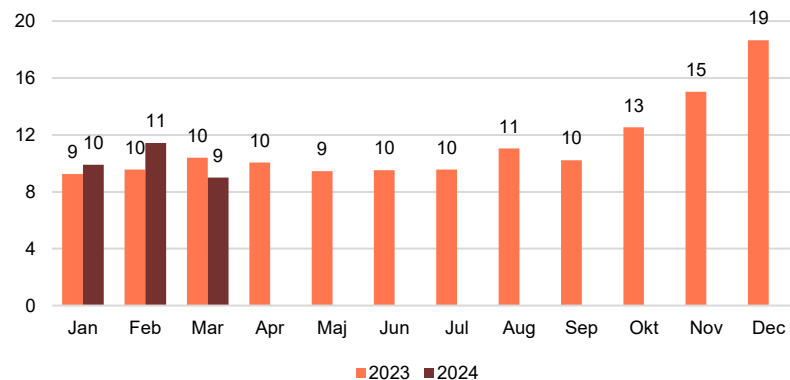
9 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i mars 2024. Det är en minskning från 10 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 505 kronor. Det är en minskning från 521 kronor samma kvartal förra året.

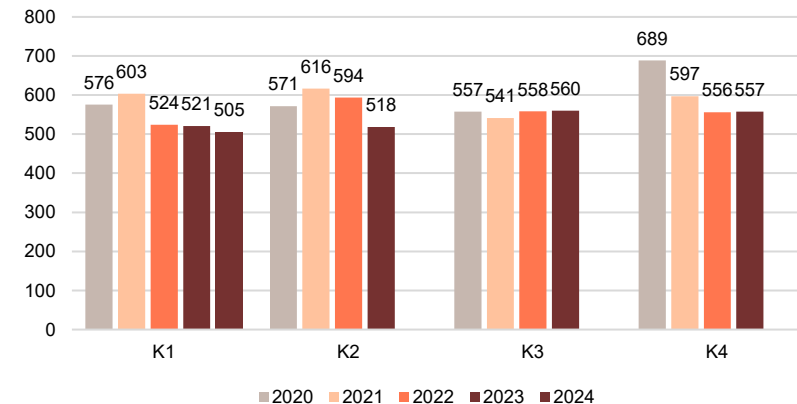
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1,4 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 11 procent jämfört med samma kvartal förra året.

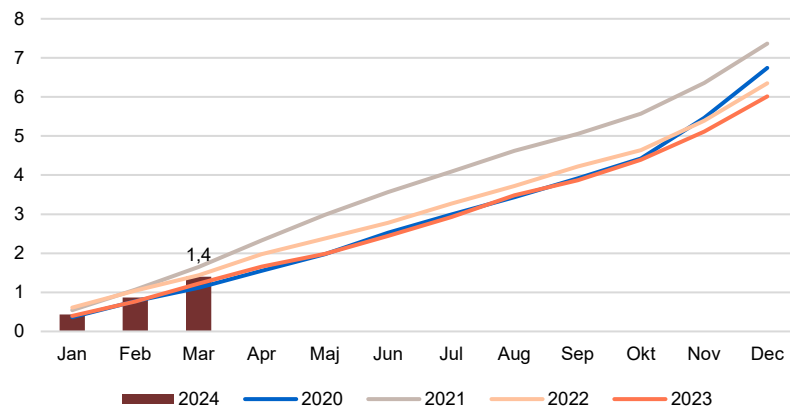
Andel som e-handlat per månad



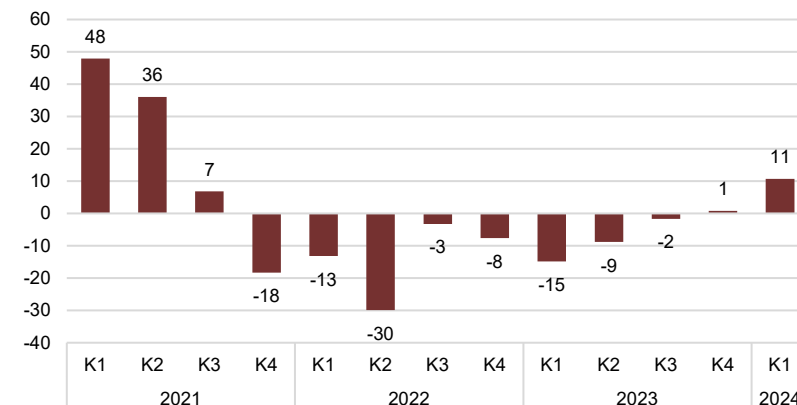
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





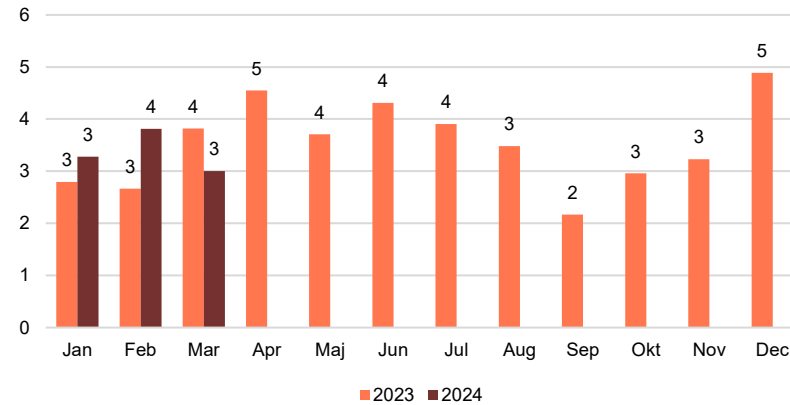
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i mars 2024. Det är en minskning från 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 3671 kronor. Det är en ökning från 2435 kronor samma kvartal förra året.

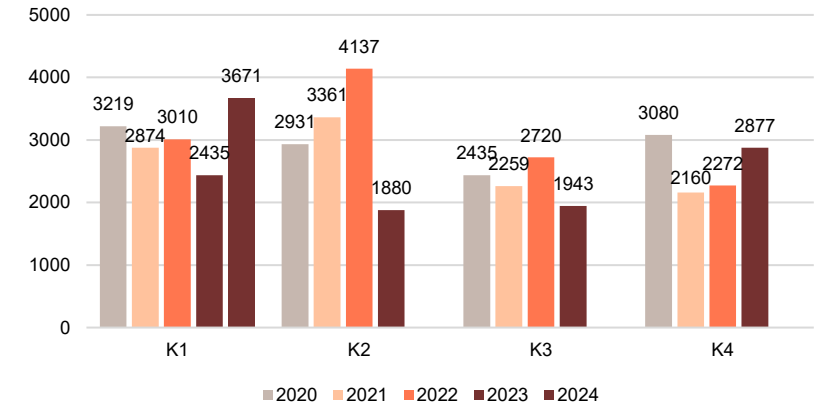
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 3,1 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 61 procent jämfört med samma kvartal förra året.

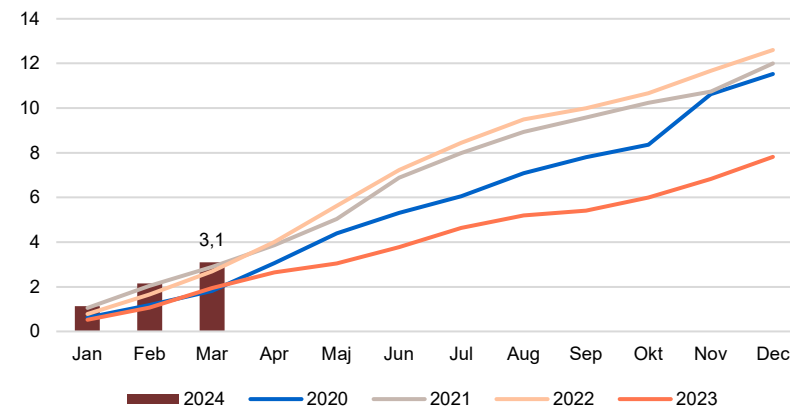
## Andel som e-handlat per månad



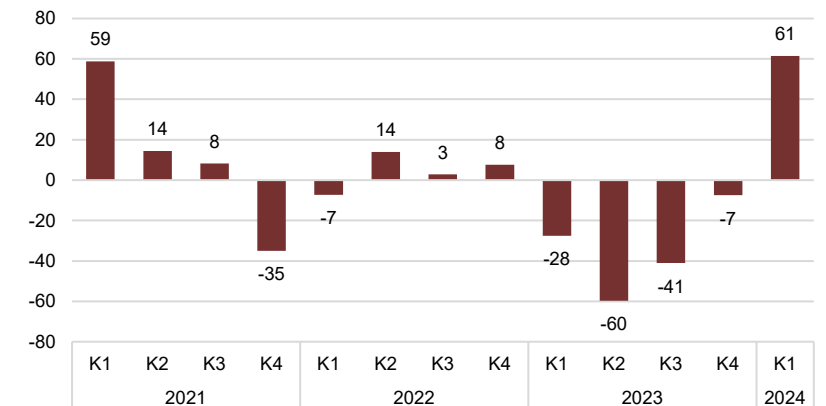
## Genomsnittligt köpbelopp



## Akkumulerad omsättning hittills i år



## Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent



# Kläder och skor



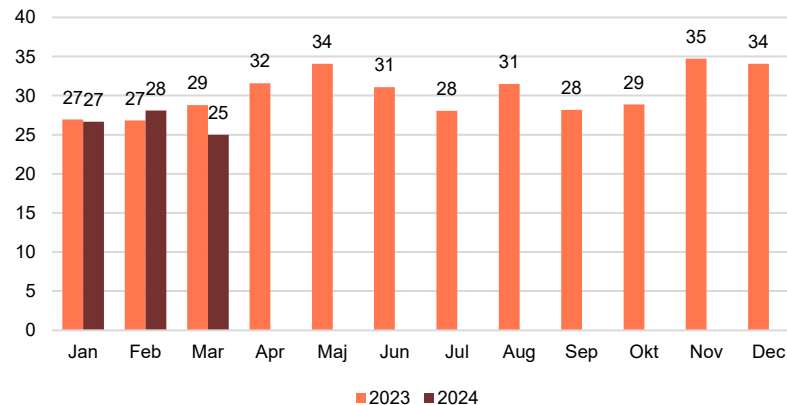
25 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i mars 2024. Det är en minskning från 29 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 909 kronor. Det är en ökning från 854 kronor samma kvartal förra året.

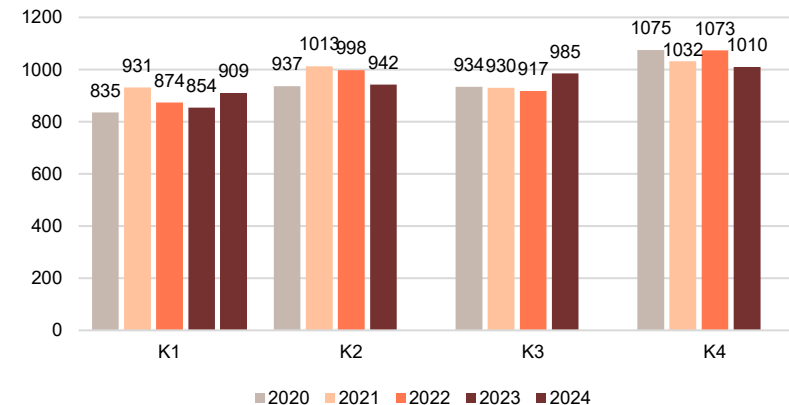
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 6,4 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 11 procent jämfört med samma kvartal förra året.

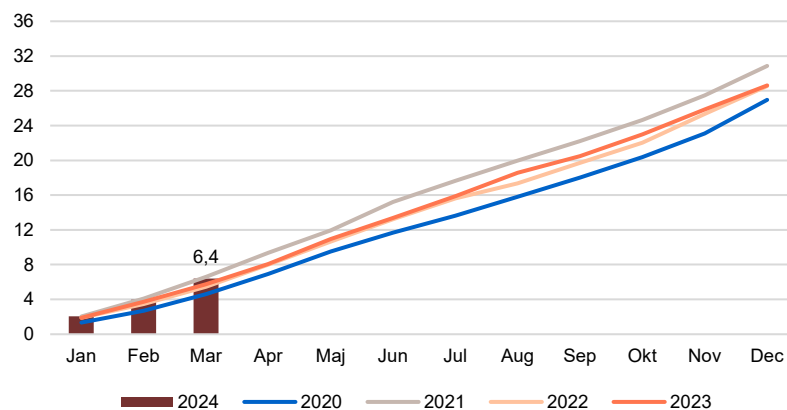
Andel som e-handlat per månad



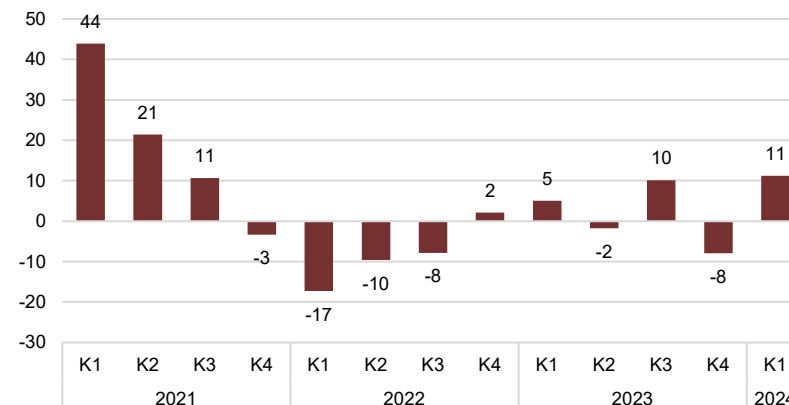
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





# Varor från apotek



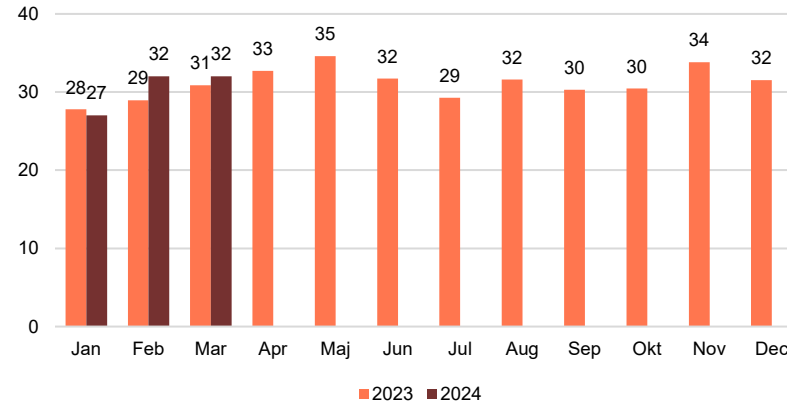
32 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i mars 2024. Det är en ökning från 31 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 392 kronor. Det är en ökning från 370 kronor samma kvartal förra året.

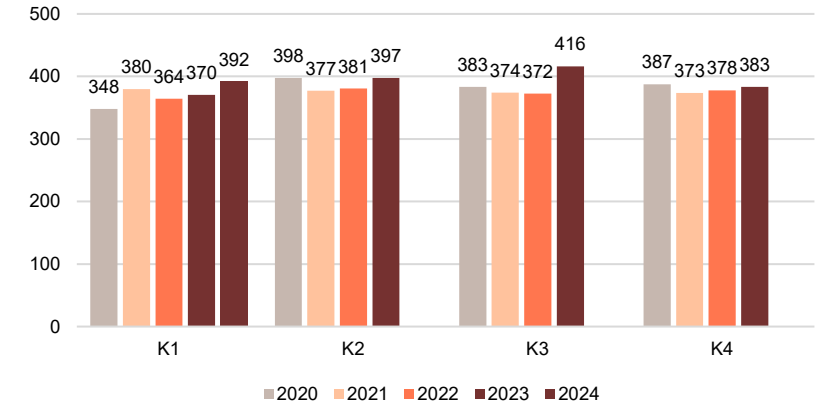
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 3 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 10 procent jämfört med samma kvartal förra året.

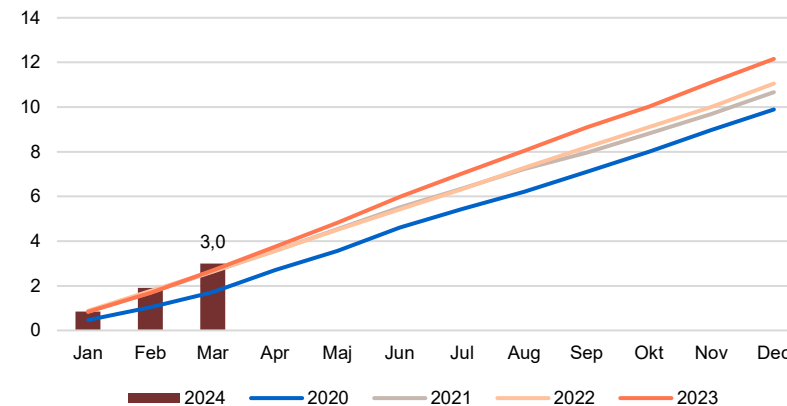
Andel som e-handlat per månad



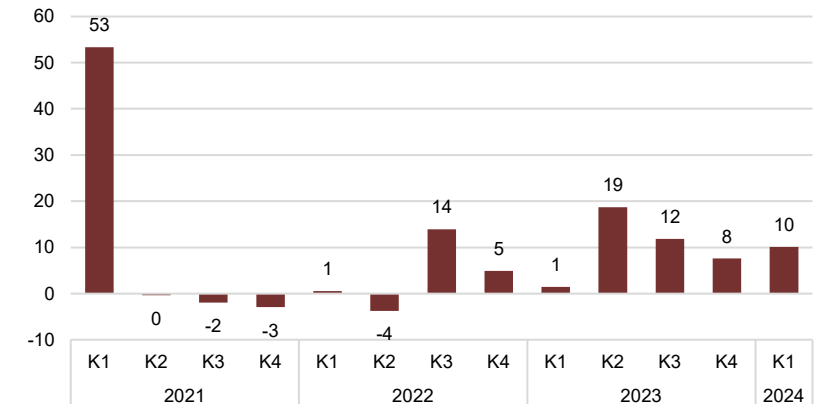
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





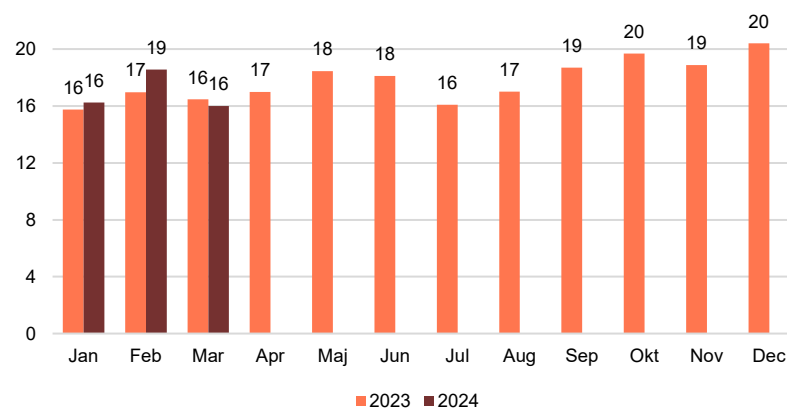
16 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i mars 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 466 kronor. Det är ökning från 417 kronor samma kvartal förra året.

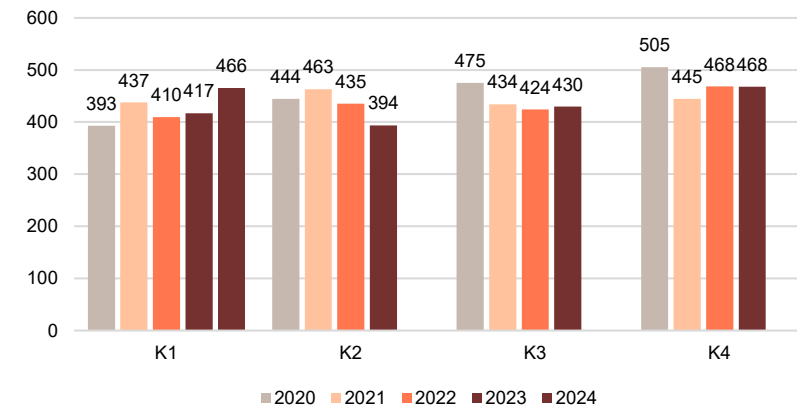
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 19 procent jämfört med samma kvartal förra året.

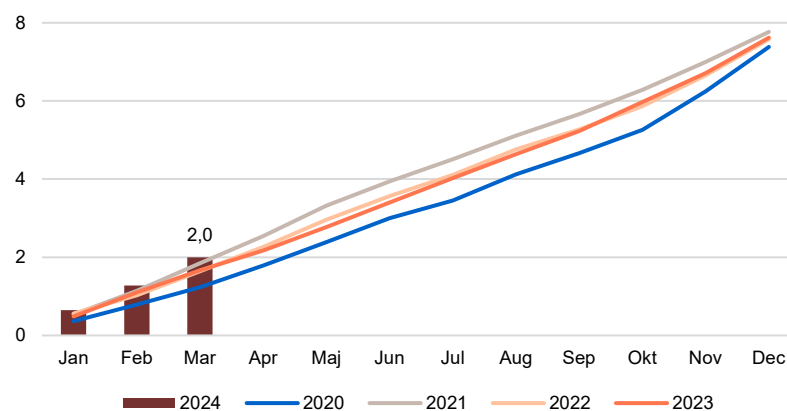
Andel som e-handlat per månad



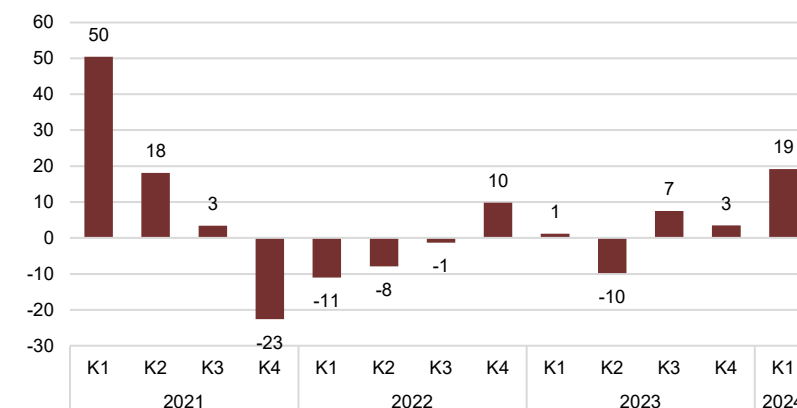
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





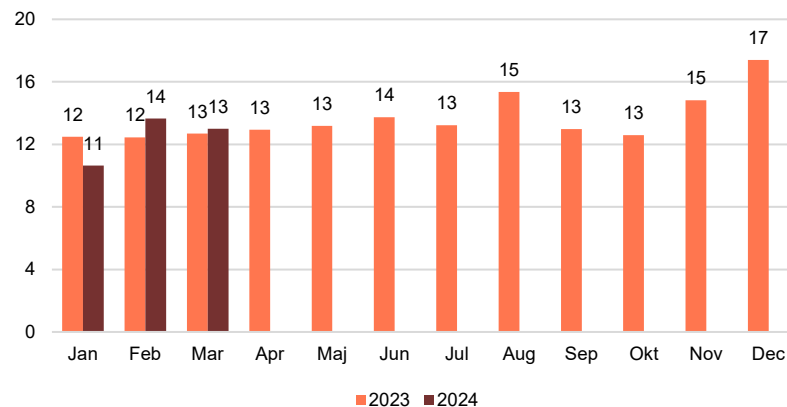
13 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i mars 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 720 kronor. Det är en ökning från 666 kronor samma kvartal förra året.

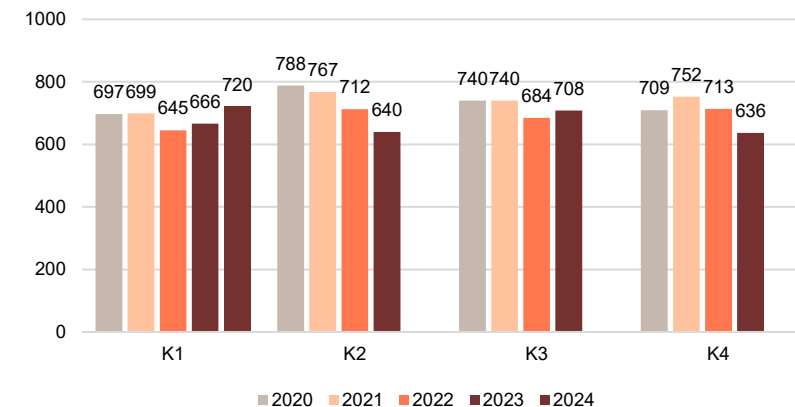
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 2,3 miljarder kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 12 procent jämfört med samma kvartal förra året.

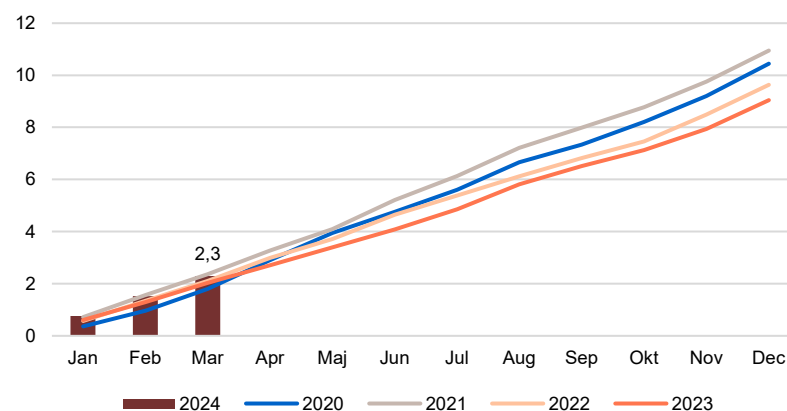
Andel som e-handlat per månad



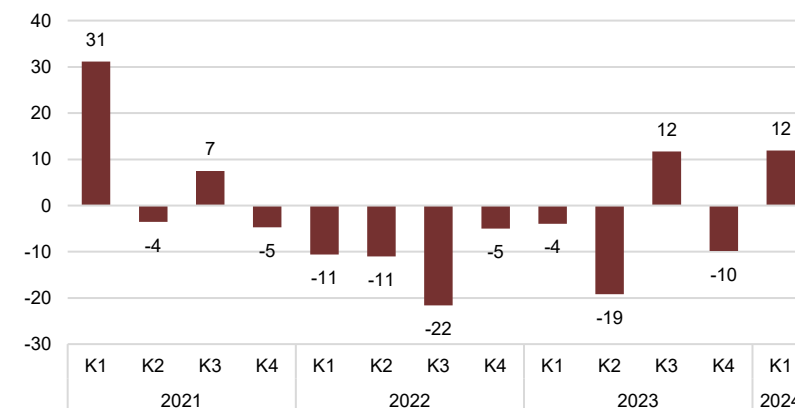
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Omsättningsutveckling jämfört med samma kvartal förra året, procent





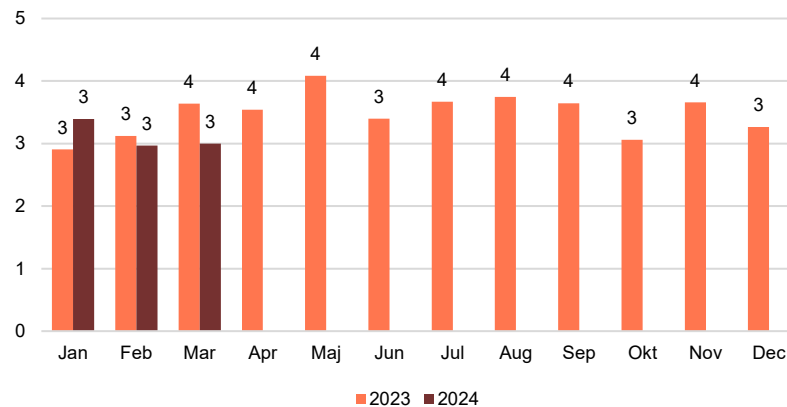
3 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i mars 2024. Det är en minskning från 4 procent samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 926 kronor. Det är en ökning från 731 kronor samma kvartal förra året.

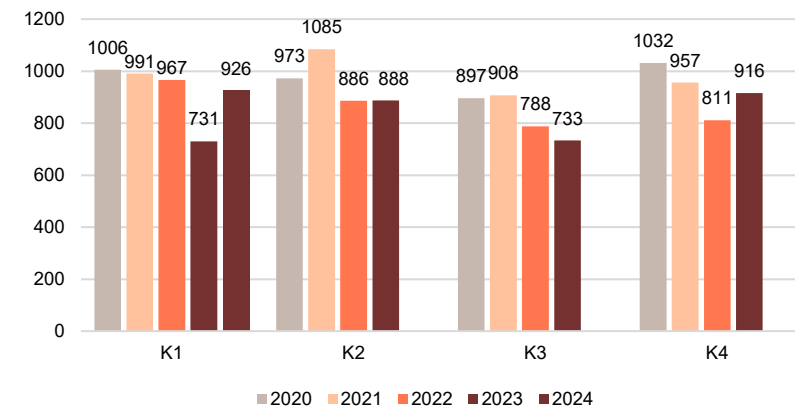
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 800 miljoner kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 29 procent jämfört med samma kvartal förra året.

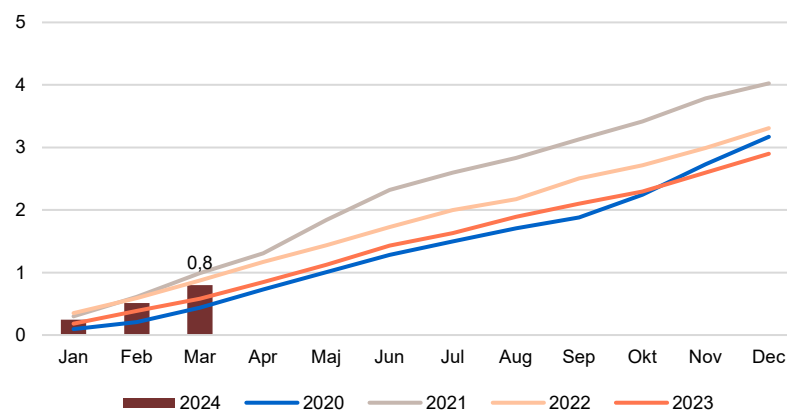
Andel som e-handlat per månad



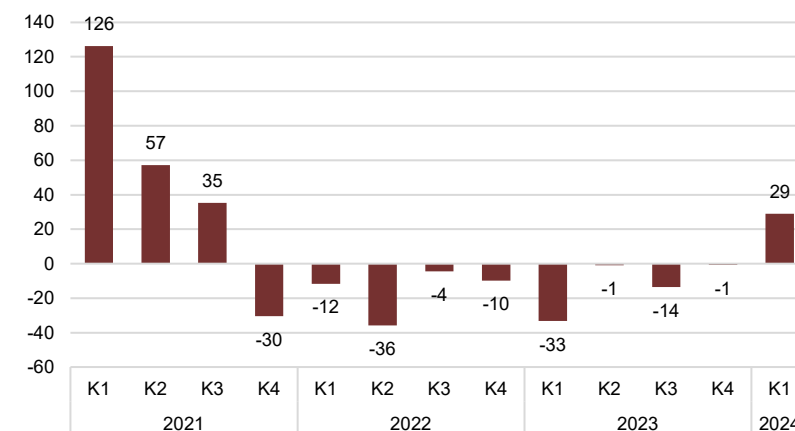
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



# Nikotin- och tobaksprodukter



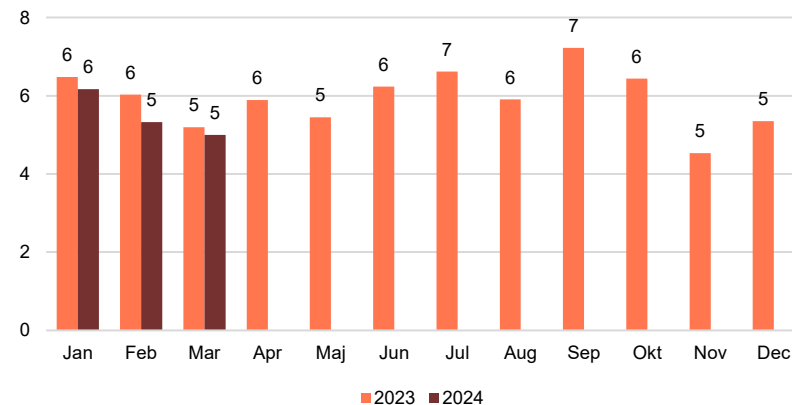
5 procent av konsumenterna e-handlade i kategorin i mars 2024. Det är en lika hög andel som samma månad förra året.

Den genomsnittliga köpesumman för hela månaden per konsument som handlat i kategorin uppmättes under första kvartalet 2024 till 680 kronor. Det är en ökning från 610 kronor samma kvartal förra året.

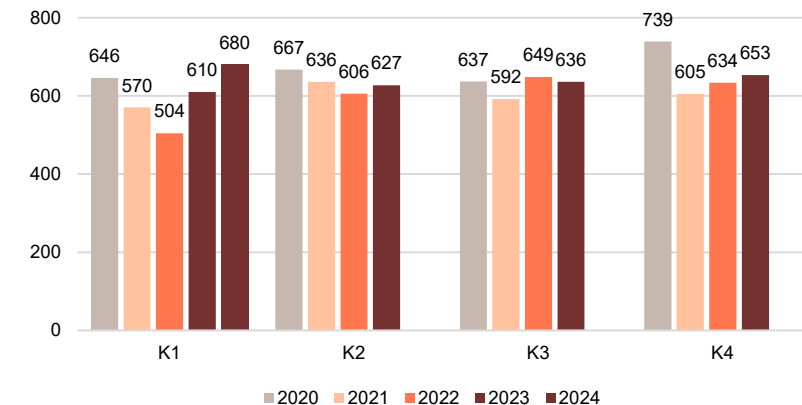
Akkumulerat hittills under 2024 skattas omsättningen till cirka 1 miljard kronor.

Första kvartalet 2024 ökade omsättningen i kategorin med 8 procent jämfört med samma kvartal förra året.

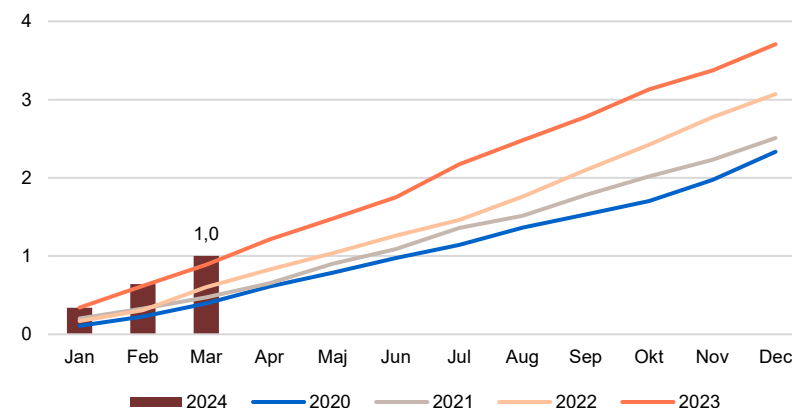
Andel som e-handlat per månad



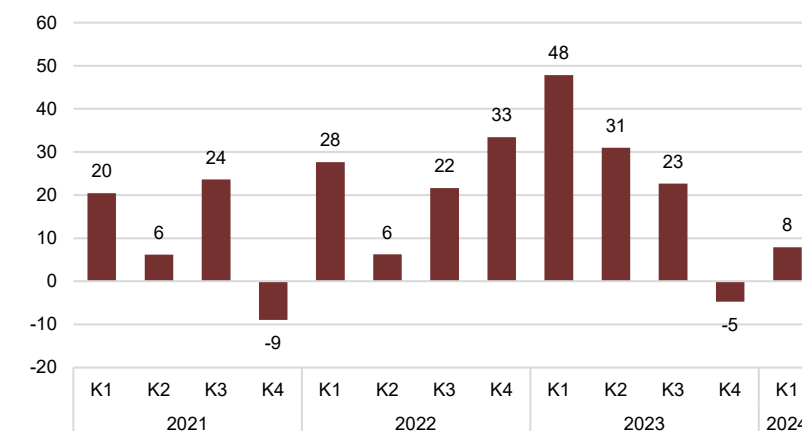
Genomsnittligt köpbelopp



Akkumulerad omsättning hittills i år



Procentuell utveckling per kvartal



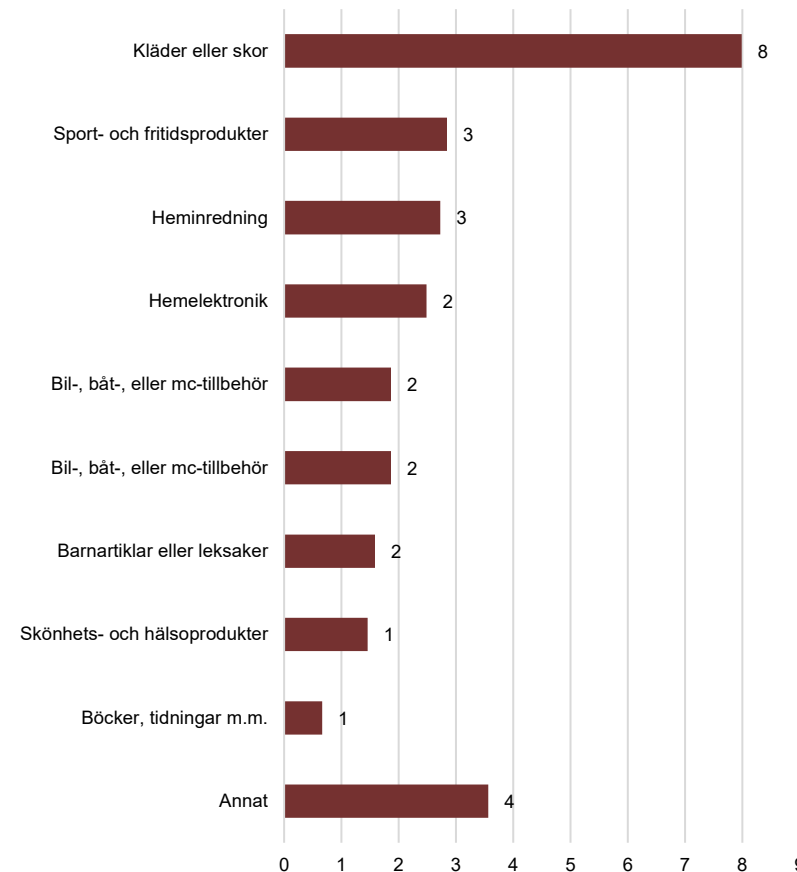
# Andel som e-handlat från utlandet



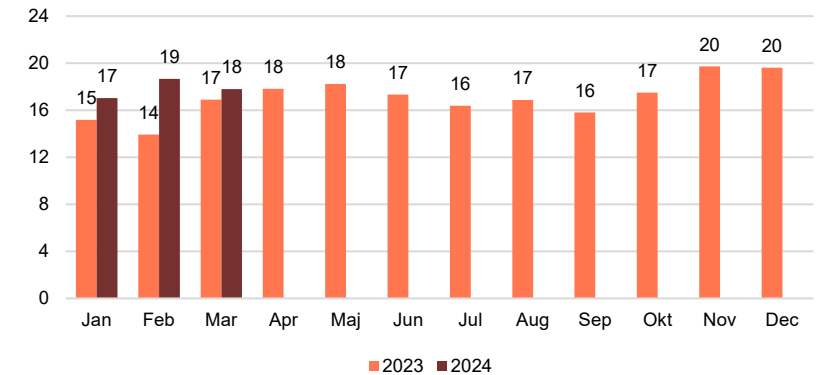
**18 procent av konsumenterna e-handlade varor från utlandet i mars. Det är en ökning från 17 procent i mars förra året. Motsvarande genomsnitt per månad för första kvartalet var 18 procent 2024 jämfört med 15 procent 2023.**

**Den vanligaste varukategorin som e-handlades från utlandet i mars var kläder och skor, som e-handlades av 8 procent av konsumenterna. Näst vanligaste varukategorin att e-handla från utlandet var sport- och fritidsprodukter.**

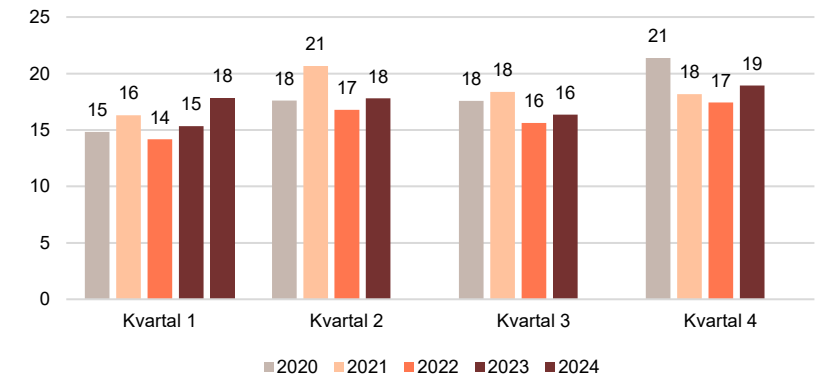
**Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per varukategori**



**Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per månad**



**Andel konsumenter som e-handlat varor från utlandet, per kvartal**



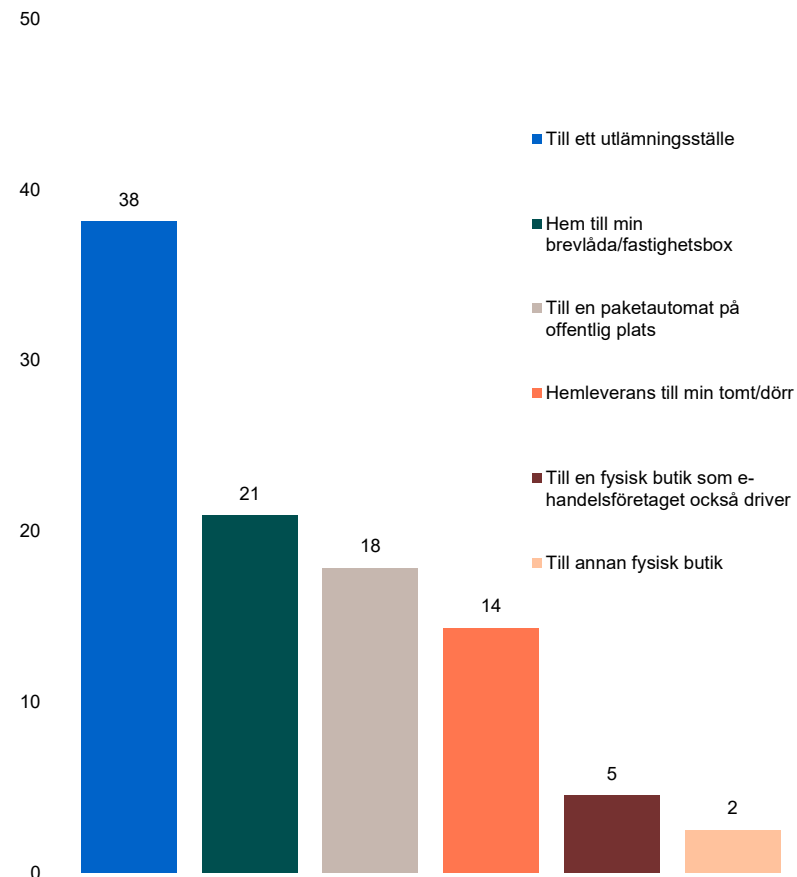
# Leveranser av e-handelsköp



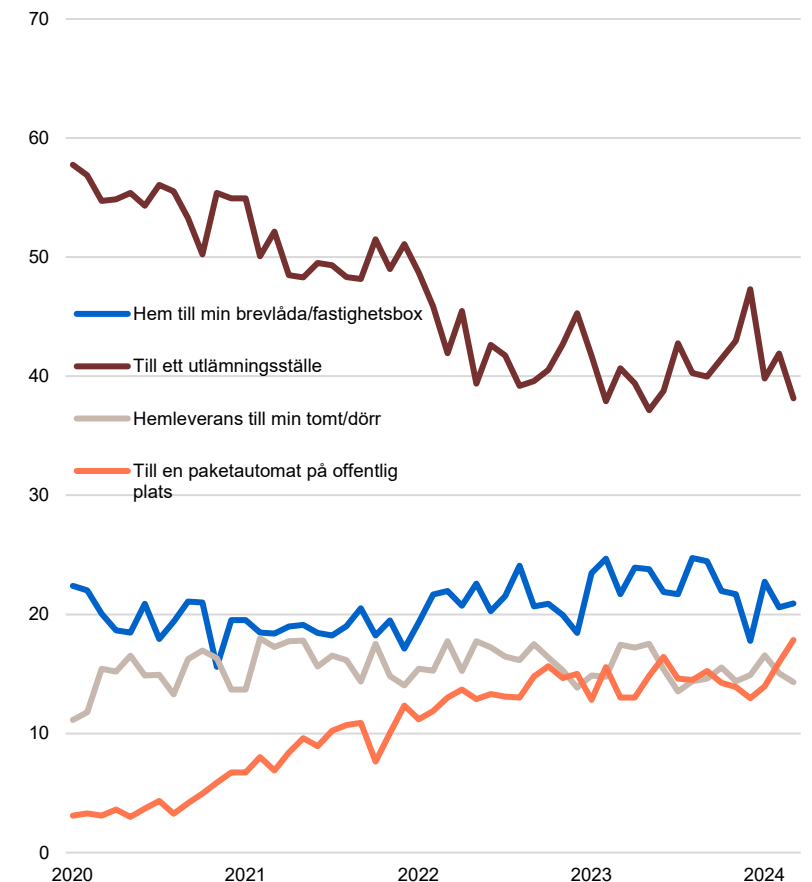
Leverans av e-handelsköp till ett utlämningsställe är det vanligaste leveranssättet till konsumenterna. I mars fick 38 procent av de som e-handlat sitt senaste e-handelsköp levererat på det sättet.

Näst vanligaste leveranssättet i mars var hemleverans till brevlåda eller fastighetsbox följt av leverans till paketautomat.

Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Mars månad



Tänk på ditt senaste e-handelsköp av en vara. Hur fick du din vara levererad? Jan 2020 - mar 2024



## Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

## Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korrigerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongsvariationer.

Avseende e-handeln i mars 2024 genomfördes 2132 intervjuer den 2-10 april vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 57 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



**För mer information  
kontakta Svensk Handels  
pressjour 010 47 18 650**

**[svenskhandel.se](http://svenskhandel.se)**

**SH Svensk  
Handel**