

The logo consists of the letters 'S' and 'H' in a bold, black, sans-serif font. The 'S' is on the left and the 'H' is on the right, both rendered in a clean, modern style.

Svensk Handel

2021

A photograph of a clothing rack with several puffer jackets hanging on black hangers. The jackets are in various colors: yellow, orange, white, and teal. The background is a warm, blurred mix of yellow and orange tones.

Verksamhetsberättelse  
och årsredovisning

# Innehållsförteckning

Vd har ordet .....	3
Handelns ekonomiska utveckling 2021 i sammandrag .....	4
Arbetsrätt och förhandling .....	6
Opinion och påverkan .....	8
Medlemmarna i fokus .....	14
Handelns röst .....	16
Ledning .....	19
Styrelse .....	20
Fokus 2022 .....	21
Årsredovisning .....	22

# Vd har ordet

2021 blev ännu ett år starkt präglad av coronapandemin. Året började med att pandemilagen trädde i kraft och samma delbranscher som gick bra 2020, fortsatte gå bra. Samtidigt hade framför allt sko- och klädbranschen och den specialiserade livsmedelsbranschen det fortsatt tufft.

Pandemin fortsatte också att prägla Svensk Handels aktiviteter i form av samtal och åtgärder som till stor del handlade om att säkerställa balanserade smittskydds- och stödåtgärder och att underlätta för medlemsföretagen i deras arbete med att förhindra smittspridning.

På samma sätt som året innan gick vår arbetsrättsjour på högvarv. Frågorna var i hög utsträckning pandemirelaterade och handlade inte minst om arbetsmiljö och distansarbete. Under året besvarade våra arbetsrättsexperter mer än 21 500 samtal i juren.

Kontinuerligt under året hade vi täta avstämningar med regeringen, riksdagspartierna, länsstyrelser och myndigheter, inte minst Folkhälsomyndigheten. En viktig uppgift för Svensk Handel var att bidra med idéer och förslag på hur handeln på bästa sätt kunde bidra till att förhindra smittspridningen och samtidigt säkerställa att de åtgärder som beslutades blev balanserade. Engagemanget och intresset från medlemsföretagen, inte bara att efterleva utan också att själva ta initiativ till smitthämmande åtgärder, har inte gått att ta miste på.

En stor del av Svensk Handels arbete handlade 2021 om kommunikation, oavbruten sådan i alla våra kanaler. Vi har fört dialoger, skickat nyhetsbrev, kommunicerat på svenskhandel.se, tagit fram skylt- och informationsmaterial, producerat digitala utbildningar, filmat och publicerat digitala seminarier. Svensk Handel lyckades på så sätt under året också placera handelsföretagens intressen högt upp på den mediala agendan, vilket är betydelsefullt för våra medlemsföretag. Det arbetet fortsätter och utgör en viktig del i vårt uppdrag.

Inte heller i år darrar jag på manschetten då jag påstår att vi som organisation fått mycket uträttat. Jag tänker på alla rapporter vi publicerat under året – en del på årsbasis, en del kvartalsvis, andra månatligen. Vi förser journalister och beslutsfattare med underlag och fakta om hur det går för svensk handel och hur handeln utvecklar sig och inte minst vilken betydelsen handeln har för Sverige. Vi har drivit viktiga frågor inom allt från hållbarhet och skatter till lagstiftningsrelaterade sådana som UTP-frågan och plattformsansvaret, båda utomordentligt viktiga för våra medlemsföretags internationella konkurrenskraft. Vi tar initiativ och jobbar oförtrutet vidare för att få en mer transparent hyresmarknad och rimligare hyresnivåer. Vi erbjuder utbildningar och är med och driver kompetensfrågor som är viktiga för handelsföretagen.

Kort sagt: Svensk Handel skapar nytta. Tar nya initiativ. Driver med framgång viktiga frågor. Och vi gör skillnad. Det är också målet när vi nu vänt blad och skriver 2022; hög medlemsnytta och stärkt konkurrenskraft för våra medlemsföretag.



Karin Johansson  
Vd Svensk Handel



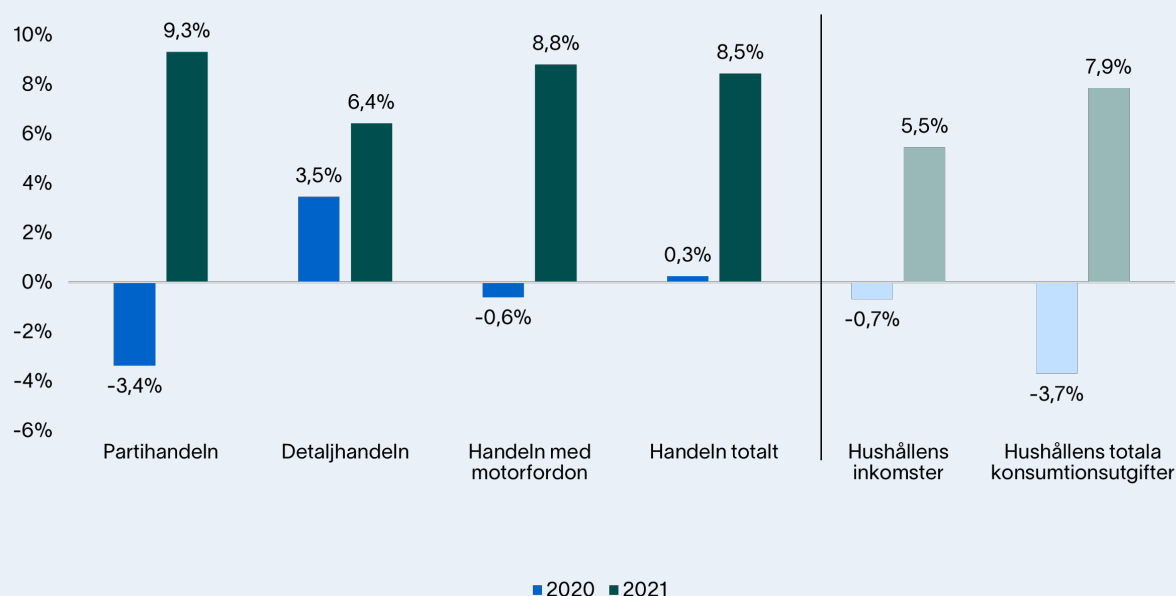
# Handelns ekonomiska utveckling 2021 i sammandrag

Omsättningen inom **handeln som helhet** växte med 8,2 procent under 2021 jämfört med året innan. I stor utsträckning var detta en följd framför allt av att **partihandeln**, som föll i omsättning med 3,4 procent under 2020, återhämtade sig kraftigt och växte med 8,9 procent under 2021, mätt i löpande priser. **Detaljhandeln** växte samtidigt med 6,4 procent under 2021 jämfört med föregående år, vilket historiskt sett är en stark omsättningstillväxt. Förklaringen är inte en svag utveckling under 2020, utan att hushållens inkomster och konsumtion växte starkare under 2021 samtidigt som pandemin gjorde att hushållen inte kunde använda sina pengar på vanligt sätt till hotell-, restaurang-, rese- och utlandskonsumtion utan spenderade en stor del av dessa på dagligvaror och på varor och tjänster inom sällanköpshandeln.

Den tudelning vi sett bland detaljhandelns delbranscher under pandemin kvarstod i stor utsträckning även under 2021. Samtliga delbranscher återhämtade sig eller fortsatte växa jämfört med 2020. Vid en jämförelse med 2019 framgår det emellertid att en fjärdedel av delbranscherna fortsatt har det mycket tufft med försäljningen då omsättningen 2021 fortfarande låg under nivån för 2019.

Samma delbranscher som gick bra under det första pandemiåret 2020 fortsatte att göra det under 2021. Det gällde i stort sett all försäljning kopplad till hur våra bostäder, hemmakontor och trädgårdar ser ut. De som hade det tufft under 2021 var framför allt sko- och klädhandeln och den specialiserade livsmedelshandeln.

Omsättningstillväxt inom handelns olika delar samt tillväxt av hushållens inkomster och totala konsumtionsutgifter under 2020 och 2021, löpande priser.



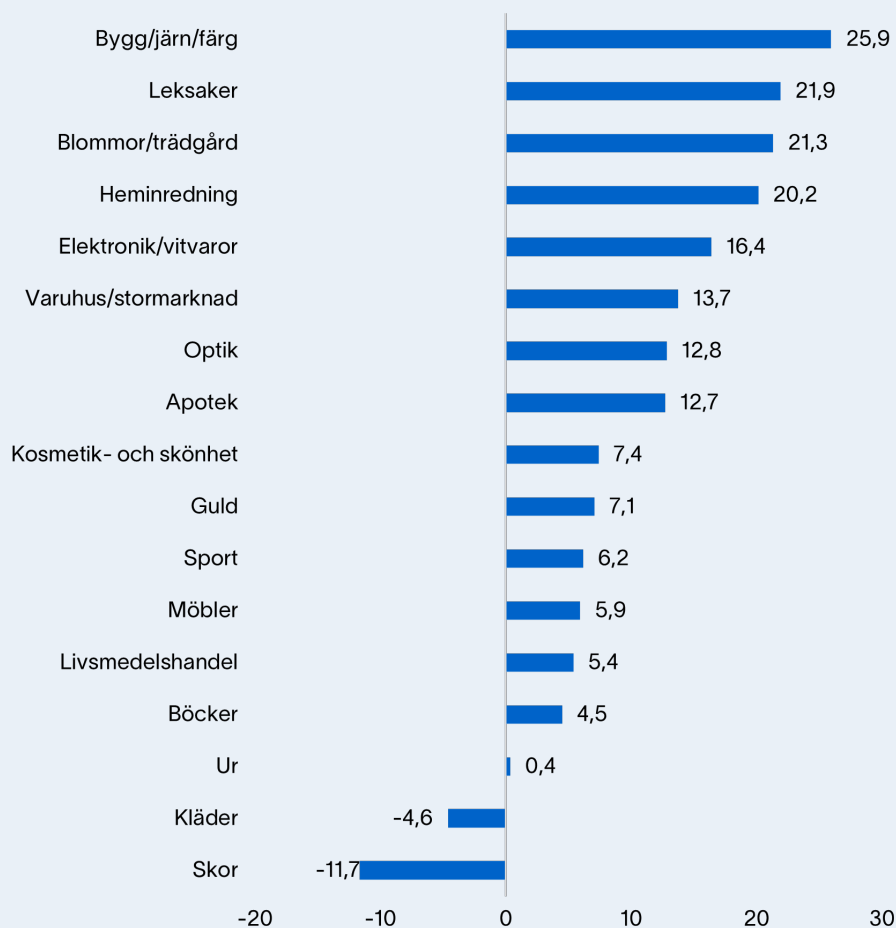
Källa: SCB Detaljhandelsindex (SNI 47), Omsättningsutveckling inom tjänstesektorn (SNI 45-46), Nationalräkenskaperna och egna beräkningar.

Som alltid har Svensk Handel under året producerat en mängd olika rapporter relaterade till handelns utveckling, flera av dem på månatlig basis. Under våren 2021 presenterade Svensk Handel den årliga rapporten [Läget i handeln](#) med bland annat en fördjupning rörande begagnatmarknaden, vilket var första gången denna delmarknad analyserats mer ingående i Sverige.

Ytterligare statistik och analys kring utvecklingen i handeln har presenterats i den årliga [Lön-samhetsrapporten](#). Därtill presenterar Svensk Handel månatligen [Handelsbarometern](#) samt en

gång per kvartal [Trygghetsbarometern](#). Under 2021 har Svensk Handel också på månatlig basis introducerat [E-handelsindikatorn](#), som förutom inhemsk e-handel även mäter svenska konsumenters e-handelskonsumtion från utlandet. I samband med olika högtider och köptillfällen har också en rad rapporter tagits fram för att beskriva försäljning och köpmönster under till exempel Mors dag, Black Friday och Julhandeln. Exklusivt för Svensk Handels medlemsföretag tas också [Handelskonjunkturen](#) fram varje kvartal.

### Omsättningstillväxt för detaljhandeln 2021 jämfört med 2019. Procentuell utveckling i löpande priser.



Källa: SCB och Handelsrådet. DHIK, där de renodlade e-handelsföretagen är insorterade till respektive varubransch enligt detaljhandelsindex.

# Arbetsrätt och förhandling

Coronapandemin präglade i hög grad arbetet på Svensk Handels arbetsrätts- och förhandlingsavdelning även under 2021. Som en effekt av avtalsrörelsen 2020 bedrevs också ett stort antal partsgemensamma arbetsgrupper under året.

## **Arbetsrättslig rådgivning och förhandlingsverksamheten**

I likhet med 2020 kom året på olika sätt att påverkas av coronapandemin och dess effekter. För flera medlemsföretag kvarstod behov av korttidsarbete även under delar av 2021, och Svensk Handel förlängde under året de centrala kollektivavtal om korttidsarbete som vi ingått med våra största fackliga motparter under 2020. Svensk Handels arbetsrättsliga rådgivning handlade i hög utsträckning om pandemirelaterade frågor, exempelvis arbetsmiljöfrågor och frågor kopplade till distansarbete. Behovet av rådgivning relaterat till omorganisationer och arbetsbrist var också relativt högt.

Den arbetsrättsliga jouten, dit medlemsföretagen kan ringa för att snabbt komma i kontakt med någon av våra många arbetsrättsexperter, är en viktig personlig kontaktyta mellan Svensk Handel och medlemsföretagen. Jouten är bemannad alla vardagar mellan klockan 8.30 och 16.00. Under året besvarades drygt 21 500 samtal i jouten, med en kötid på under en minut för 60 procent av samtalen och en genomsnittlig kötid på två och en halv minut.

Arbetsgivarguiden på svenskhandel.se är exklusiv för Svensk Handels medlemsföretag och flitigt använd. Under året noterades drygt 300 000 sidvisningar i Arbetsgivarguiden. Här kan medlemsföretagen snabbt och enkelt ta del av skriftlig information, rådgivning och blanketter inom områdena arbetsrätt och arbetsmiljö.

Under året slutfördes också ett stort utvecklingsarbete avseende innehållet i Arbetsgivarguiden, som påbörjats ett par år tidigare. Inom ramen för projektet har samtliga befintliga texter i Arbets-

givarguiden bearbetats och skrivits om för att bli mer informativa och lättillgängliga. Mycket nytt innehåll har också tillkommit, bland annat i form av enkla steg-för-steg-guider.

Antalet påbörjade centrala förhandlingar, där Svensk Handel är förhandlingspart i ärenden som berör enskilda medlemsföretag, uppgick under året till 157 stycken.

Svensk Handel bistår även medlemsföretagen i tvister i domstol, och är normalt sett också part när sådana tvister avgörs i Arbetsdomstolen. Under året biträdde vi medlemsföretag som ombud i sammanlagt 21 domstolsprocesser, varav tio i tingsrätter och elva i Arbetsdomstolen.

## **Partsgemensamma arbeten med fackliga motparter**

I kollektivavtalsförhandlingarna hösten 2020 kom Svensk Handel överens med flera av våra fackliga motparter om att under innevarande avtalsperiod genomföra partsgemensamma arbeten inom sammanlagt tio skilda områden. Under året har samtliga sådana överenskomna arbeten påbörjats, med sju olika fackliga motparter. Flera av dem har också inkluderat deltagande från medlemsföretag i Svensk Handel.

För Svensk Handels del är ett viktigt syfte med denna form av arbetsgrupper att hitta sätt att vidareutveckla och modernisera våra kollektivavtal.

Ett exempel på en arbetsgrupp som inletts under året, är Svensk Handels och Handelsanställdas förbunds arbetsgrupp som utreder om det finns förutsättningar att förändra det sätt på vilket ob-ersättningen hanteras och utges i branschen.

Svensk Handel och Handelsanställdas förbund har också, i en annan arbetsgrupp, bland annat undersökt omfattningen av tidsbegränsade anställningar inom detaljhandeln, och i vilken utsträckning och av vilka skäl anställningsformen

allmän visstidsanställning används. Inom ramen för det arbetet genomfördes en enkätundersökning, som besvarades av huvudkontoren på 16 större medlemsföretag och dessutom av 832 butiker.

Med Unionen har Svensk Handel bland annat påbörjat ett arbete med att följa det lokala lönearbetet i branschen. Det arbetet har innefattat att parterna gjort gemensamma besök hos ett flertal medlemsföretag i Svensk Handel, där företrädare för företagen och för den lokala fackliga organisationen bland annat fått beskriva hur lönearbetet bedrivs på arbetsplatsen och vilka möjligheter och utmaningar som finns med de nuvarande löneavtalen.

### **Utbildningsverksamheten**

Under året togs ett flertal nya digitala, livesända kurser fram. I flera fall handlade det om befintliga kurser, som nu också fick ett digitalt format. Det

gör att Svensk Handel idag kan erbjuda större delen av vårt kursutbud inom arbetsrätt och arbetsmiljö i såväl fysiskt som digitalt format, vilket både underlättar och uppskattas av deltagarna som då kan välja det sätt som vid olika tidpunkter passar dem bäst. Samtliga kursledare har under året också genomgått en särskild utbildning i att hålla digitala kurser.

Under året slutfördes också arbetet med att ta fram en helt ny interaktiv webbkurs, Arbetsanpassning och rehabilitering. I kursen ingår bland annat filmer, expertintervjuer samt frågor som deltagarna kontinuerligt besvarar för att säkerställa att de tagit till sig informationen på ett riktigt sätt. Sammanlagt kan Svensk Handel nu erbjuda tre interaktiva webbkurser: Grundläggande arbetsrätt, Arbetsanpassning och rehabilitering samt en schemaläggingskurs inom Detaljhandelsavtalets område.



# Opinion och påverkan

## Coronapandemin

Coronapandemin fortsatte prägla påverkansarbetet även 2021. Året inleddes med att [Lag \(2021:4\) om särskilda begränsningar för att förhindra spridning av sjukdomen covid-19](#), den så kallade pandemilagen, trädde i kraft. Lagen innebar nya befogenheter för regeringen och Folkhälsomyndigheten och framför allt att brister i efterlevnaden av lagkrav, krav i förordningarna och i föreskrifterna kunde innebära sanktioner för handelsföretag. Under året besvarade Svensk Handel totalt 13 remisser kopplade till pandemi-hanteringen.

Det förstärkta stödet vid korttidsarbete med möjligheten att permittera personal upp till 80 procent löpte på fram till och med september 2021. För handelsföretagen beviljades nära 6 000 ansökningar om korttidsarbete omfattande drygt 1,2 miljarder kronor under 2021. I början av mars 2022 hade Tillväxtverket knappt 900 ansökningar som berör handelsföretag kvar att behandla.

Från och med 1 oktober 2021 trädde istället det ordinarie stödet vid korttidsarbete, med möjlighet till arbetstidsminskning upp till 60 procent, i kraft. I det ordinarie stödet minskar staten sin andel av kostnaderna från 75 till 33 procent.

Även omställningsstödet och omsättningsstöd till enskilda näringsidkare och handelsbolag var tillgängliga fram till september 2021. Stöden infördes sedan åter för december då även ett högre tak för maximalt mottaget stöd infördes för omställningsstödet.

För att mildra de ekonomiska konsekvenserna av pandemin beslutade regeringen att för de tre första kvartalen 2021 återinföra det så kallade hyresstödet där bland annat utvalda delar av handeln efter överenskommelse med sin hyresvärd kunde få upp till 100 procent rabatt på hyran.

Uppskov med inbetalningar av moms, arbetsgivaravgifter och preliminärskatt var möjligt för januari samt (enligt beslut fattat i januari 2022)

oktober-december 2021. Detta var i stort sett det enda likviditetsstöd som fungerade för handeln under pandemin. Utlåning från banker till följd av coronapandemin har endast varit möjligt för ett fåtal företag. Till och med februari 2022 hade skatteanstånd om totalt 12,5 miljarder kronor beviljats för handelsbranschen. Av de beviljade anstånden hade vid samma tidpunkt 6,4 miljarder kronor upphört (återbetalats), vilket betyder att den samlade kvarstående skatteskulden kopplad till dessa tillfälliga skatteanstånd uppgick till 6,1 miljarder kronor för handels del.

Svensk Handel har under hela året haft täta avstämningar med regeringen, riksdagspartier, länsstyrelserna, Folkhälsomyndigheten och andra relevanta beslutsfattare för att uppnå och tillförsäkra balanserade smittskydds- och stödåtgärder. Relationerna med myndigheterna och politiken är särskilt goda efter de täta kontakterna, vilket är något vi värdesätter och har nytta av i samband med annat påverkansarbete. Utöver kontakter med beslutsfattare har regelbundna träffar anordnats med medlemsföretag där Svensk Handel har delgett aktuell information samt haft dialog om hur implementeringen av smittskyddsåtgärder har fungerat och hur läget sett ut i handeln. Rådande restriktioner och stöd har även kommunicerats genom nyhetsbrev, i sociala media och på Svensk Handels webbplats, svenskhandel.se. I anslutning till informationen har Svensk Handel tagit fram nedladdningsbart skylt- och informationsmaterial för att underlätta för medlemsföretag att implementera kraven på ett korrekt sätt.

## HÅLLBAR HANDEL

### Handels hållbarhetsarbete har utvecklats

Svensk Handels årliga hållbarhetsundersökning visade att företagets arbete inte stannat av under pandemin, utan tvärtom har många företag i stället konsoliderat arbetet och gjort utvärderingar av vad de behöver göra för att stärka sin hållbar-



hetsprofil. Detta skiljer sig dock mellan branscher. Glädjande nog kan konstateras att intresset för hållbarhetsfrågorna även ökat inom e-handeln. Svensk Handel har under året utvecklat samarbetet med Svensk Digital Handel för att säkerställa att frågor rörande exempelvis transporter, emballage och returer får en ökad prioritet.

### **Omfattande EU-lagstiftning började förberedas**

Genom färdplanen "Den gröna given" har EU-kommissionen varit tydlig med att skapandet av ett hållbart EU kommer att vara en av de mest prioriterade frågorna under mandatperioden 2019-2024. Under 2021 genomfördes flera konsultationer som en del av arbetet med ny lagstiftning inom hållbarhetsområdet som förväntas komma under 2022. Det handlar bland annat om lagstiftning kring hållbara produkter (SPI), konsumentlagstiftning, produktpass, miljöpåståenden, EU:s textilstrategi och företagsaktksamhet gentemot tredje land (Due Diligence). Svensk Handel har både i Bryssel och i Sverige arbetat för att den svenska handelns förutsättningar och prioriteringar ska tas i beaktande när ny lagstiftning på dessa områden förväntas komma.

### **Skatterna fortsatt i fokus**

Lagförslaget att införa en punktskatt på kläder och skor skrotades i september 2021 efter ett omfattande påverkansarbete från såväl Svensk Handel som dess medlemmar. Den framgången förstärks av de negativa erfarenheterna av punktskatten på elektronik som trots omfattande kritik från näringslivet består och som dessutom kommer att uppindexeras årligen enligt ett regeringsbeslut i höstas. Gällande punktskatten på plastbärkassar har under resans gång allt fler fått förståelse för Svensk Handels synsätt att detta är en ineffektiv skatt som inte bidrar till att nå uppsatta miljömål. Inte heller har punktskatten gett förväntade intäkter till statskassan. Idag finns även ett politiskt tryck för att avskaffa skatten vilket Svensk Handels arbete under 2021 i högsta grad bidragit till.

### **Rådighet över avfallet en avgörande faktor för cirkulära lösningar**

I den cirkulära ekonomin, där avfall ska tas tillvara som en resurs och samhället sträva efter att återbruka och återvinna produkter och material i högre grad, har frågor kopplat till äganderätten av avfall fått en allt större betydelse. Under året har en rad utredningar presenterats med fokus på effektivare avfallshantering, ökad materialåtervinning och separat insamling av fler material

och produkter. Dessa omfattar såväl producentansvar för textilier och engångsplastprodukter som förpackningar. Därtill har utredningen om frival lagt fram sitt förslag till alternativ lösning för verksamheter som vill ta hand om sitt eget uppkomna avfall istället för att kommunerna gör det. För företag inom handeln är rådigheten över avfallet av stor vikt för att man ska kunna leva upp till interna mål kopplade till hållbarhet och effektivare avfallshantering. Det kommunala monopolet är ett stort hinder i detta arbete och införandet av ett frival ett viktigt steg för att handelsföretag ska kunna ges möjlighet att utveckla nya cirkulära lösningar och bidra till en cirkulär ekonomi. Svensk Handel lade under året mycket tid på att föra fram handelns position i remissvar och i möten med politiker och beslutsfattare. Frågorna kommer fortsatt vara prioriterade under 2022.

## **KOMPETENSFÖRSÖRJNING**

### **ESF-projektet Kompetenslyft för handeln**

#### *Competenslyft för handeln 1 (mindre företag och lärare)*

Under hösten 2021 avslutades genomförandefasen för de företag som varit deltagare i ESF-projektet Kompetenslyft för handeln. Som avslutning arrangerades ett seminarium under rubriken "Handeln efter pandemin". Även lärarfortbildningen gick i mål med en fullbokad digital heldagskonferens. Då det fanns medel kvar i projektet beviljades Handelsrådet att förlänga satsningen ytterligare ett drygt år, vilket innebär att en ny omgång av lärarfortbildning samt digitala utbildningar till mindre handelsföretag kommer att genomföras under 2022. Intresset från lärare är stort och programmets utbildningar är redan fulltecknade. Däremot har företagen varit svårare att locka och Svensk Handel jobbar nu för fullt med att hitta nya vägar att attrahera företagen.

#### *Competenslyft för handeln 2 (större företag)*

Intresset för projektet har vuxit succesivt hos de större företagen och i början av mars 2022 uppgick antalet deltagande företag till 28. Intresset för att boka utbildningar är stort och vi har redan kommit till en punkt då vi måste börja säga nej till ytterligare bokningar.

### **Nya gymnasieutbildningar med handelsinriktning**

Svensk Handel sitter med i Skolverkets programråd för Försäljnings- och serviceprogrammet. Under året fattade rådet bland annat beslut om yrkesutgångar och programstruktur och man fortsatte även förberedelserna inför starten av det nya Försäljnings- och serviceprogrammet.

Genom Svensk Handels medverkan kan utvecklingen av programmet ske så att det ligger så nära branschens behov som möjligt. Under hösten 2022 kommer de första eleverna att kunna börja på det nya programmet.

Parallellt med planeringen av det nya Försäljnings- och serviceprogrammet förbereds också för försöksverksamhet med yrkesinriktningar på högskoleförberedande program. För handelsdel skulle detta innebära handelsinriktade yrkeskurser på ekonomiprogrammet. Under 2021 var ett förslag om en sådan försöksverksamhet ute på remiss och såväl Svensk Handel som Handelsrådet svarade på denna. Vi väntar nu på en proposition i frågan. Förslaget är att försöksverksamhet ska kunna inledas läsåret 2023/24.

### **Handelsforskning**

Handelsrådet fyller en viktig funktion gällande finansiering av handelsforskning. Under 2021 beviljades medel, omfattande totalt nära 12 miljoner kronor, till sju nya forskningsprojekt inom "Forskning relevant för handelsnäringen 2021". Därtill beviljades fyra stipendier. Handelsrådet finansierar också så kallade infrastrukturprojekt, via exempelvis seminarier och fakta, som syftar till att höja kunskapen om handeln. I slutet av 2021 passerades en milstolpe, då Handelsrådet sedan starten hade satsat över 100 miljoner kronor på handelsforskning.

### **Kompetensbehovskartläggning**

Svensk Handel påbörjade under 2021, genom statistisk kartläggning och en enkätundersökning, en kompetensbehovskartläggning. Syftet med kartläggningen är att på ett tydligare sätt kunna uttrycka och förmedla handelsbranschens kompetensbehov. Kartläggningen kommer att slutföras under 2022 efter djupintervjuer och analysarbete.

## **LEVANDE STÄDER**

Levande städer är beroende av attraktivitet och flöden. Under pandemiåren har köpbeteendet förändrats vilket har påskyndat arbetet med nya affärsmodeller för handeln. Affärsmodeller som påverkar både kommuner och fastighetsägare. En fråga som har växt under året och gör direkt avtryck i våra städer gäller trygghet och säkerhet som också påverkar handelsagerande.

Svensk Handels fokus under året har varit att ta fram rapporter och verktyg som politiker, tjänstemän, stadsplanerare och fastighetsägare kan använda sig av i arbetet med att skapa levande

städer där handeln fortsättningsvis står för stabilitet och trygghet.

Arbetet för att få en transparent hyresmarknad och rimligare hyresnivåer är viktigare än någonsin i det läge handeln befinner sig. Arbetet med hyresdatabasen fortsatte under året och resultatet kommer att presenteras för Svensk Handels medlemmar under 2022.

## **TRYGG OCH SÄKER HANDEL**

### **Appen Säkerhetscenter**

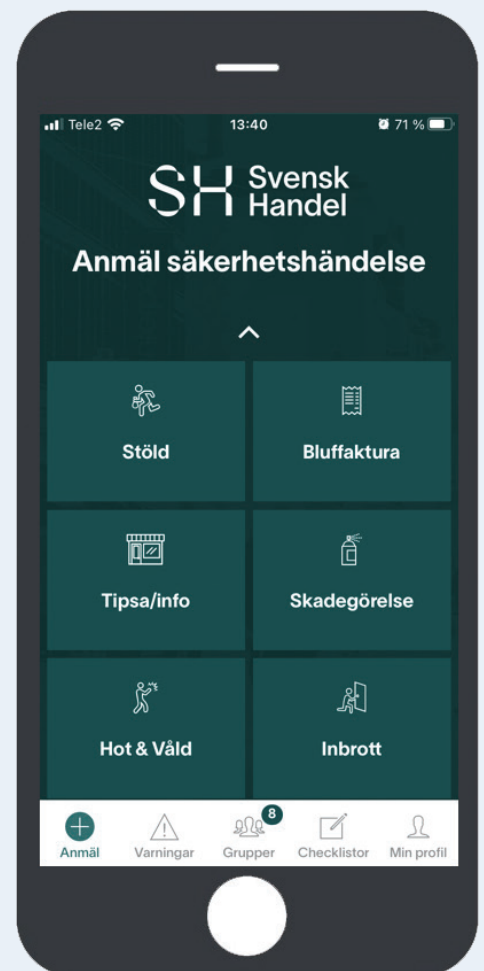
Under året har Svensk Handels app Säkerhetscenter vidareutvecklats. Flera organisationer från olika delbranscher har implementerat Säkerhetscenter i sitt dagliga säkerhetsarbete. Därtill har ett antal medlemsföretag en skraddarsydd säkerhetsapp, anpassad efter deras unika behov. Såväl antalet användare som inrapporterade händelser ökade under 2021 vilket möjliggjorde att nära 12 000 händelser rapporterades in och över 80 varningar skickades ut av Säkerhetscenter, som under året ytterligare förstärkte sitt brottförebyggande arbete.

### **Tillträdesförbudet**

Lagen om tillträdesförbud till butik trädde i kraft den 1 mars 2021. Under året samlade Svensk Handel in samtliga beslut som åklagarna fattade och analyserade hur lagen har fungerat under sitt första år. Vi har kunnat konstatera att lagen i stort fungerar väl. Snabba beslutsprocesser, relativt hög efterlevnad av beslut och möjlighet att få ordentliga påföljder om en förbudsperson besöker butiken och dessutom begår brott. I media har Svensk Handel drivit frågan om att allt för få ansökningar leder till förbud, att besluten varierar mellan olika åklagarkammare, att åklagarna inte anger varför förbud inte beviljas och att de ofta kräver fällande domar trots att detta inte är ett krav enligt lagen. Svensk Handel har med framgång drivit detta i domstol, där avslag har ändrats till beviljat förbud, och har under våren 2022 ett möte inplanerat med Justitieministern för att redogöra för de hittills vunna erfarenheterna från lagen.

### **Varningslistan**

Svensk Handels Varningslistan varnar för bluffakturor, företag med oseriösa försäljningsmetoder och för erbjudanden eller utskick som kan uppfattas som vilseledande och är en service för såväl myndigheter som företag. Under 2021 publicerades 28 företag på Varningslistan.



### Trygghetsbarometern

Varje kvartal publicerar Svensk Handel Trygghetsbarometern, en mätning som visar på butikernas brottsutsatthet. Handelns utsatthet för brott ökade under 2021 och nådde en ny toppnivå. I genomsnitt uppgav mer än var tredje butik (37 %) att de drabbats av stölder den senaste veckan vilket var en markant ökning från sammanställningen 2020, då motsvarande siffra var 32 %. Värst drabbade var butiker i Stockholms, Örebro och Södermanlands län.

### Säkerhetsveckan

2021 års Säkerhetsvecka genomfördes digitalt, bland annat genom tre webinarer: Ett om appen Säkerhetscenter, ett om tillträdesförbud i butik och ett om IT-relaterad brottslighet och bedrägerier.

### Informationssäkerhetsmånaden

Under informationssäkerhetsmånaden (oktober) genomfördes Digital idag (e-handla säkert) samt ett välbesökt webinarium rörande ransomwareattacken mot Coop.

### INTERNATIONELL KONKURRENSKRAFT

#### UTP – Unfair Trading Practices

En av de frågor som Svensk Handel arbetade med under hela året var EU-direktivet om Unfair Trading Practices (UTP), eller otillbörliga arbetsmetoder som det kallas på svenska. När direktivet togs fram var avsikten att skydda mindre leverantörer mot större köpare i livsmedelskedjan. När regeringen 2021 lämnade förslag på hur direktivet skulle omsättas till svensk lag ändrades ursprungssyftet, att skydda den mindre mot den större. Regeringen föreslog i stället att alla leverantörer oavsett storlek, skulle skyddas mot alla köpare med en årsomsättning över 20 miljoner kronor.

Svensk Handel genomförde därför under första halvan av 2021 en massiv påverkanskampanj för att få riksdagen att motsätta sig regeringens proposition. Svensk Handel genomförde ett hundratal samtal om frågan med politiker och tjänstemän under första halvan av 2021 och publicerade en rad debattartiklar. Även om Svensk Handel initialt fick stöd för vår linje hos en majoritet i riksdagen så räckte det inte hela vägen och

regeringens förslag till överimplementering av UTP-direktivet gick till slut ändå igenom i riksdagen. Svensk Handel fortsatte därefter att arbeta med UTP-frågan med målsättningen att bidra till att vägleda medlemsföretagen inför lagens ikraftträdande den 1 november 2021 och publicerade bland annat en juridisk vägledning, exklusiv för medlemsföretagen, samt genomförde en rad informationsmöten.

### **Plattformsansvaret**

En annan fråga av stor betydelse under 2021 var frågan om plattformsansvar, det vill säga behovet av konkurrens på lika villkor med globala plattformsaktörer som enligt befintlig EU-lagstiftning har ytterst begränsat ansvar för de varor som förmedlas via plattformen. I december 2020 publicerade EU-kommissionen ett förslag till uppdatering av de 20 år gamla reglerna på området och under 2021 har därför EU-parlamentet och ministerrådet förhandlat frågan.

Svensk Handel fortsatte under 2021 den framgångsrika samordningen i frågan med såväl våra nordiska systerorganisationer som fackliga motparter och publicerade gemensamma ståndpunkter och brev till beslutsfattare. Svensk Handel träffade under året även flera politiker och tjänstemän med tongivande roll i förhandlingen i Bryssel och argumenterade för att plattformsföretagen bör ges ett juridiskt ansvar för produkt-säkerhet som är likvärdigt de övriga handelsföretagens. Frågan väntas slutförhandlas under det franska ordförandeskapet våren 2022.





# Medlemmarna i fokus

Svensk Handel hade vid årets slut 8 796 medlemsföretag med totalt 252 404 årsanställda vilket innebar att såväl antalet medlemsföretag som årsanställda sjönk något jämfört med föregående år.

Under året välkomnade vi samtidigt 170 Direktenhandlare med totalt 450 anställda i ett pilotprojekt där de fristående Direktenbutikerna erbjuds att under ett års tid testa delar av Svensk Handels utbud av förmåner och service. Dock ingår inte tillgången till Svensk Handels arbetsrättsrättsliga rådgivning. Den kan läggas till för en tillkommande kostnad.

## Rådgivning för medlemmar

De mest nyttjade medlemsförmånerna under 2021 var det arbetsrättsliga stödet, och den affärsjuridiska rådgivningen som tillhandahålls via Svensk Handels helägda dotterbolag Svensk Handel Juridik. Även detta år erbjöd Svensk Handel en utökad service via Svensk Handel Juridik med fri rådgivning i coronarelaterade frågor.

## Vässade medlemsförmåner och ny partnermodell

Medlemskapet i Svensk Handel ger tillgång till en rad förmåner som hjälper företagen att sänka sina kostnader. Guldavtalet med logistikföretaget DHL, Loomis och kortinlösenavtalet hos Nets är de mest nyttjade förmånerna och avtalen förhandlas löpande för att ge medlemsföretagen bästa möjliga lösningar och priser. Under året antogs en gemensam partnermodell med Svensk Digital Handel som innebar att de båda bolagens medlemskapsmodeller slogs ihop vilket var startskottet för ännu vassare medlemsförmåner, erbjudanden och utbildningar från våra partners.

## Marknadsaktiviteter

Företagsbesök och lokala medlemsträffar är exempel på marknadsaktiviteter som fick stå tillbaka även detta år på grund av coronapandemin,

dock genomfördes fler webinarier med fler deltagare än någonsin. Även Svensk Handels stämma genomfördes digitalt, för andra året i rad, vilket välkomnas av företag runt om i landet som nu slipper resa för att delta.

Svensk Handel fortsätter sitt samarbete med mässan Eget Företag som vänder sig till nystartade företag och ställde 2021 ut som huvudpartner. Mässan genomfördes digitalt och i Svensk Handels monter kunde besökarna livechatta med våra experter om bedrägerier, e-handel och konsumenträtt.

## Sveriges största e-handelsevent D-Congress

D-Congress – Sveriges största e-handelsevent arrangeras varje år av Svensk Handels dotterbolag Svensk Digital Handel tillsammans med oss. 2021 sålde evenemanget för första gången helt slut på biljetter. Aktörer från hela den digitala handeln i Sverige samlades för att lyssna på de senaste trenderna från inspirerande talare, utbyta erfarenheter och knyta nya affärskontakter. Temat för D-Congress 2021 var "Tillsammans formar vi framtidens handel" och bjöd på två internationella huvudtalare; Rachel Botsman, internationellt erkänd expert på hur du skapar tillit till ditt varumärke, och Kate Ancketill, en av världens ledande trendspanare inom internationell retail. D-award vanns av CAIA Cosmetic i hård konkurrens med Maya Delorez och Sellpy. Priset delas ut varje år av Svensk Digital Handel och vill uppmärksamma svenska e-handelsföretag som bryter ny mark, skapar kundupplevelser utöver det vanliga och sätter svensk e-handel på den globala kartan.

## Vi lyssnar och lär

Medlemsundersökningen som genomförs varje år är ett viktigt mått på hur Svensk Handels medlemmar uppfattar nyttan med medlemskapet och kundnöjdheten. Resultatet är ett viktigt underlag

för våra kommande prioriteringar och verksamhetsmål.

En ny insats för att öka medlemsnyttan och vår service var projektet "Tusen kontakter" med målet att nå tusen medlemmar genom bland annat uppsökande medlemskontakter och onboardsamtal med alla nya medlemmar.

### Företagsrådgivning

En av de saker som framkommit i flertalet medlemsundersökningar vi gjort är ett behov av utö-

kat stöd utöver det arbetsrättsliga. Mot bakgrund av detta implementerade vi 2021 Företagsrådgivningen som ett led i att utöka servicen till framför allt de mindre medlemsföretagen som utgör cirka 70 procent av medlemsstocken. Till Företagsrådgivningen kan medlemsföretagen vända sig med verksamhetsrelaterade frågor som inte är arbetsrättsliga. I samband med lanseringen av Företagsrådgivningen lanserades även en chattfunktion på svenskhandel.se för att göra det ännu enklare för företagen att komma i kontakt med oss.



# Handelns röst

En viktig del i Svensk Handels arbete är att beskriva läget i handeln för media och beslutsfattare. 2021 blev ännu ett år präglad av pandemin och de svårigheter som branschen drabbats av i dess spår. Trots hård konkurrens har Svensk Handel återigen lyckats väl med att placera handelsföretagens intressen högt på den mediala agendan.

## Faktabaserad och datadriven kommunikation

Svensk Handels externa kommunikation byggs till stor del kring ett antal återkommande rapporter. Rapporterna presenterar relevant data över utvecklingen i olika delar av handeln samt på, för handeln, viktiga områden. Konceptet med tematiska återkommande rapporter skapar en ständig medial efterfrågan på data över handelns utveckling. Det bygger också Svensk Handels trovärdighet och anseende starkt.

## Många omnämningar och stor räckvidd

Svensk Handel fortsätter att vara den medlemsorganisation i Svensk Näringslivs som har störst medial närvaro. Under 2021 publicerades fler än 2 400 inslag i radio, tv och poddar där Svensk Handel nämndes. Samtidigt omnämndes Svensk Handel i fler än 2 100 tryckta artiklar och nära 4 200 webbnyheter.

Svensk Handel närvaro i sociala medier har under 2021 fokuserats på de fyra kanalerna LinkedIn, Facebook, Instagram och Twitter. Ett dedikerat arbete med målgruppsanpassade budskap för respektive kanal har bedrivits framgångsrikt. Svensk Handel hade totalt, vid årets slut, ca 53 000 följare i sociala medier.

## Digitala möten och webinarier

Svensk Handel hade redan innan pandemin bröt ut en inhouse-studio. Under pandemin har arbetet med digitala möten, seminarier och press-

träffar utvecklats ytterligare. Exempelvis genomfördes Svensk Handels stämma 2021 digitalt, vilket möjliggjorde bred uppslutning. Ett antal framgångsrika webinarier har också producerats under året. Bland annat genomfördes under hösten ett mycket välbesökt webinarium om IT-säkerhet i spåren av IT-attacken mot Coop.

Med anledning av gränshandelns utmaningar kopplade till pandemin lanserades i mars en rapport via en livesänd presskonferens från Charlottenbergs Shoppingcenter, vilket gav ett stort mediegenomslag.



## Skyltmaterial och medlemservice i coronatider

Kopplat till de restriktioner som drabbade handeln under större delen av 2021 fanns fortsatt en stor efterfrågan på stöd från Svensk Handel rörande hur restriktionerna skulle hanteras ute i butiker. Aktuell information har ständigt funnits tillgänglig på svenskhandel.se och vid alla viktigare förändringar av regelverket har ny information också skickats ut via extra nyhetsbrev. Därutöver har Svensk Handel skapat skyltmaterial och dekaler som medlemmar kunnat beställa eller skriva ut direkt från webben. Detta har varit mycket uppskattat.



## En ny målgruppsanpassad webbplats tar form

Under 2021 inleddes ett omfattande arbete med att förnya Svensk Handels digitala service till medlemmar. En omfattande förstudie genomfördes under hösten. Före jul träffades avtal med leverantör av ny tekniklösning för Svensk Handels nya webbplatser.

Det övergripande syftet med webbprojektet är att öka möjligheterna att skapa medlemsnytta för varje enskild medlem. Detta genom att medlemmar i betydligt högre utsträckning drivs mot inloggat läge där innehållet kan anpassas efter medlemmens behov och intressen. Den externa webbplatsen fortsätter att vara den viktigaste egna kanalen, vid sidan om direkta möten, gentemot journalister och beslutsfattare.



## Svensk Handels mediegenomslag i siffror 2021

- Webbnyheter: 4 180
- Artiklar i print: 2 106
- Inslag i intermedia (radio, tv eller podcast): 2 440

## Pressmeddelanden med flest sidvisningar 2021

1. IT-bedrägerier växande problem för företag "Kunskapsnivån för låg" (januari)
2. Ny prognos: E-handeln kan stå för 40% av all detaljhandel 2030 (maj)
3. Majoriteten av svenska handlare tar fortfarande emot kontanter (augusti)

## Facebook topp tre i räckvidd 2021

1. Anmäl brott på minuten (4 maj)
2. Butiksbrott kvar på höga nivåer (11 maj)
3. Att coronapandemin har förändrat hur vi handlar och var vi handlar är något vi sett tydligt under det senaste året (31 maj)



## Instagram topp tre i räckvidd 2021

1. Bollar visar maxantal i butik (19 januari)
2. Handla ensam (11 mars)
3. Jobb finnes! (4 augusti)



## LinkedIn topp tre i räckvidd 2021

1. Butiksanställda ska inte vara poliser (17 mars)
2. Stort grattis till alla välförtjänta vinnare på Retail Awards! (20 oktober)
3. Vd Karin Johansson i morgonsoffan på TV4 om att tänka på att hålla avstånd i julhandeln. (6 december)



## Tre mest lästa artiklarna på svenskhandel.se 2021

1. Åtgärderna som butiker ska vidta för att undvika trängsel
2. Hantera bluffaktura
3. Ny pandemilag, nya förordningar och nya föreskrifter och allmänna råd – det här bör du känna till som handlare

# Ledning

Svensk Handels uppdrag är att ge hög medlemsnytta och stärka handelns konkurrenskraft. Styrelsens blandning av kompetenser och erfarenheter från olika delar av handeln är mycket värdefull i det arbete som görs i organisationen.

För att nå våra mål och för att jobba på ett så effektivt sätt som möjligt är Svensk Handel uppdelat i fem avdelningar: Arbetsrätt och förhandling, Näringspolitik, Affärsutveckling och

verksamhetsstöd, Kommunikation och Ekonomiska sekretariatet. Ledningsgruppen består av Svensk Handels vd och avdelningscheferna. Därtill finns en koncernledning bestående av ledningsgruppen samt Svensk Handels dotterbolags vd:ar som möts kvartalsvis för att på ett bättre sätt kunna tillvarata och utveckla gemensamma intressen och ytterligare stärka Svensk Handels och dotterbolagens varumärken.

*I augusti 2021 meddelade Karin Johansson att hon lämnar rollen som vd för Svensk Handel för att i stället bli vice vd för Svenskt Näringsliv. Hon avslutade sin anställning i februari 2022. En grundlig process för att rekrytera ny vd genomfördes och strax efter verksamhetsårets slut anställdes Sofia Larsen som ny vd. Sofia Larsen tillträder uppdraget 1 maj 2022.*

## Svensk Handels ledningsgrupp 2021



**Ola Axelsson**  
Chef Arbetsrätt och  
förhandling



**Johan Davidson**  
Chefsekonom



**Mats Hedenström**  
Chef Näringspolitik



**Karin Johansson**  
Vd Svensk Handel



**Martin Kits**  
Tf chef Kommunikation



**Malin Winbom**  
COO

# Styrelse

Svensk Handels styrelse har under 2021 bestått av totalt av 18 ledamöter samt Svensk Handels vd Karin Johansson. Ordförande är Anders Svensson.

**Klas Balkow**, Axfood AB  
**Filip Ekvall**, H&M Hennes & Mauritz Sverige AB  
**Liv Forhaug**, Martin & Servera AB  
**Magdalena Gerger**, Systembolaget AB  
**Patrik Hedelin**, Footway Group AB  
**Lena Herder**, IKEA Svenska Försäljnings AB  
**Susanne Holmström**, NetOnNet AB  
**Fredrik Hägglund**, ICA-handlarnas Förbund  
**Magnus Johansson**, Coop Sverige AB  
**Björn Lindblad**, Mio AB  
**Charlotte Nordén**, Cellbes AB  
**Claes Seldeby**, Ahlsell Sverige AB  
**Freddy Sobin**, Kicks Kosmetikkedjan AB  
**Anders Svensson**, ICA Sverige AB  
**Elisabeth Tedestål**, Vellingeblomman AB  
**Kristofer Tonström**, Clas Ohlson AB  
**Anders Torell**, Kronans Apotek AB  
**Magnus Wassén**, Wasséns Livs AB



Anders Svensson,  
Svensk Handels ordförande

# Fokus 2022

Svensk Handel kommer på olika sätt under 2022 att stödja våra medlemsföretag i återstarten efter pandemiåren med fokus inställt på konkret nytta och på att säkerställa att åtgärder av olika slag blir fortsatt balanserade. Våra täta kontakter med politiker, beslutsfattare och myndigheter fortsätter likaså och utgör en viktig del av Svensk Handels påverkansarbete.

Med utgångspunkt i vårt uppdrag arbetar vi långsiktigt utifrån sex tydligt uppställda mål: välfungerande arbetsmarknad, internationell konkurrenskraft, levande städer, hållbar handel, trygg och säker handel samt att vi ska vara en effektiv, kommunikativ och kunskapsbaserad organisation.

Konkret innebär det att vi kommer att fokusera på förberedelserna inför avtalsrörelsen 2023, där tydliggörandet av svenska handelsföretags arbetskraftskostnader jämfört med viktiga konkurrensländers står högt på agendan, liksom behovet av att reglerna i handelns kollektivavtal är konkurrenskraftiga. Fokus kommer också att ligga på det partsgemensamma arbete som Svensk Handel bedriver med flera av våra fackliga motparter under innevarande avtalsperiod, med målet att nå positiva resultat inom relevanta områden i avtalsrörelsen 2023. Arbetet i arbetsrättsjouren och med att utveckla och förbättra Arbetsgivarguiden är som alltid prioriterade.

Vi ska fortsätta att utveckla vår Företagsrådgivning och skapa flera och mer relevanta medlemsförmåner som också kommer att kunna skraddarsys efter olika medlemsgrupper.

Intresset för Svensk Handels prioriterade frågor är stort. Vi kommer fortsätta slå vakt om vårt nyhetsarbete och utveckla detta, inte minst med hjälp av alla de rapporter och faktaunderlag som kontinuerligt tas fram och med den gedigna kompetens som finns samlad hos våra experter inom olika områden.

Som alltid kommer viktiga fokus för verksamheten 2022 att utgöras av arbetet med att förbättra regler och villkor som påverkar den internationella konkurrenskraften samt att driva frågor som möjliggör att brottsligheten pressas tillbaka. Genom Svensk Handel Säkerhetscenter ska säkerhetsrådgivningen till medlemsföretagen förstärkas ytterligare.

Grunden till en framtida gemensam hyresdatabas för handelsbranschen är lagd och under året kommer Svensk Handel att arbeta för att få fler hyresuppgifter från butiker för att möjliggöra ett ännu bättre analysunderlag.

Hållbarhetsfrågan är fortsatt i fokus och Svensk Handel fortsätter oförtrutet arbetet med att minska regelkrånglet, att tolka och påverka lagstiftningen och att på andra sätt stödja våra medlemsföretag.

En effekt av coronapandemin är att den redan tidigare snabba digitala omställningen tagit ett jättekälv. Svensk Handel ska fortsätta vara ett starkt stöd för våra medlemsföretag i denna omställning.

## **Svensk Handels långsiktiga mål är:**

- Välfungerande arbetsmarknad
- Internationell konkurrenskraft
- Levande städer
- Hållbar handel
- Trygg och säker handel
- En effektiv, kommunikativ och kunskapsbaserad organisation

# Årsredovisning och Koncernredovisning

---

Föreningen Svensk Handel  
802001-3630  
Räkenskapsåret 2021

Styrelsen för Föreningen Svensk Handel avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## Förvaltningsberättelse

### Information om verksamheten

Föreningen Svensk Handel är en ideell förening vars syfte är att främja handelns utveckling och medverka till att upprätthålla arbetsfred genom tecknande av kollektivavtal mellan handeln som arbetsgivare och dess arbetstagarorganisationer. Föreningens stadgar utgör fundamentet i verksamheten och årligen hålls en stämma som utser styrelse att företräda medlemsföretagen och besluta om verksamhetens inriktning.

Föreningen har för verksamhetsåret ca 9 000 medlemsföretag bestående av företag inom detaljhandel, partihandel och e-handel.

Företaget har sitt säte i Stockholm.

### Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Året har präglats av Covid-19 och Svensk Handels fokus har varit att stödja och underlätta för våra medlemsföretag. Ett viktigt uppdrag har varit att sprida kunskap och insikt om läget i handeln, inte minst bland beslutsfattare. Svensk Handel har under året tillhandahållit särskilt stöd och rådgivning kring Covid-19 relaterade frågor. Svensk Handel har kontinuerligt presenterat fakta och statistik som bidragit till att skapa insikt om handelns läge. Svensk Handel har tagit fram riktlinjer och material för att underlätta för våra medlemmar i deras arbete och arrangerat webinarier med handfasta tips och råd.

### Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I samma takt som handeln genomlever en kraftfull strukturomvandling suddas gränserna ut mellan branscherna och med det utvecklas nya nischer inom handelns olika branschsegment. Det innebär att näringslivsorganisationerna i allt större omfattning än tidigare behöver omvärdera och framtidssäkra sin verksamhet. Det innebär att såväl inriktning som modeller kommer att behöva omprövas och utvecklas i snabbare takt än tidigare, något som styrelsen i föreningen är väl medveten om och arbetar aktivt med.

### Flerårsöversikt (Tkr)

Koncernen	2021	2020	2019	2018	2017
Rörelsens intäkter	278 958	281 757	282 406	274 132	262 106
Resultat efter finansiella poster	52 243	47 400	41 876	43 538	37 952
Balansomslutning	616 805	588 989	551 388	522 139	503 122
Antal anställda	138	134	130	122	124
Soliditet (%)	80	76	75	73	69
Antal medlemmar	8 796	9 058	9 221	9 564	9 976
Årsanställda i medlemsföretag	252 404	252 668	249 672	248 482	242 220

<b>Moderbolaget</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Rörelsens intäkter	35 412	36 344	36 748	37 138	38 242
Resultat efter finansiella poster	21 879	16 820	13 776	9 019	12 072
Balansomslutning	278 410	258 518	247 244	233 603	227 972
Soliditet (%)	98	99	98	99	99
Antal medlemmar	8 796	9 058	9 221	9 564	9 976
Årsanställda i medlemsföretag	252 404	252 668	249 672	248 482	242 220

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

### Förändring av eget kapital

<b>Koncernen</b>	<b>Annat eget kapital inkl. årets resultat</b>	<b>Minoritets- intresse</b>	<b>Totalt</b>
Belopp vid årets ingång	450 494 290	19 308	<b>450 513 598</b>
Årets resultat	42 322 953	2 724	<b>42 325 677</b>
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>492 817 243</b>	<b>22 032</b>	<b>492 839 275</b>

<b>Moderbolaget</b>	<b>Balanserat resultat</b>	<b>Årets resultat</b>	<b>Totalt</b>
Belopp vid årets ingång	243 427 391	12 885 304	<b>256 312 695</b>
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:	12 885 304	-12 885 304	<b>0</b>
Årets resultat		17 563 826	<b>17 563 826</b>
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>256 312 695</b>	<b>17 563 826</b>	<b>273 876 521</b>

### Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	256 312 695
årets vinst	17 563 826
	<b>273 876 521</b>

disponeras så att i ny räkning överföres	273 876 521
---	-------------

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.



## Koncernens Resultaträkning

	Not	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>	2		
Nettoomsättning		207 759 709	208 656 250
Övriga rörelseintäkter		71 197 880	73 101 010
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>278 957 589</b>	<b>281 757 260</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	3, 4	-91 114 505	-100 598 893
Personalkostnader	5	-153 635 244	-149 405 360
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-3 893 815	-3 556 670
		-248 643 564	-253 560 922
<b>Rörelseresultat</b>		<b>30 314 025</b>	<b>28 196 338</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag		0	273 851
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	6	20 305 000	17 943 737
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	2 354 989	2 189 872
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-731 478	-1 203 454
		<b>21 928 511</b>	<b>19 204 006</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>52 242 536</b>	<b>47 400 344</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>52 242 536</b>	<b>47 400 344</b>
Skatt på årets resultat	9	-9 916 860	-10 552 773
Årets resultat		42 325 676	36 847 571
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		42 322 953	36 843 670
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		2 724	3 900

## Koncernens Balansräkning

	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	10	268 334	330 556
Goodwill	11	1 253 765	1 699 945
		<b>1 522 099</b>	<b>2 030 501</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Byggnader och mark	12	84 178 721	87 526 969
Inventarier, verktyg och installationer	13	833 206	605 712
		<b>85 011 927</b>	<b>88 132 681</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	14	106 822 645	107 306 712
Uppskjuten skattefordran		6 709 680	6 624 962
Andra långfristiga fordringar	15	18 373 835	18 331 172
		<b>131 906 160</b>	<b>132 262 846</b>
		<b>218 440 186</b>	<b>222 426 028</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>			
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		11 779 893	24 542 858
Aktuella skattefordringar		4 862 044	5 897 948
Övriga fordringar		5 980 298	6 768 475
Pågående arbete för annans räkning		1 269 309	1 504 470
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	5 471 826	7 431 145
		<b>29 363 370</b>	<b>46 144 896</b>
<b>Kortfristiga placeringar</b>			
Övriga kortfristiga placeringar	18	279 024 124	243 857 646
		<b>279 024 124</b>	<b>243 857 646</b>
Kassa och bank		89 976 990	76 560 696
		<b>89 976 990</b>	<b>76 560 696</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>398 364 484</b>	<b>366 563 238</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>616 804 670</b>	<b>588 989 266</b>

## Koncernens Balansräkning

	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>			
Annat eget kapital inklusive årets resultat		492 817 243	450 494 290
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>492 817 243</b>	<b>450 494 290</b>
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>			
Innehav utan bestämmande inflytande		22 032	19 308
<b>Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset</b>		<b>22 032</b>	<b>19 308</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>492 839 275</b>	<b>450 513 598</b>
<b>Avsättningar</b>			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	19	23 584 185	22 705 258
Avsättningar för uppskjuten skatt		2 555 354	2 583 952
		<b>26 139 539</b>	<b>25 289 210</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	20	44 217 000	46 720 327
Övriga skulder		0	180 956
		<b>44 217 000</b>	<b>46 901 283</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		2 700 000	2 700 000
Leverantörsskulder		9 956 284	12 721 878
Aktuella skatteskulder		0	3 488 708
Övriga skulder		8 668 841	12 119 256
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	32 283 731	35 255 333
		<b>53 608 856</b>	<b>66 285 175</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>616 804 670</b>	<b>588 989 266</b>

## Koncernens Kassaflödesanalys

	Not	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		52 242 536	47 400 343
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	22	4 730 081	3 578 945
Betald skatt		-12 482 980	-14 795 042
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>		<b>44 489 637</b>	<b>36 184 246</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändring av varulager och pågående arbeten		235 161	497 094
Förändring kundfordringar		12 762 965	-8 569 959
Förändring av kortfristiga fordringar		2 747 496	1 085 678
Förändring leverantörsskulder		-2 765 594	-1 000 161
Förändring av kortfristiga skulder		-6 422 017	4 930 995
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>51 047 648</b>	<b>33 127 893</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		0	-1 254 000
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-264 660	-567 873
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	139 599
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-12 359 059	-17 304 774
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		12 843 126	9 330 607
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>219 407</b>	<b>-9 656 441</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Amortering av lån		-2 684 283	-2 596 908
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-2 684 283</b>	<b>-2 596 908</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>48 582 772</b>	<b>20 874 544</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>			
Likvida medel vid årets början		320 418 342	299 543 798
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>369 001 114</b>	<b>320 418 342</b>

## Moderbolagets Resultaträkning

	Not	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>	2, 23		
Medlems- och serviceintäkter		35 155 070	36 309 229
Övriga rörelseintäkter		257 273	35 002
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>35 412 343</b>	<b>36 344 231</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>	23		
Övriga externa kostnader	3, 4	-34 389 318	-37 770 679
Personalkostnader	5	-915 726	-859 436
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-35 305 044</b>	<b>-38 630 115</b>
<b>Rörelseresultat</b>	23	<b>107 299</b>	<b>-2 285 884</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	6	20 305 000	17 943 737
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	1 468 851	1 161 876
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 878	0
		<b>21 771 973</b>	<b>19 105 613</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>21 879 272</b>	<b>16 819 729</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>21 879 272</b>	<b>16 819 729</b>
Skatt på årets resultat	9	-4 315 446	-3 934 425
<b>Årets resultat</b>		<b>17 563 826</b>	<b>12 885 304</b>

## Moderbolagets Balansräkning

	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	24	10 861 000	10 861 000
Andra långfristiga värdepappersinnehav	14	106 505 285	107 132 412
Andra långfristiga fordringar	15	0	100 000
		<b>117 366 285</b>	<b>118 093 412</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>117 366 285</b>	<b>118 093 412</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		548 857	2 454 371
Övriga fordringar		218 607	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	196 875	18 570
		<b>964 339</b>	<b>2 472 941</b>
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
Övriga kortfristiga placeringar	18	137 911 232	118 930 381
		<b>137 911 232</b>	<b>118 930 381</b>
<i>Kassa och bank</i>			
		22 167 683	19 021 341
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>161 043 254</b>	<b>140 424 663</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>278 409 539</b>	<b>258 518 075</b>

## **Moderbolagets Balansräkning**

**Not**                      **2021-12-31**                      **2020-12-31**

### **EGET KAPITAL OCH SKULDER**

#### **Eget kapital**

##### ***Fritt eget kapital***

Balanserad vinst eller förlust

256 312 695                      243 427 391

Årets resultat

17 563 826                      12 885 304

**273 876 521                      256 312 695**

**Summa eget kapital**

**273 876 521                      256 312 695**

#### **Kortfristiga skulder**

Leverantörsskulder

208 025                      18 570

Skulder till koncernföretag

0                      81 867

Aktuella skatteskulder

2 308 847                      1 091 543

Övriga skulder

83 400                      99 301

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

21                      1 932 746                      914 099

**Summa kortfristiga skulder**

**4 533 018                      2 205 380**

**SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER**

**278 409 539                      258 518 075**

## Moderbolagets Kassaflödesanalys

	Not	2021-01-01 -2021-12-31	2020-01-01 -2020-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		21 879 272	16 819 729
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		100 000	0
Betald skatt		-3 098 142	-2 823 643
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>18 881 130</b>	<b>13 996 086</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>			
Förändring av kundfordringar		1 905 513	-1 770 479
Förändring av kortfristiga fordringar		-396 912	1 249 273
Förändring av leverantörsskulder		189 455	-1 255 527
Förändring av kortfristiga skulder		920 880	-1 447 256
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>21 500 066</b>	<b>10 772 097</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-12 215 999	-17 304 774
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		12 843 126	9 604 455
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>627 127</b>	<b>-7 700 319</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>22 127 193</b>	<b>3 071 778</b>
Likvida medel vid årets början		137 951 722	134 879 944
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	25	<b>160 078 915</b>	<b>137 951 722</b>



## Noter

### Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

#### Värderingsprinciper koncernredovisningen

##### Koncernredovisning

I koncernredovisningen konsolideras moderföreningen och samtliga dotterföretags verksamheter fram till och med den 31 december 2020. Dotterföretag är alla företag i vilka koncernen har rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Koncernen uppnår och utövar bestämmande inflytande genom att inneha över hälften av rösterna. Alla dotterföretag har balansdagen den 31 december och tillämpar moderföreningens värderingsprinciper.

Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är moderföreningens redovisningsvaluta. Minoritetsintresse, som redovisas som en del av eget kapital, representerar den andel av ett dotterföretags resultat och nettotillgångar som inte innehas av koncernen. Koncernen fördelar nettoresultatet för dotterföretagen mellan moderföretagens ägare och minoritetsintresse baserat på deras respektive ägandeandelar.

##### Förvärvsmetoden

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

##### Dotterföretag

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderföretaget, samtliga företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt har mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget.

##### Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Förändring av internvinst under räkenskapsåret har elimineras i koncernresultaträkningen.

##### Obeskattade reserver

Eget kapital-andelen av obeskattade reserver ingår i posten *Annat eget kapital inklusive årets resultat*.

## **Värderingsprinciper resultaträkningen**

### **Intäktsredovisning**

Medlems- och serviceavgifter faktureras årligen och bokförs vid faktureringsstillfällena. Intäkter som uppkommer från försäljning av tjänster redovisas i posten övriga rörelseintäkter. Övriga rörelseintäkter avser bl a personaluthyrning och hyresintäkter. Intäkter värderas till det verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas för tjänster som utförs och redovisas normalt vid utförandetillfället.

### **Tjänsteuppdrag till fastpris**

Inkomster från uppdrag till fast pris redovisas som intäkt enligt uppdragens respektive färdigställandegrad, så kallad successiv vinstavräkning. Färdigställandegraden fastställs huvudsakligen genom att jämföra nedlagda uppdragsutgifter med totala uppdragsutgifter.

När utfallet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas uppdragsinkomsten och hänförliga uppdragsutgifter i resultaträkningen med utgångspunkt från färdigställandegraden av aktiviteterna på balansdagen.

### **Tjänsteuppdrag på löpande räkning**

Inkomster från uppdrag på löpande räkning redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs och material levereras eller förbrukas innebärande att vinsten från uppdragen avräknas successivt.

### **Utförande av tjänster**

Koncernen genererar intäkter från tjänster i form av abonnemang. Ersättningen för dessa tjänster periodiseras initialt, inkluderade i interimsskulder och intäktsredovisas i den period då tjänsten utförs.

### **Ränteintäkter**

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

### **Låneutgifter**

Samtliga låneutgifter konstnadsförs i den period som de hänförs till och redovisas i posten Räntekostnader och likande resultatposter.

### **Leasingavtal**

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

### **Erhållna utdelningar**

Intäkter från utdelningar redovisas när rätten att erhålla betalning fastställs.

## Värderingsprinciper balansräkningen

### Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar.

Materiella anläggningstillgångar redovisas initialt till anskaffningsvärde inklusive utgifter för att få tillgången på plats och i skick för att kunna användas enligt intentionerna med investeringen. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset och andra direkt hänförliga utgifter för leverans, hantering, installation, montering, lagfarter och konsulttjänster.

Anskaffningsvärdet inkluderar inte låneutgifter.

Anskaffningsvärdet på koncernens byggnader har fördelats på komponenter.

Materiella anläggningstillgångar värderas därefter till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar (och med tillägg för uppskrivning). Mark värderas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivning.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

### *Immateriella anläggningstillgångar*

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10 år
Varumärken	5 år

Avskrivningsperiod för goodwill är beräknad utifrån den period som posten bedöms generera ekonomiska fördelar.

### *Materiella anläggningstillgångar*

Tak	20 - 54 år
Fasad	20 - 54 år
Stomme	75 - 119 år
Golv, väggar och tak	20 - 21 år
El, rör, ventilation och hiss	10 - 41 år
Datorer	3 år
Inventarier	5 år

### *Komponentindelning*

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter när komponenterna är betydande och när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter för löpande reparationer och underhåll redovisas som kostnader.

### **Förvaltningsfastigheter**

Förvaltningsfastigheter är fastigheter som innehas för att generera hyresintäkter och/eller för värdestegring. Förvaltningsfastigheter redovisas initialt till anskaffningsvärde och därefter till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar.

Förvaltningsfastigheter ingår i posten *Byggnader och mark*.

Hyresintäkter och rörelsekostnader avseende förvaltningsfastigheter ingår i posten Övriga rörelseintäkter respektive Övriga externa kostnader.

### **Borttagande från balansräkningen**

Materiella anläggningstillgångar eller komponenter tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte framtida ekonomiska fördelar väntas från användning, utrangering eller avyttring av tillgången eller komponenten.

### **Finansiella instrument**

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

### ***Kortfristiga placeringar***

Värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde och i efterföljande värderingar i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

### ***Värdepappersportfölj***

Koncernens värdepappersportfölj utgörs av ett flertal finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad och som innehas för riskspridning. Värdepappersportföljen värderas som en tillgång. Om marknadsvärdet är lägre än det bokförda värdet och nedgången bedöms vara bestående så skrivs värdepappersportföljen ner till marknadsvärdet.

### ***Kundfordringar/kortfristiga fordringar***

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

### ***Låneskulder och leverantörsskulder***

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader.

### ***Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar***

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och provas individuellt.

### **Inkomstskatter**

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

### ***Aktuell skatt***

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

### ***Uppskjuten skatt***

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadsats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

### **Likvida medel**

Likvida medel består av kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut och andra kortfristiga, likvida placeringar som lätt kan omvandlas till känt belopp och som är utsatta för obetydlig risk för värdefluktuationer.

### **Avsättningar**

Som avsättning har redovisats förpliktelser gentemot tredje man som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen antingen är säkra eller sannolika till sin förekomst men oviss till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias.

### **Eget kapital**

Eget kapital i koncernen består av följande poster:

Annat eget kapital inklusive årets resultat som inkluderar följande:

- Reservfond
- Eget kapitalandel i obeskattade reserver
- Balanserat resultat, dvs. alla balanserade vinster och aktierelaterade ersättningar för innevarande och tidigare perioder.

### **Ersättningar till anställda**

#### ***Kortfristiga ersättningar***

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

#### ***Pensioner***

Koncernen tillhandahåller ersättningar till anställda efter avslutad anställning i form av pensioner genom olika förmånsbestämda och avgiftsbestämda planer.

Koncernen betalar fastställda avgifter till andra juridiska personer avseende flera planer och försäkringar för enskilda anställda. Koncernen har inga legala eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter utöver betalningar av den fastställda avgiften som redovisas som en kostnad i den period där den relevanta tjänsten utförs.

#### ***Ersättning vid uppsägning***

Avsättning för avgångsvederlag redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse att avsluta anställning för dess upphörande eller att lämna ersättning vid uppsägning genom erbjudande för

att uppmuntra frivillig avgång. Avsättning görs för den delen av uppsägningslönen som den anställde får utan arbetsplikt med tillägg för sociala avgifter vilket representerar den bästa uppskattningen av den ersättning som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen.

## **Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar**

### **Eventualförpliktelser**

Som eventualförpliktelse redovisas inbetalda hyresgarantier för kontorslokaler

### **Säkringsredovisning till anskaffningsvärde**

Säkringsredovisning tillämpas för koncernens ränteswapar som används för att ersätta upplåning till rörlig ränta med fast ränta. Ränta som erläggs på ränteswapen periodiseras över löptiden.

## **Redovisningsprinciper - alternativa regler i juridisk person**

### **Moderföretagets värderingsprinciper**

Moderföretaget tillämpar samma värderingsprinciper som koncernen.

### **Andelar i dotterföretag**

Andelar i dotterföretag värderas till anskaffningsvärde eventuell minskat med nedskrivningar. Utdelningar från dotterföretag redovisas som intäkt.

## **Nyckeltalsdefinitioner**

Rörelsens intäkter

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Antal medlemmar

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

Årsanställda i medlemsföretag

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

## **Uppskattningar och bedömningar**

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Följande är betydande bedömningar som har gjorts vid tillämpning av de av koncernens redovisningsprinciper som har den mest betydande effekten på de finansiella rapporterna.

Kundfordringar värderas till det kassaflöde som förväntas inflyta till företaget. Därmed görs en detaljerad och objektiv genomgång av alla utestående belopp på balansdagen.

## Not 2 Rörelsens intäkter mm Koncernen

Rörelsens intäkter fördelas på följande verksamhetsgrenar

	2021	2020
<b>Rörelsens intäkter per rörelsegren</b>		
Föreningen Svensk Handel	35 412 343	36 344 231
Svensk Handel AB	207 121 087	209 469 923
Svensk Handel Juridik AB	12 690 778	13 678 237
Svensk Digital Handel AB	15 459 034	16 928 148
HUI Research AB	31 102 029	27 704 412
Fastighetsföreningen Svensk Handels Hus upa	33 517 118	32 596 843
Säker Handel i Sverige AB	0	0
Svenska Moderrådet AB	3 921 835	0
Koncerninterna elimineringar	-60 266 635	-54 964 534
	<b>278 957 589</b>	<b>281 757 260</b>
<b>Operationella leasingavtal (som leasegivare)</b>		
Inom 1 år	18 525 317	16 553 228
1 - 5 år	9 851 888	18 594 968
Senare än 5 år	0	0
	<b>28 377 205</b>	<b>35 148 196</b>

Koncernen hyr ut affärs- och kontorslokaler enligt avtal om operationell leasing.

## Moderbolaget

	2021	2020
<b>Rörelsens intäkter per rörelsegren</b>		
Föreningen Svensk Handel	35 412 343	36 344 231
	<b>35 412 343</b>	<b>36 344 231</b>

### **Not 3 Operationell leasingavtal Koncernen**

Koncernen leasar kontorslokaler, kontorsanläggningar och bilar enligt operationella leasingavtal.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Inom ett år	-4 721 587	-8 857 809
Senare än ett år men inom fem år	-16 174 283	-6 165 811
Senare än fem år	0	0
	<b>-20 895 870</b>	<b>-15 023 620</b>

Leasingkostnaderna under rapportperioden uppgick till 23 016 tkr (2020: 25 704 tkr)

#### **Moderbolaget**

Leasingkostnaderna under rapportperioden uppgick till 0 tkr (2020: 0 tkr)

### **Not 4 Arvode till revisorer Koncernen**

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Grant Thornton Sweden AB</b>		
Revisionsuppdrag	-500 000	-473 750
Övriga tjänster	-146 080	-208 732
	<b>-646 080</b>	<b>-682 482</b>

#### **Moderbolaget**

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Grant Thornton Sweden AB</b>		
Revisionsuppdrag	-55 000	-68 750
Övriga tjänster	-29 000	-71 250
	<b>-84 000</b>	<b>-140 000</b>



## Not 5 Anställda och personalkostnader Koncernen

	2021	2020
<b>Medelantalet anställda</b>		
Kvinnor	87	79
Män	51	55
	<b>138</b>	<b>134</b>
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Styrelse och verkställande direktör	-8 271 089	-6 601 022
Övriga anställda	-85 059 971	-83 198 679
	<b>-93 331 060</b>	<b>-89 799 701</b>
<b>Sociala kostnader</b>		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	-1 698 190	-1 586 809
Pensionskostnader för övriga anställda	-16 295 453	-16 118 207
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	-34 857 458	-32 104 154
	<b>-52 851 101</b>	<b>-49 809 170</b>
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>-146 182 161</b>	<b>-139 608 871</b>

Koncernen har ingått ett avtal med VD som innebär att mellan parterna gäller 6 månaders uppsägning

## Moderbolaget

	2021	2020
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Styrelse och verkställande direktör	-703 000	-655 000
	<b>-703 000</b>	<b>-655 000</b>
<b>Sociala kostnader</b>		
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	-211 338	-201 347
	<b>-211 338</b>	<b>-201 347</b>
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>-914 338</b>	<b>-856 347</b>

Av styrelsens ledamöter är 6 (2020: 6) kvinnor

Av företagsledningen är 2 (2020: 3) kvinnor

**Not 6 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar  
Koncernen**

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Erhållna utdelningar	6 047 718	3 625 186
Resultat vid avyttringar	14 257 282	14 318 551
	<b>20 305 000</b>	<b>17 943 737</b>

**Moderbolaget**

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Erhållna utdelningar	6 047 718	3 625 186
Resultat vid avyttringar	14 257 282	14 318 551
	<b>20 305 000</b>	<b>17 943 737</b>

**Not 7 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter  
Koncernen**

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Ränteintäkter från övriga företag	2 354 989	2 189 872
	<b>2 354 989</b>	<b>2 189 872</b>

**Moderbolaget**

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Ränteintäkter från övriga företag	1 468 851	1 161 876
	<b>1 468 851</b>	<b>1 161 876</b>

**Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter  
Koncernen**

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Räntekostnader till övriga företag	-731 478	-1 203 454
	<b>-731 478</b>	<b>-1 203 454</b>

## Not 9 Skatt på årets resultat Koncernen

Skattesatsen för Föreningen Svensk Handel utgör 20,6% (2020: 21,4%).

### Avstämning av effektiv skatt

	2021		2020	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		52 242 536		47 400 344
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-10 761 962	21,40	-10 143 674
Ej avdragsgilla kostnader		-7 620 302		-9 063 472
Ej skattepliktiga intäkter		8 096 876		8 929 332
Effekt av ändrad skattesats		0		21 120
Under året utnyttjande av tidigare års underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång		284 015		-269 115
Övrigt		84 513		-26 964
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>18,98</b>	<b>-9 916 860</b>	<b>22,26</b>	<b>-10 552 773</b>

### Moderbolaget

#### Avstämning av effektiv skatt

	2021		2020	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		21 879 272		16 819 729
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-4 507 130	21,40	-3 599 422
Ej avdragsgilla kostnader		-7 103 259		-8 112 668
Ej skattepliktiga intäkter		7 294 943		7 777 665
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>19,72</b>	<b>-4 315 446</b>	<b>23,39</b>	<b>-3 934 425</b>

## Not 10 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten Koncernen

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärden	350 000	0
Inköp	0	350 000
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>350 000</b>	<b>350 000</b>
Ingående avskrivningar	-19 444	0
Årets avskrivningar	-62 222	-19 444
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-81 666</b>	<b>-19 444</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>268 334</b>	<b>330 556</b>

**Not 11 Goodwill  
Koncernen**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	3 030 946	1 901 431
Inköp	0	1 129 515
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>3 030 946</b>	<b>3 030 946</b>
Ingående avskrivningar	-1 331 001	-1 140 858
Årets avskrivningar	-446 179	-190 143
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 777 180</b>	<b>-1 331 001</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 253 766</b>	<b>1 699 945</b>

**Not 12 Byggnader och mark  
Koncernen**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	130 161 602	129 593 729
Inköp	0	567 873
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>130 161 602</b>	<b>130 161 602</b>
Ingående avskrivningar	-42 634 633	-39 302 154
Årets avskrivningar	-3 348 248	-3 332 479
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-45 982 881</b>	<b>-42 634 633</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>84 178 721</b>	<b>87 526 969</b>

**Not 13 Inventarier, verktyg och installationer  
Koncernen**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	12 171 950	15 384 119
Inköp	264 660	0
Försäljningar/utrangeringar	-3 552 022	-3 212 169
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>8 884 588</b>	<b>12 171 950</b>
Ingående avskrivningar	-11 566 238	-14 696 042
Försäljningar/utrangeringar	3 552 022	3 144 408
Årets avskrivningar	-37 166	-14 604
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-8 051 382</b>	<b>-11 566 238</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>833 206</b>	<b>605 712</b>

**Not 14 Andra långfristiga värdepappersinnehav  
Koncernen**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	107 306 712	99 606 394
Förvärv	12 359 059	17 304 774
Försäljningar	-12 843 126	-9 604 456
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>106 822 645</b>	<b>107 306 712</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>106 822 645</b>	<b>107 306 712</b>

**Moderbolaget**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	107 132 412	99 432 094
Förvärv	12 215 999	17 304 774
Försäljningar	-12 843 126	-9 604 456
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>106 505 285</b>	<b>107 132 412</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>106 505 285</b>	<b>107 132 412</b>

**Not 15 Andra långfristiga fordringar  
Koncernen**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	18 331 172	19 057 656
Tillkommande fordringar	2 338 137	1 037 430
Avgående fordringar	-2 295 474	-1 763 914
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>18 373 835</b>	<b>18 331 172</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>18 373 835</b>	<b>18 331 172</b>

Årets belopp består av 18 374 tkr i pensionsåtagande

**Moderbolaget**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	100 000	100 000
Avgående fordringar	-100 000	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>0</b>	<b>100 000</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>100 000</b>

**Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter  
Koncernen**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Förutbetalda hyror	428 371	1 718 991
Övriga poster	5 043 455	5 712 154
	<b>5 471 826</b>	<b>7 431 145</b>

**Moderbolaget**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Övriga poster	196 875	18 570
	<b>196 875</b>	<b>18 570</b>

**Not 18 Övriga kortfristiga placeringar  
Koncernen**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Likviditets- och kapitalförvaltning	279 024 124	243 857 646
	<b>279 024 124</b>	<b>243 857 646</b>

**Moderbolaget**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Likviditets- och kapitalförvaltning	137 911 232	118 930 381
	<b>137 911 232</b>	<b>118 930 381</b>

**Not 19 Avsättningar  
Koncernen**

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
<b>Pensioner och liknande förpliktelser</b>		
Belopp vid årets ingång	22 705 258	23 596 546
Resultat aktuariell vinst/-förlust	3 547 504	1 291 763
Utbetalningar	-2 668 577	-2 183 051
	<b>23 584 185</b>	<b>22 705 258</b>

## Not 20 Långfristiga skulder Koncernen

Av skuldposter förfaller följande belopp till betalning efter mer än fem år, 33 417 tkr. Beloppet avser skuld till kreditinstitut.

	2021-12-31	2020-12-31
Skuld utestående persentkort	0	180 956
Skulder till kreditinstitut	44 217 000	46 720 327
	<b>44 217 000</b>	<b>46 901 283</b>

## Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter Koncernen

	2021-12-31	2020-12-31
Personalrelaterade kostnader	24 780 223	26 681 823
Övriga poster	7 503 508	8 573 510
	<b>32 283 731</b>	<b>35 255 333</b>

## Moderbolaget

	2021-12-31	2020-12-31
Övriga poster	1 932 746	914 099
	<b>1 932 746</b>	<b>914 099</b>

## Not 22 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet Koncernen

	2021-12-31	2020-12-31
Avskrivningar	3 893 815	3 556 670
Förändringar av övriga avsättningar	836 266	-164 804
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	0	-71 838
Övrigt	0	258 917
	<b>4 730 081</b>	<b>3 578 945</b>

## Not 23 Inköp och försäljningar mellan koncernföretag Moderbolaget

	2021	2020
Av rörelsekostnaderna utgjorde kostnader mot andra koncernföretag	79,00 %	76,00 %
Av moderföretagets nettoomsättning utgjorde omsättning mot andra koncernföretag	0,00 %	0,00 %

## **Not 24 Andelar i koncernföretag Moderbolaget**

I koncernen ingår Svensk Handel AB 556025-8807, 12 850 andelar, 100% och Fastighetsföreningen Svensk Handels Hus upa 702001-2501, 1 andel, 0,01%  
Föreningen Svensk Handel äger tillsammans med dotterbolaget Svensk handel AB och Svensk Handel Personalförening 100% i Fastighetsföreningen Svensk Handels Hus upa

	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	10 861 000	10 861 000
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>10 861 000</b>	<b>10 861 000</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>10 861 000</b>	<b>10 861 000</b>

## **Not 25 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut Moderbolaget**

Kriget i Ukraina kan komma att medföra börsnedgångar som påverkar värdet på långfristiga värdepappersinnehav. I övrigt bedöms inga väsentliga händelser, med direkta konsekvenser för verksamheten, inträffat efter räkenskapsårets utgång.

VD avslutade sin anställning 11 februari 2022 och ny VD tillträder 1 maj 2022.



Stockholm

Anders Svensson  
Ordförande

Klas Balkow

Filip Ekvall

Liv Forhaug

Magdalena Gerger

Patrik Hedelin

Lena Herder

Susanne Holmström

Fredrik Hägglund

Magnus Johansson

Björn Lindblad

Charlotte Nordén

Claes Seldeby

Freddy Sobin

Elisabeth Tedestål

Kristofer Tonström

Anders Torell

Magnus Wassén

Vår revisionsberättelse har lämnats

Marcus Jonassén  
Auktoriserad revisor

Peter Simonsson  
Förtroendevald revisor

Thomas Strindeborn  
Förtroendevald revisor

