



Handelsbarometern mars 2024

SH Svensk
Handel

”Det ska bli mycket intressant att se vilken väg Riksbanken väljer med räntebeskedet senare i veckan”

Sofia Larsen, vd, Svensk Handel

Månadens indikatorvärde (index)

| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| 85,0 | 95,4 | 85,8 |
| Butik | E-handel | Partihandel |

Utveckling från föregående månad

| | | |
|------------|------------|-------------|
| 2,8 | 5,8 | 1,6 |
| Butik | E-handel | Partihandel |

Optimismen ökar inom handeln – ”Trenden går i rätt riktning”

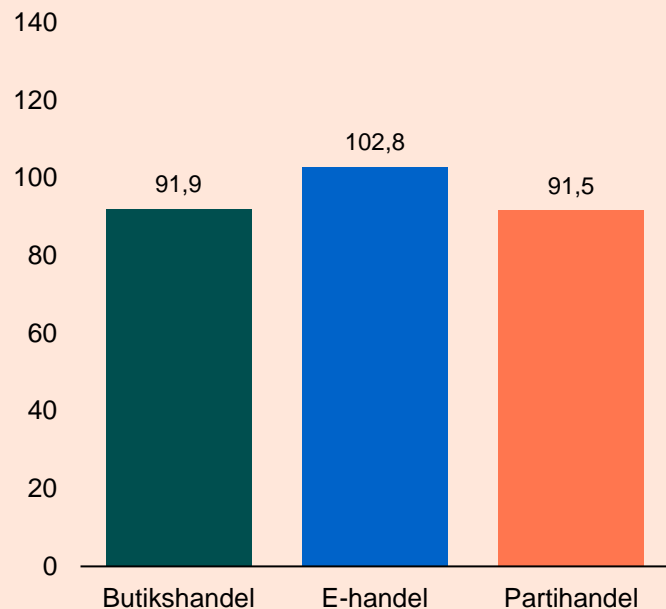
Lägre inflation och förmodade räntesänkningar inom kort gör att framtidsförväntningarna ökar bland svenska handlare. Trots detta är optimismen fortsatt låg ur ett historiskt perspektiv. Det visar Svensk Handels Handelsbarometer för mars månad.

- Efter tuffa år anar handeln, likt många andra branscher, att bättre tider är att vänta. Vi hoppas nu att denna positiva trend håller i sig. Handeln behöver andrum och gröna siffror efter de senaste årens utmaningar. Vi kan konstatera att trenden går i rätt riktning säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

- Säsongsvariationer gynnar stora delar av handeln, det vet vi sedan tidigare. Nu går vi mot varmare tider vilket medför att många branscher förväntar sig ökad försäljning. Det är dock viktigt att de positiva signalerna om att vi är på väg åt rätt håll fortsätter. Det ska bli mycket intressant att se vilken väg Riksbanken väljer med räntebeskedet senare i veckan, säger Sofia Larsen.

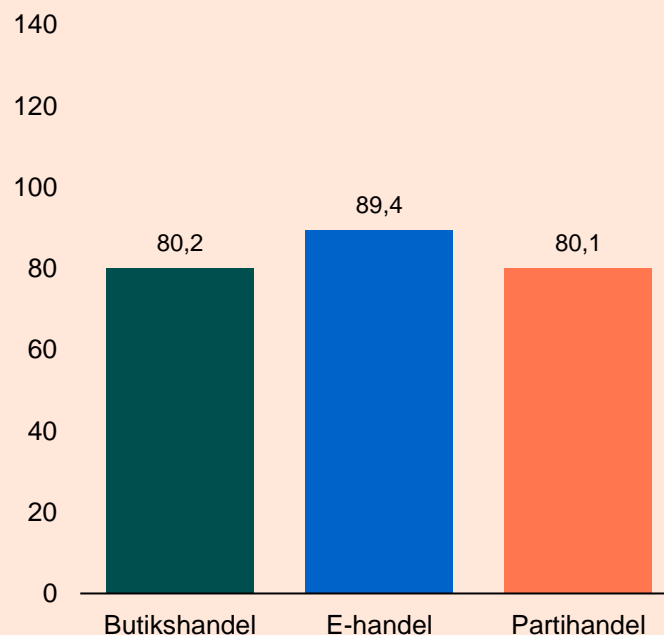
- E-handels framtidsförväntningar befinner sig nu på nivåer som inte noterats sedan juni 2022. Optimismen inom delbranschen har ökat kraftigt från låga nivåer under 2024. Det är uppenbart att många e-handlare har förhoppningar om en affärsmässigt starkare vår än under fjolåret, säger Sofia Larsen.

Försäljning



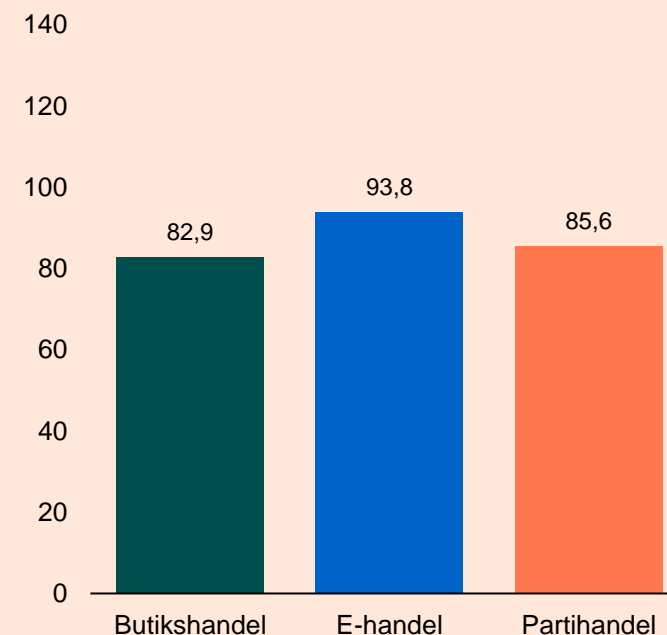
Butikernas förväntningar om försäljning ökade med 3,6 enheter till index 91,9 i mars. E-handlarnas försäljningsförväntningar ökade med 4,7 enheter till index 102,8 i mars. Partihandlarnas försäljningsförväntningar ökade med 3,0 enheter till index 91,5 i mars.

Antal anställda



Butikernas förväntningar om antalet anställda ökade med 0,8 enheter till index 80,2 i mars. E-handlarnas förväntningar ökade med 5,1 enheter till index 89,4 i mars. Förväntningarna om antalet anställda ökade med 0,1 enheter till index 80,1 i partihandeln.

Lönsamhet

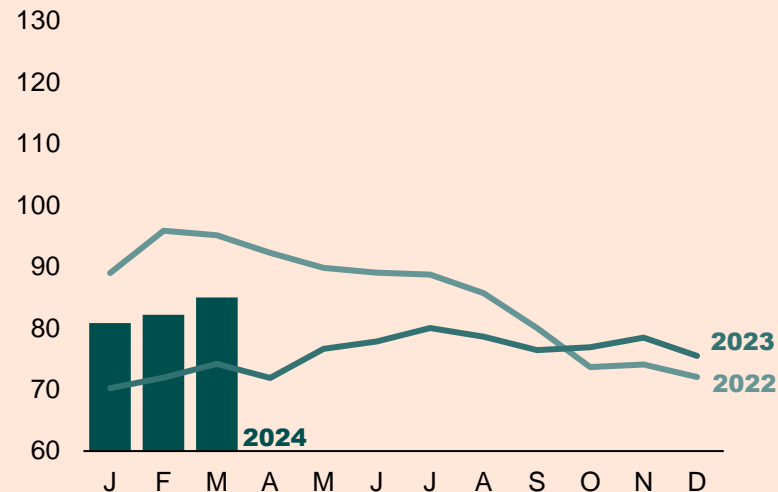


Butikernas förväntningar om lönsamhet ökade med 4,1 enheter till index 82,9 i mars. E-handlarnas lönsamhetsförväntningar ökade med 7,6 enheter till index 93,8 under samma period. Partihandelns lönsamhetsförväntningar ökade med 1,8 enheter till index 85,6 i mars.

Framtidsindikatorernas tidsserier



Fysisk butik

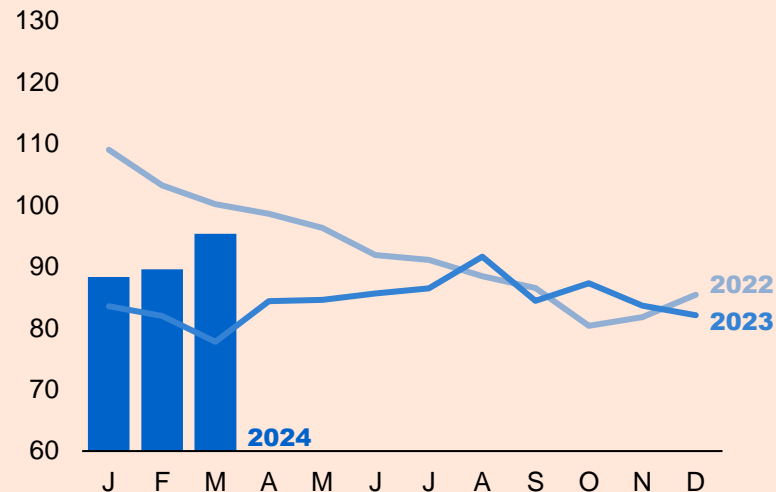


Andel positiva respektive negativa handlare

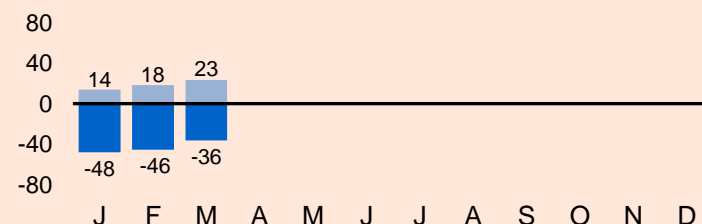


De fysiska butikernas framtidsförväntningar ökade med 2,8 enheter till index 85,0 i mars. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 14 procent av butikshandlarna i mars tror på en förbättring kommande tre månader medan 53 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

E-handel

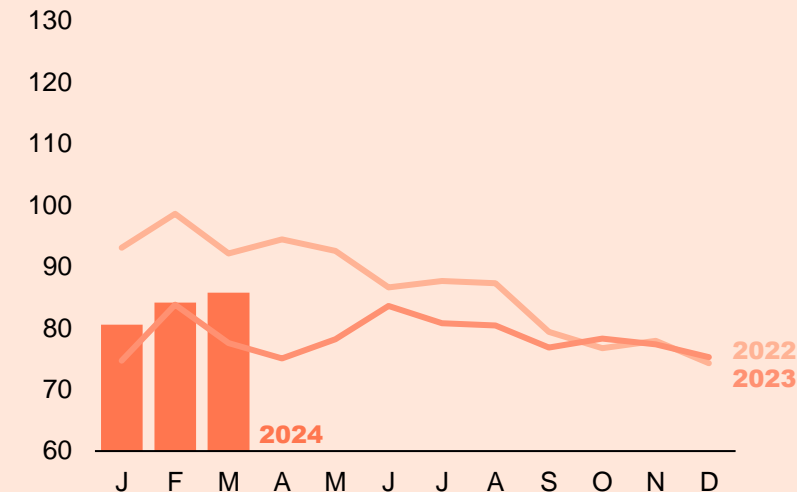


Andel positiva respektive negativa handlare

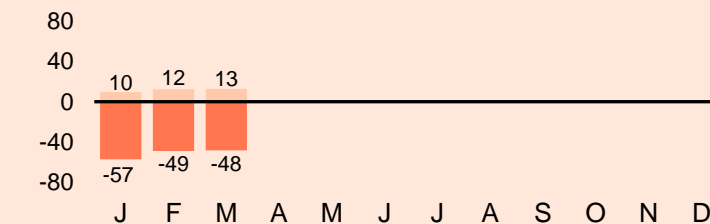


E-handlarnas framtidsförväntningar ökade med 5,8 enheter till index 95,4 i mars. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 23 procent av e-handlarna i mars tror på en förbättring kommande tre månader medan 36 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Partihandel

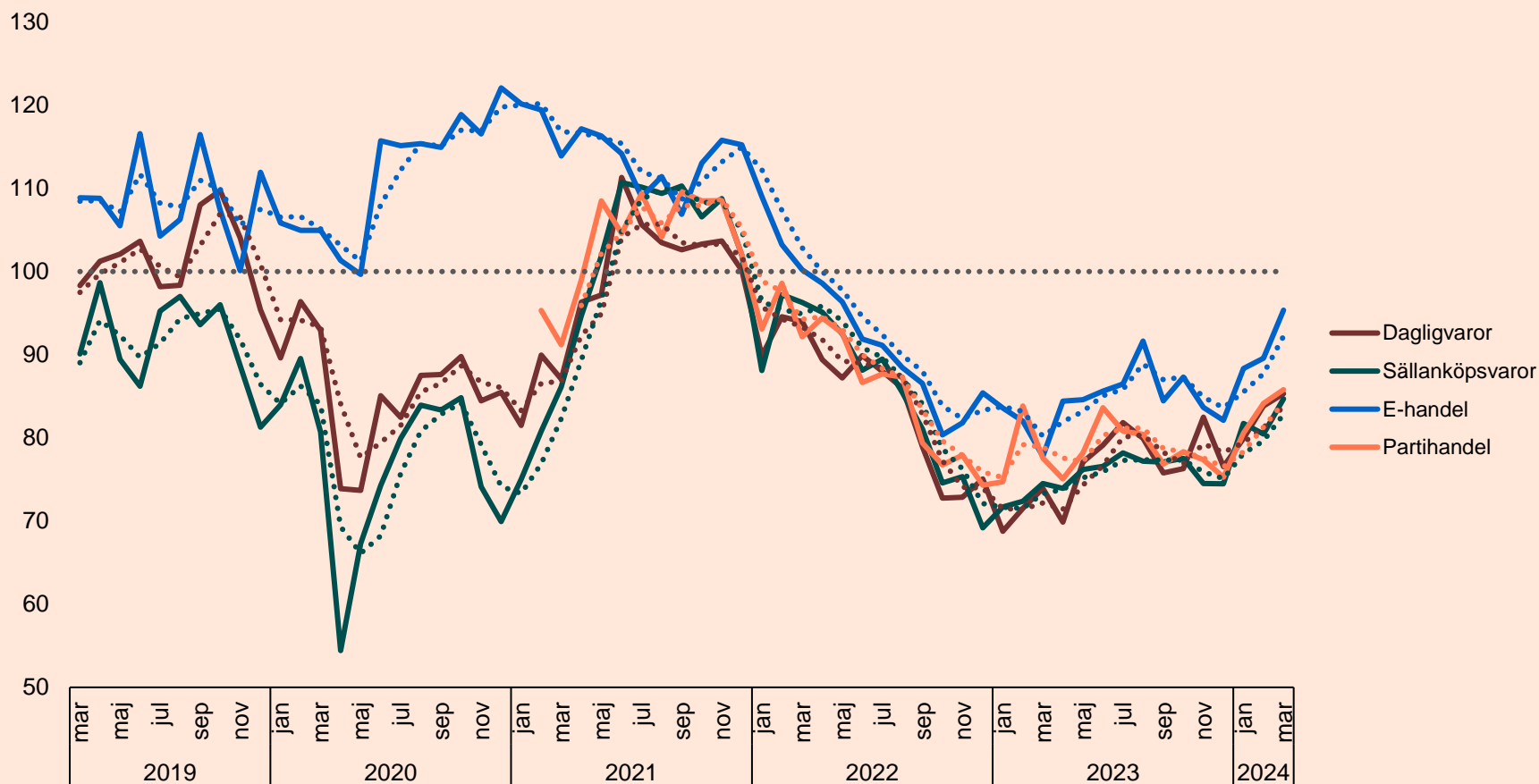


Andel positiva respektive negativa handlare



Partihandlarnas framtidsförväntningar ökade med 1,6 enheter till index 85,8 i mars. Detta är högre än motsvarande nivå under 2023. Det nedre diagrammet visar att 13 procent av partihandlarna i mars tror på en förbättring kommande tre månader medan 48 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

Positiv utveckling i samtliga delbranscher, jämfört med föregående månad



1,5

Dagligvaruhandeln

4,2

Sällanköpshandeln

5,8

E-handel

1,6

Partihandel

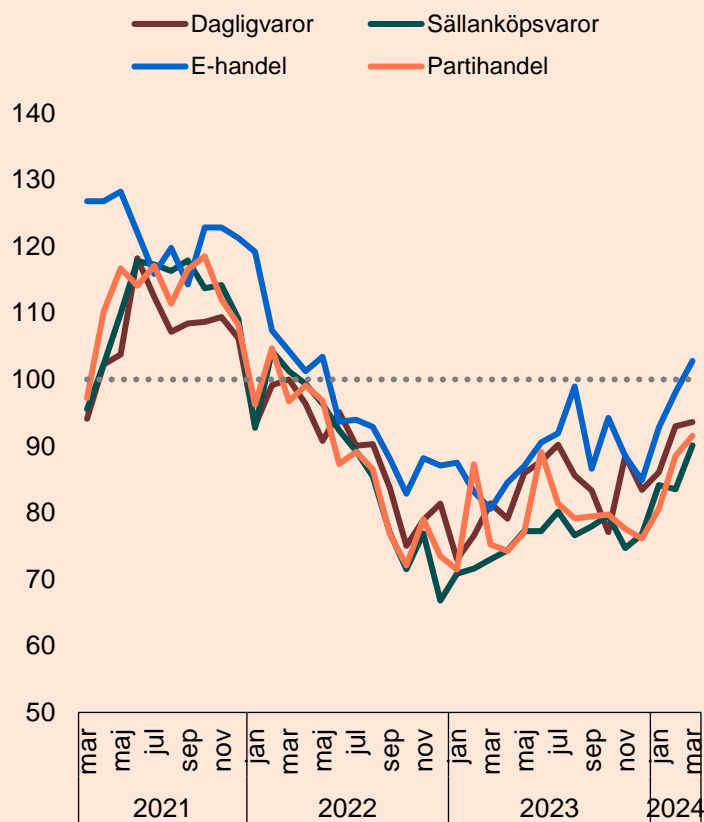
Dagligvaruhandeln ökade med 1,5 enheter i mars till index 85,3. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 4,2 enheter till index 84,7. E-handeln ökade under månaden med 5,8 enheter till index 95,4. Partihandeln ökade med 1,6 enheter till index 85,8 i mars.

Delbranschernas tidsserier

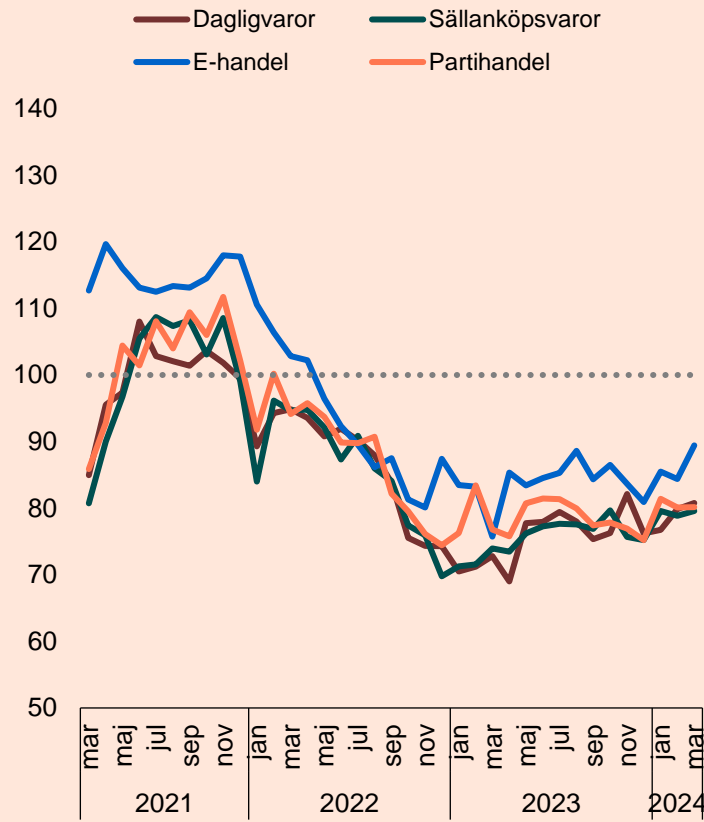
Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn



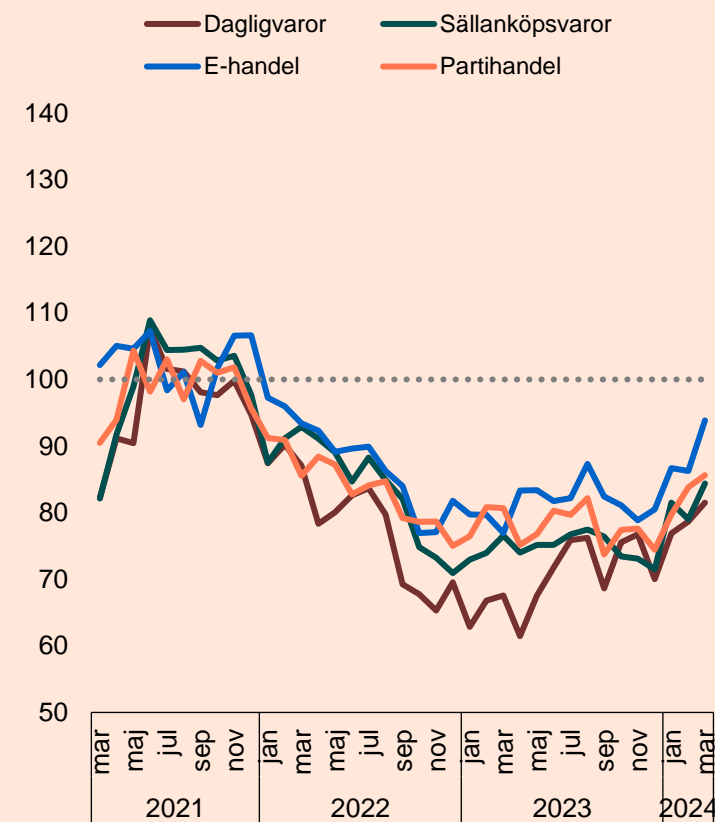
Försäljning



Anställda



Lönsamhet

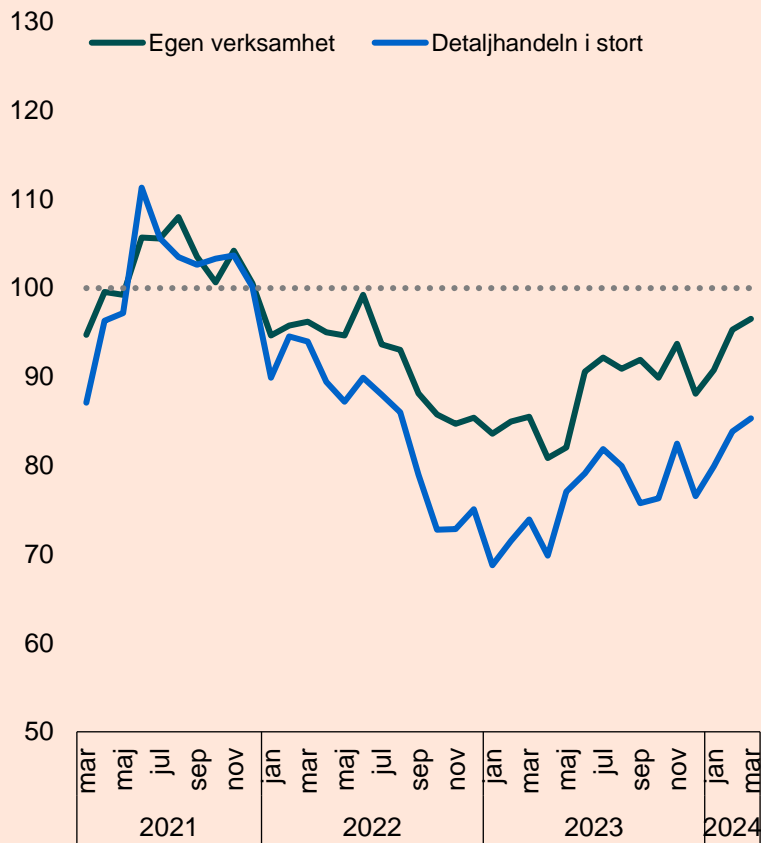


Delbranschernas tidsserier

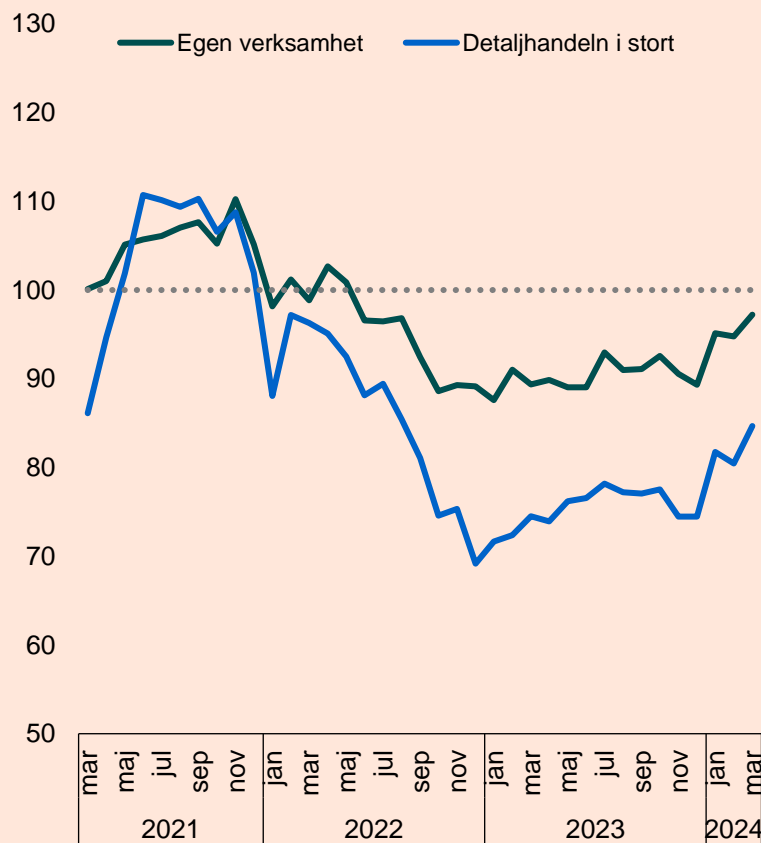
Tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort



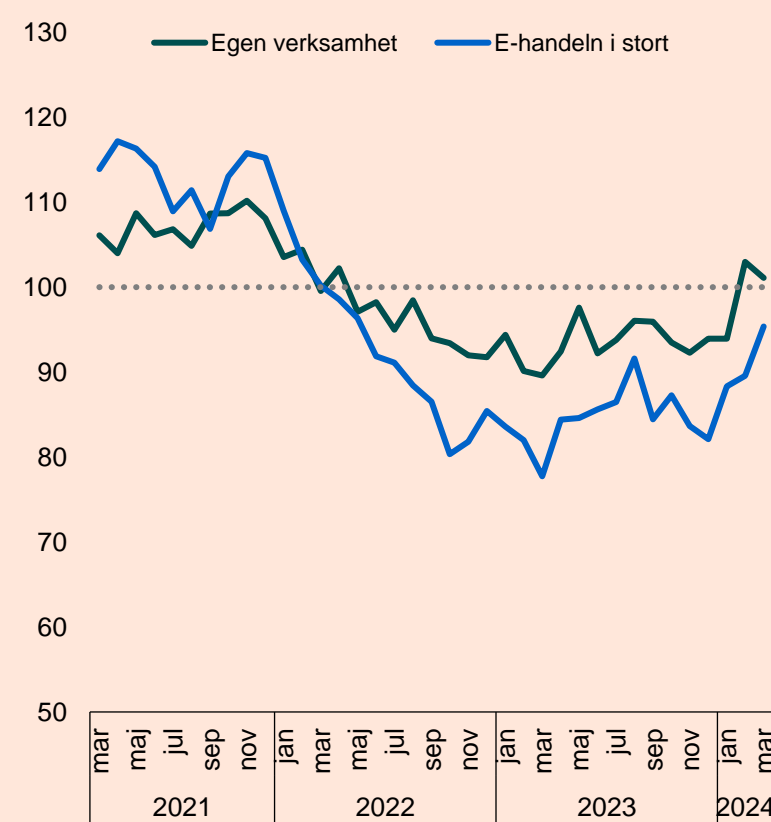
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



E-handel



Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 2 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 3 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 4 visas tidsserier för framtidsindikatorn för fysisk butik, e-handel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 5 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 6 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 7 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort.

Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerens samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 600 slumpvis utvalda butikschefer, butiksägare och e-handlare där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare, 150 är e-handlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a mars och den 12:e mars 2024.

Handelsbarometerens Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Framtidsindikatorn för e-handel och partihandel beräknas på motsvarande sätt baserat på frågor ställda till e-handlare och partihandlare.

Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där index över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvals begränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning



Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare, 150 e-handlare och 150 partihandlare. E-handelsföretagen och partihandelsföretagen svarar för sin egen e-handelsverksamhet och för e-handeln respektive partihandeln i stort.

Fråga 1 Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2 Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3 Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4* Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5* Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6* Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna. Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.

Tabell för Handelsbarometern mars 2024



Hela detaljhandeln

| | mars 2024 | Förändring Föregående månad | Förändring Föregående år |
|--|-------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Framtidsindikatorn butikshandel | 85,0 | 2,8 | 10,8 |
| Försäljning | 91,9 | 3,6 | 14,7 |
| Antal anställda | 80,2 | 0,8 | 6,8 |
| Lönsamhet | 82,9 | 4,1 | 10,9 |
| Därav: | | | |
| Dagligvaruhandel | 85,3 | 1,5 | 11,4 |
| Försäljning | 93,6 | 0,6 | 12,2 |
| Antal anställda | 80,8 | 0,9 | 8,0 |
| Lönsamhet | 81,5 | 2,8 | 13,9 |
| Sällanköpsvaruhandel | 84,7 | 4,2 | 10,2 |
| Försäljning | 90,1 | 6,6 | 17,1 |
| Antal anställda | 79,5 | 0,7 | 5,6 |
| Lönsamhet | 84,4 | 5,4 | 7,8 |
| Framtidsindikatorn e-handel | 95,4 | 5,8 | 17,6 |
| Försäljning | 102,8 | 4,7 | 22,2 |
| Antal anställda | 89,4 | 5,1 | 13,7 |
| Lönsamhet | 93,8 | 7,6 | 16,9 |
| Framtidsindikatorn Partihandel | 85,8 | 1,6 | 8,2 |
| Försäljning | 91,5 | 3,0 | 16,4 |
| Antal anställda | 80,1 | 0,1 | 3,3 |
| Lönsamhet | 85,6 | 1,8 | 5,0 |

Egna butiken

| | mars 2024 | Förändring Föregående månad | Förändring Föregående år |
|--|--------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Framtidsindikatorn butikshandel | 96,9 | 1,8 | 9,5 |
| Försäljning | 105,5 | 5,8 | 14,6 |
| Antal anställda | 94,8 | -1,1 | 1,7 |
| Lönsamhet | 90,3 | 0,9 | 12,1 |
| Därav: | | | |
| Dagligvaruhandel | 96,5 | 1,2 | 11,0 |
| Försäljning | 107,7 | 6,0 | 12,9 |
| Antal anställda | 94,8 | -1,1 | 4,1 |
| Lönsamhet | 87,1 | -1,2 | 16,1 |
| Sällanköpsvaruhandel | 97,2 | 2,4 | 7,9 |
| Försäljning | 103,4 | 5,6 | 16,2 |
| Antal anställda | 94,7 | -1,1 | -0,6 |
| Lönsamhet | 93,6 | 2,9 | 8,0 |
| Framtidsindikatorn e-handel | 101,1 | -1,9 | 11,5 |
| Försäljning | 106,9 | -3,6 | 16,8 |
| Antal anställda | 93,5 | -4,5 | 3,1 |
| Lönsamhet | 102,9 | 2,6 | 14,5 |
| Framtidsindikatorn Partihandel | 100,1 | 0,4 | 4,0 |
| Försäljning | 105,7 | 5,0 | 5,0 |
| Antal anställda | 96,7 | -3,2 | 1,4 |
| Lönsamhet | 97,8 | -0,5 | 5,7 |

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**